



Anno 2011

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING"

Parte II: Risultati della ricerca

Sezione D - Produzione scientifica

QUADRO D.1		D.1 Produzione scientifica
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	G. Bertoli, B. Busacca (2011). Cobranding e strategie di estensione: alcune evidenze sperimentali. MICRO & MACRO MARKETING, vol. XX, p. 93-117, ISSN: 1121-4228 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Articolo in rivista	G. Bertoli, B. Busacca, R. Rozzi (2011). Comportamenti dei consumatori e ruolo della marca nell'acquisto di energia elettrica: un'indagine esplorativa. SINERGIE, vol. XXIX, p. 155-177, ISSN: 0393-5108 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Articolo in rivista	A. Ordanini, L. Miceli, M. Pizzetti, A. Parasuraman (2011). Crowd-Funding: Transforming Customers into Investors through Innovative Service Platforms. JOURNAL OF SERVICE MANAGEMENT, vol. 22, p. 443-470, ISSN: 1757-5818 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
4.	Articolo in rivista	A. B. Eisingerich, G. Rubera, M. Seifert, G. Bhardwaj (2011). Doing Good and Doing Better despite Negative Information?: The Role of Corporate Social Responsibility in Consumer Resistance to Negative Information. JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol. 14, p. 60-75, ISSN: 1094-6705, doi: 10.1177/1094670510389164 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
5.	Articolo in rivista	D. Rinallo, F. Golfetto (2011). Exploring the knowledge strategies of temporary cluster organizers: A longitudinal study of the EU fabric industry trade shows (1986-2006). ECONOMIC GEOGRAPHY, vol. 87, p. 453-476, ISSN: 0013-0095 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
C. Mauri, S. Borghini, E. Fiordalisi, E. Cavazzana (2011). I bambini e le marche. "Per vincere, emozionarsi, lievitare nell'aria perché hanno		

6.	Articolo in rivista	unanima". MERCATI E COMPETITIVITÀ, p. 99-124, ISSN: 1826-7386 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
7.	Articolo in rivista	S. Castaldo, M. Grosso (2011). Il punto di vendita: una piattaforma relazionale da reinventare. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 4/2011, p. 48-49, ISSN: 1120-5032 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
8.	Articolo in rivista	G. Rubera, A. Ordanini, D. Griffith (2011). Incorporating Cultural Values for Understanding the Influence of Perceived Product Creativity on Intention to Buy: An Examination in Italy and the U.S.. JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES, vol. 42, p. 459-476, ISSN: 0047-2506 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
9.	Articolo in rivista	N. G. Panagopoulos, N. Lee, E. Bolman Pullins, G. J. Avlonitis, P. Brassier, P. Guenzi, A. Humenberger, P. Kwiatak, T. W. Loe, E. Oksanen-Ylikoski, R. M. Peterson, B. Rogers, D. C. Weilbaker (2011). Internationalizing sales research: current status, opportunities, and challenges. THE JOURNAL OF PERSONAL SELLING & SALES MANAGEMENT, vol. 31, p. 219-242, ISSN: 0885-3134 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
10.	Articolo in rivista	S. Castaldo, M. Grosso (2011). National brand vs retail brand: chi vince la sfida per le preferenze degli acquirenti?. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 4/2011, p. 50-52, ISSN: 1120-5032 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
11.	Articolo in rivista	P. Guenzi, L. De Luca, G. Troilo (2011). Organizational drivers of salespeople's customer orientation and selling orientation. THE JOURNAL OF PERSONAL SELLING & SALES MANAGEMENT, vol. 31, p. 269-286, ISSN: 0885-3134 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
12.	Articolo in rivista	A. Arbore, B. Busacca (2011). Rejuvenating Importance-Performance Analysis. JOURNAL OF SERVICE MANAGEMENT, vol. 22, p. 409-429, ISSN: 1757-5818 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
A. Ordanini, A. Parasuraman (2011). Service Innovation Viewed Through a Service-Dominant Logic Lens: A Conceptual Framework and Empirical Analysis. JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol. 14, p. 3-23, ISSN: 1094-6705		

13.	Articolo in rivista	Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
14.	Articolo in rivista	B.Busacca, G.Bertoli, R.Graziano (2011). Setting royalty rates in licensing agreements. JOURNAL OF MARKETING TRENDS, vol. 1, p. 7-18, ISSN: 1961-7798 Lingua: ENG, ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
15.	Articolo in rivista	V. L. Pasterski, K. Zwierzynska, Z. Estes (2011). Sex differences in semantic categorization.. ARCHIVES OF SEXUAL BEHAVIOR, vol. 40, p. 1183-1187, ISSN: 0004-0002 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
16.	Articolo in rivista	Thijs Broekhuizen, Sebastiano A. Delre, Anna Torres (2011). Simulating the Cinema Market: How Cross-Cultural Differences in Social Influence Explain Box Office Distributions. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 28, p. 204-217, ISSN: 0737-6782 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
17.	Articolo in rivista	P. D. Thompson, Z. Estes (2011). Sound symbolic naming of novel objects is a graded function.. THE QUARTERLY JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY, vol. 64, p. 2392-2404, ISSN: 1747-0218 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
18.	Articolo in rivista	A. Ordanini (2011). The Ties that Bind: How Cooperative Norms and Readiness to Change Shape the Role of Established Relationships in B-to-B E-Commerce. JOURNAL OF BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING, vol. 18, p. 276-304, ISSN: 1051-712X Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
19.	Articolo in rivista	A. Caru', B. Cova (2011). Can the Generation Gap Impede Immersion in an Exhibition? The Case of Annisettanta (The 1970s). INTERNATIONAL JOURNAL OF ARTS MANAGEMENT, vol. 13, p. 16-28, ISSN: 1480-8986 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
	Contributo in	S. Castaldo, M. Grosso (2011). Channel management. In: (a cura di): E. Valdani, Marketing Management. p. 743-762, Egea, ISBN: 9788823821453

1.	volume (Capitolo o Saggio)	Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	P. Guenzi, G. Troilo, C. Saibene, M.C. Cito, A. Scarpa (2011). Competenze di marketing & sales, metriche e performance. In: (a cura di): F. Ancarani, Marketing & sales excellence. Come trasformare competenze di marketing in performance di successo. p. 2-41, Egea, ISBN: 9788823833135 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	K. Premazzi, M. Grosso, S. Castaldo (2011). Give to get. An experimental study to explore information giving in new technology-based retail.. In: (a cura di): E. Pantano, H. Timmermans, Advanced Technologies Management for Retailing. p. 197-220, IGI Global, ISBN: 9781609607401, doi: 10.4018/978-1-60960-738-8.ch010 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
4.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Caru' A., Cirrincione A. (2011). Il management dei servizi al servizio dell'arte. In: (a cura di): Caru' Antonella, Salvemini S., Management delle Istituzioni artistiche e culturali. p. 87-112, Egea, ISBN: 9788823821439 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
5.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	G. Troilo (2011). Integrating Sales and Marketing. In: (a cura di): Paolo Guenzi, Susi Geiger, Sales management: A multinational perspective. p. 39-69, Palgrave Macmillan, ISBN: 9780230245952 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
6.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Caru' A., Cirrincione A. (2011). La fruizione di prodotti artistici e culturali. In: (a cura di): Caru' Antonella, Salvemini S., Management delle Istituzioni artistiche e culturali. p. 65-86, Egea, ISBN: 9788823821439 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
7.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Caru' A., Cirrincione A. (2011). Le istituzioni culturali: definizione e tassonomia. In: (a cura di): Caru' Antonella, Salvemini S., Management delle Istituzioni artistiche e culturali. p. 17-33, Egea, ISBN: 9788823821439 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
8.	Contributo in volume	Z. Estes, S. Golonka, L. L. Jones (2011). Thematic thinking: The apprehension and consequences of thematic relations.. In: (a cura di): B. H. Ross, Psychology of Learning and Motivation, Volume 54. p. 249-294, Academic Press, ISBN: 9780123942937 Lingua: ENG

(Capitolo o Saggio)

Co-autori stranieri: Si
SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Monografia o trattato scientifico	E. Valdani, F. Ancarani (2011). Marketing Metrics. Il marketing che conta.. EGEA, ISBN: 9788823832787 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Monografia o trattato scientifico	A. Caru', B. Cova (2011). Marketing e competenze dei consumatori. Egea, ISBN: 9788823832848 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Altro	A. Caru', B. Cova, C. Solerio (2011). Booing at La Scala: consumer fanaticism at play. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Altro	A. Caru', B. Cova, C. Solerio (2011). Co-destructing value through consumer fanaticism: The Scala/Loggionisti case. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Altro	S. Borghini, C. Mauri (2011). Doing research with children: ethical and methodological issues. Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
4.	Altro	I. Scopelliti, P. Cillo, B. Busacca, D. Mazursky (2011). Effects of financial constraints and novelty seeking on consumer creativity. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
5.	Altro	S. Castaldo, M. Grosso, K. Premazzi (2011). Enhancing e-marketing opportunities through online information sharing: the role of initial trust and incentives . Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

6.	Altro	S. Castaldo, K. Premazzi, M. Grosso (2011). Enhancing information sharing in e-commerce: empirical results on the role of initial trust and incentives. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
7.	Altro	A. Caru', B. Cova (2011). Examining consumer fanaticism: towards co-destruction of value. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
8.	Altro	S. Castaldo, E. Mallarini, K. Premazzi, M. Grosso, M. Rindone (2011). La gestione della relazione con i pazienti: il ruolo della fiducia all'interno della farmacia. Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
9.	Altro	G.Bertoli, B.Busacca, R.Rozzi (2011). La marca nel settore dell'energia elettrica: serve davvero?. ISBN: 9782953281125 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
10.	Altro	S. Castaldo, E. Mallarini, K. Premazzi, M. Grosso, M. Rindone (2011). Managing the relationship with patients: the role of trust in the pharmacy. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
11.	Altro	L.M. De Luca, K. Atuahene-Gima, G. Troilo (2011). The contingent value of market-technology knowledge complementarity. ISBN: 9789612402112 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
12.	Altro	S. Borghini, N. Diamond, R. V. Kozinets, M. A. McGrath, A. M. Muñiz Jr., J. F. Sherry Jr. (2011). Why are themed brandstores so powerful? Retail brand ideology at american girl place. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Curatela	Caru' A, Salvemini S. (a cura di) (2011). Management delle istituzioni artistiche e culturali. Egea, ISBN: 9788823821439 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No

Sezione E - Internazionalizzazione

QUADRO E.1		E.1 Pubblicazioni con coautori stranieri
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	A. Ordanini, L. Miceli, M. Pizzetti, A. Parasuraman (2011). Crowd-Funding: Transforming Customers into Investors through Innovative Service Platforms. JOURNAL OF SERVICE MANAGEMENT, vol. 22, p. 443-470, ISSN: 1757-5818 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Articolo in rivista	A. B. Eisingerich, G. Rubera, M. Seifert, G. Bhardwaj (2011). Doing Good and Doing Better despite Negative Information?: The Role of Corporate Social Responsibility in Consumer Resistance to Negative Information. JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol. 14, p. 60-75, ISSN: 1094-6705, doi: 10.1177/1094670510389164 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Articolo in rivista	S. Castaldo, M. Grosso (2011). Il punto di vendita: una piattaforma relazionale da reinventare. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 4/2011, p. 48-49, ISSN: 1120-5032 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
4.	Articolo in rivista	G. Rubera, A. Ordanini, D. Griffith (2011). Incorporating Cultural Values for Understanding the Influence of Perceived Product Creativity on Intention to Buy: An Examination in Italy and the U.S.. JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES, vol. 42, p. 459-476, ISSN: 0047-2506 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
5.	Articolo in rivista	N. G. Panagopoulos, N. Lee, E. Bolman Pullins, G. J. Avlonitis, P. Brassier, P. Guenzi, A. Humenberger, P. Kwiatek, T. W. Loe, E. Oksanen-Ylikoski, R. M. Peterson, B. Rogers, D. C. Weilbaker (2011). Internationalizing sales research: current status, opportunities, and challenges. THE JOURNAL OF PERSONAL SELLING & SALES MANAGEMENT, vol. 31, p. 219-242, ISSN: 0885-3134 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
6.	Articolo in rivista	S. Castaldo, M. Grosso (2011). National brand vs retail brand: chi vince la sfida per le preferenze degli acquirenti?. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 4/2011, p. 50-52, ISSN: 1120-5032 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

		P. Guenzi, L. De Luca, G. Troilo (2011). Organizational drivers of salespeople's customer orientation and selling orientation. THE JOURNAL OF PERSONAL SELLING & SALES MANAGEMENT, vol. 31, p. 269-286, ISSN: 0885-3134
7.	Articolo in rivista	Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
8.	Articolo in rivista	A. Ordanini, A. Parasuraman (2011). Service Innovation Viewed Through a Service-Dominant Logic Lens: A Conceptual Framework and Empirical Analysis. JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol. 14, p. 3-23, ISSN: 1094-6705 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
9.	Articolo in rivista	V. L. Pasterski, K. Zwierzynska, Z. Estes (2011). Sex differences in semantic categorization.. ARCHIVES OF SEXUAL BEHAVIOR, vol. 40, p. 1183-1187, ISSN: 0004-0002 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
10.	Articolo in rivista	Thijs Broekhuizen, Sebastiano A. Delre, Anna Torres (2011). Simulating the Cinema Market: How Cross-Cultural Differences in Social Influence Explain Box Office Distributions. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 28, p. 204-217, ISSN: 0737-6782 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
11.	Articolo in rivista	P. D. Thompson, Z. Estes (2011). Sound symbolic naming of novel objects is a graded function.. THE QUARTERLY JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY, vol. 64, p. 2392-2404, ISSN: 1747-0218 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
12.	Articolo in rivista	A. Caru', B. Cova (2011). Can the Generation Gap Impede Immersion in an Exhibition? The Case of Annisettanta (The 1970s). INTERNATIONAL JOURNAL OF ARTS MANAGEMENT, vol. 13, p. 16-28, ISSN: 1480-8986 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	S. Castaldo, M. Grosso (2011). Channel management. In: (a cura di): E. Valdani, Marketing Management. p. 743-762, Egea, ISBN: 9788823821453 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

2.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	K. Premazzi, M. Grosso, S. Castaldo (2011). Give to get. An experimental study to explore information giving in new technology-based retail.. In: (a cura di): E. Pantano, H. Timmermans, Advanced Technologies Management for Retailing. p. 197-220, IGI Global, ISBN: 9781609607401, doi: 10.4018/978-1-60960-738-8.ch010 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Z. Estes, S. Golonka, L. L. Jones (2011). Thematic thinking: The apprehension and consequences of thematic relations.. In: (a cura di): B. H. Ross, Psychology of Learning and Motivation, Volume 54. p. 249-294, Academic Press, ISBN: 9780123942937 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Monografia o trattato scientifico	A. Caru', B. Cova (2011). Marketing e competenze dei consumatori. Egea, ISBN: 9788823832848 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Altro	A. Caru', B. Cova, C. Solerio (2011). Booing at La Scala: consumer fanaticism at play. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Altro	A. Caru', B. Cova, C. Solerio (2011). Co-destructing value through consumer fanaticism: The Scala/Loggionisti case. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Altro	I. Scopelliti, P. Cillo, B. Busacca, D. Mazursky (2011). Effects of financial constraints and novelty seeking on consumer creativity. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
4.	Altro	S. Castaldo, M. Grosso, K. Premazzi (2011). Enhancing e-marketing opportunities through online information sharing: the role of initial trust and incentives . Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
S. Castaldo, K. Premazzi, M. Grosso (2011). Enhancing information sharing in e-commerce: empirical results on the role of initial trust and incentives.		

5.	Altro	Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
6.	Altro	A. Caru', B. Cova (2011). Examining consumer fanaticism: towards co-destruction of value. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
7.	Altro	S. Castaldo, E. Mallarini, K. Premazzi, M. Grosso, M. Rindone (2011). La gestione della relazione con i pazienti: il ruolo della fiducia all'interno della farmacia. Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
8.	Altro	S. Castaldo, E. Mallarini, K. Premazzi, M. Grosso, M. Rindone (2011). Managing the relationship with patients: the role of trust in the pharmacy. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
9.	Altro	L.M. De Luca, K. Atuahene-Gima, G. Troilo (2011). The contingent value of market-technology knowledge complementarity. ISBN: 9789612402112 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
10.	Altro	S. Borghini, N. Diamond, R. V. Kozinets, M. A. McGrath, A. M. Muñiz Jr., J. F. Sherry Jr. (2011). Why are themed brandstores so powerful? Retail brand ideology at american girl place. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

QUADRO E.2

E.2 Mobilità Internazionale

In uscita:

N.	Cognome	Nome	Istituzione	Nazione Istituzione	Periodo (giorni)
1.	DELRE	Sebastiano	Groningen University	Paesi Bassi	80
2.	DELRE	Sebastiano	Arizona State University	Stati Uniti d'America	80
3.	DELRE	Sebastiano	Koc University (Istanbul)	Turchia	80
4.	PADULA	Giovanna	Georgia Institute of Technology (Atlanta)	Stati Uniti d'America	120

In entrata:

No record found

Sezione F - Docenti senza produzione scientifica

▶ QUADRO F.1			F.1 Docenti senza produzione scientifica per l'anno di riferimento (2011)								
Informazioni non pubbliche											
Sezione G - Bandi competitivi											
▶ QUADRO G.1			G.1 Progetti acquisiti da bandi competitivi								
Informazioni non pubbliche											
Sezione H - Responsabilità e riconoscimenti scientifici											
▶ QUADRO H.1			H.1 Premi scientifici (2011)								
N.	Cognome	Nome	Tipo Premio	Nome Premio	Motivazione	Anno	Ente Assegnante	Nazione Ente	Sito Web Riferimento	Pubblicazioni	
1.	BORGHINI	Stefania	Premio al Prodotto	2011 Davidson Honorable Mention Award for the Best Article in Volume 85 (2009) of the Journal of Retailing per l'articolo: Why Are Themed Brandstores So Powerful? Retail Brand Ideology at American Girl Place.		2011	Journal of Retailing	ITA		S. Borghini, M. J. Kozinets, M. J. Muniz, J. F. J. Why are then so powerful? Retail Brand Ideology at American Girl Place. JOURNAL OF RETAILING, 85(3), 363-375, ISSN: 0890-0605	
2.	CASTALDO	Sandro	Premio al Prodotto	Best Paper Sda Bocconi	Premio attribuito a un paper su argomento innovativo (e-commerce e privacy) pubblicato su rivista internazionale di alto impatto.	2011	Sda Bocconi	ITA	www.sdabocconi.it	Katia Premaz Castaldo, M. J. Puskala Ram Brudvig, Chai (2010). Customer sharing with e-commerce: roles of incentives. INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE, 6(3-91), ISSN: 10.2753/JEC	
3.	ESTES	Zachary Chad	Premio alla Persona	Small Research Grant		2011	British Academy	GBR	http://www.britac.ac.uk/funding/guide/srg.cfm		
4.	ESTES	Zachary Chad	Premio alla Persona	Economic and Social Research Council (U.K.) - Research Grant		2011	Economic and Social Research Council (U.K.) - Research Grant	GBR			
▶ QUADRO H.2			H.2 Fellow di società scientifiche internazionali (2011)								
N.	Cognome	Nome	Denominazione/Tipo Fellow			Anno del conferimento	Società/Accademia Fellow		Nazione Ente	Sito Web Riferimento	
1.	CASTALDO	Sandro	Membro del comitato di presidenza			2010	First International Network on Trust (FINT)		BEL	www.fintweb.org/	

2.	SARIAL ABI	Zehra Gulen	EMAC Doctoral Colloquium Student Fellow	2011	European Marketing Academy
----	---------------	----------------	--	------	----------------------------

▶	QUADRO H.3	H.3 Direzione di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati scientifici (2011)
---	------------	--

Informazioni non pubbliche

▶	QUADRO H.4	H.4 Direzione o responsabilità scientifica /coordinamento di enti o istituti di ricerca pubblici o privati nazionali o internazionali (2011)
---	------------	--

No record found

▶	QUADRO H.5	H.5 Attribuzione di incarichi ufficiali di insegnamento o di ricerca presso atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali (2011)
---	------------	---

La colonna "Periodo (mesi) attività svolta" calcola il numero di mesi che intercorrono tra la Data di Conferimento e Chiusura Incarico.

N.	Cognome	Nome	Tipo Incarico	Ateneo/Ente che ha conferito Incarico	Nazione Ente	Data Conferimento incarico	Data Chiusura Incarico	Periodo attività svolta
1.	ESTES	Zachary Chad	Attività didattica	Warwick University	GBR	01/09/2005	31/12/2011	76 mesi

▶	QUADRO H.6	H.6 Responsabilità scientifica di congressi internazionali (2011)
---	------------	---

No record found