Anno 2011

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS""

Parte II: Risultati della ricerca

Sezione D - Produzione scientifica

QUADRO D.1 | **D.1 Produzione scientifica**

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	Manzato A (2011). "Forms of mediated experience". CHILDHOOD AND SOCIETY, vol. 1, p. 101-113 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
2.	Articolo in rivista	Manzato A (2011). "Tecnologie quotidiane. Intorno al paradigma della domestication". OCULA, ISSN: 1724-7810 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
3.	Articolo in rivista	Lavazza A, Manzotti R (2011). A New Mind for a New Aesthetics. REVISTA PORTUGUESA DE FILOSOFIA, vol. 67, p. 501-524, ISSN: 0870-5283 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
4.	Articolo in rivista	Prevedini AB, Presti G, Rabitti E, Miselli G, Moderato P (2011). Acceptance and Commitment Therapy (ACT): the foundation of the therapeutic model and an overview of its contribution to the treatment of patients with chonic physical diseases. Giornale Italiano di Medicina del Lavoro ed Ergonomia,XXXIII, 1, 53-63.. GIORNALE ITALIANO DI MEDICINA DEL LAVORO ED ERGONOMIA, vol. 33, p. 53-63, ISSN: 1592-7830 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
5.	Articolo in rivista	Micheletto V, Bustreo M, Russo V (2011). Bambini e pubblicità. Dalleducazione allo sviluppo di talenti. LE NUOVE FRONTIERE DELLA SCUOLA, vol. 26, IX, p. 85-98, ISSN: 2281-9681 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM

6.	Articolo in rivista	Valentini C, Romenti S (2011). Blogging about crises. The role of online conversations in framing Alitalias performance during its crisis. JOURNAL OF COMMUNICATION MANAGEMENT, vol. 15, p. 298-313, ISSN: 1363-254X, doi: 10.1108/13632541111183398 Scopus: scopus Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
7.	Articolo in rivista	Ferraresi M (2011). Brand engagement and brand experience. Similarities and differences. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 20, p. 245-254, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/35138 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
8.	Articolo in rivista	Collesei U, Checchinato F, Gazzola P, Mortara A (2011). Brand/Store loyalty or not?. JOURNAL OF MARKETING TRENDS, vol. 1, p. 7-22, ISSN: 1961-7798 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
9.	Articolo in rivista	Russo V, Castelli L, Bustreo M (2011). Comunicare la solidarietà. Il ruolo dei processi comunicativi nelladozione dellinfanzia abbandonata. RIVISTA ITALIANA DI COMUNICAZIONE PUBBLICA, vol. 41-42, p. 114-148, ISSN: 1591-7304 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
10.	Articolo in rivista	Amoretti MC, Manzotti R (2011). Esternalismi. RIVISTA DI FILOSOFIA, vol. 103, p. 41-68, ISSN: 0035-6239 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
11.	Articolo in rivista	Manzato A (2011). Figure dell'esperienza mediale. SOCIOLOGIA, vol. 1, p. 195-201, ISSN: 0038-0156 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
12.	Articolo in rivista	Agostini A (2011). Giornalismo e potere alla prova della rete. IL MULINO, p. 863-868, ISSN: 0027-3120 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
13.	Articolo in	Manzotti R, Moderato P (2011). I confini della mente: Verso una nuova ontologia per la psicologia?. GIORNALE DI PSICOLOGIA, vol. 5, p. 19-39, ISSN: 1971-9558 Lingua: ITA

	rivista	Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
14.	Articolo in rivista	MICONI A (2011). I tempi della cultura, gli strappi della tecnologia. Note sull'evoluzione dei media. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, vol. 2-3, p. 237-262, ISSN: 0390-5195 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08
15.	Articolo in rivista	Agostini A (2011). Il ruolo di Wikileaks nel giornalismo d'inchiesta. POL.IS, vol. 8, p. 60-69 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
16.	Articolo in rivista	Manzotti R (2011). Is Consciousness Just Conscious Behavior?. INTERNATIONAL JOURNAL OF MACHINE CONSCIOUSNESS, vol. 3, p. 353-360, ISSN: 1793-8430 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
17.	Articolo in rivista	Mortara A, Ironico S (2011). La moda sostenibile tra produzione e consumo. CULTURE DELLA SOSTENIBILITÀ, vol. 8, p. 179-189, ISSN: 1972-5817 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
18.	Articolo in rivista	Cardini D (2011). La performance musicale nei media events televisivi, dai Grammy a Sanremo. PROVE DI DRAMMATURGIA, vol. 17, p. 21-24, ISSN: 1592-6680 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
19.	Articolo in rivista	Esposito A (2011). La relazione tra impresa e territorio: Pedavena l'esperienza di un brand di successo. SINERGIE, vol. 86, p. 151-164, ISSN: 0393-5108 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
20.	Articolo in rivista	Agostini A (2011). Legno e radici. Sulle culture professionali del giornalismo italiano. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, vol. 1, p. 25-44, ISSN: 0390-5195 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM

21.	Articolo in rivista	Mazzei A, Ravazzani S (2011). Manager-employee communication during a crisis: the missing link. CORPORATE COMMUNICATIONS, vol. 16, p. 243-254, ISSN: 1356-3289, doi: 10.1108/13563281111156899 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
22.	Articolo in rivista	MICONI A (2011). McLuhan, un autore ancora attuale?. TECHNOLOGY REVIEW (1998), vol. 2, p. 54-55, ISSN: 1099-274X Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08
23.	Articolo in rivista	Manzotti R, Lavazza A (2011). Modelli di creatività: dallelaborazione inconscia e implicita al fringe Jamesiano. GIORNALE ITALIANO DI PSICOLOGIA, vol. 38., p. 47-76, ISSN: 0390-5349 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
24.	Articolo in rivista	Mortara A (2011). Nuove forme di consumerismo: dai consumi critici al low cost. CULTURA & COMUNICAZIONE, vol. 2, p. 34-40, ISSN: 2239-1916 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
25.	Articolo in rivista	Manconi L (2011). Se si può limitare il dolore. SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE, vol. 31, p. 5-12, ISSN: 1121-1148 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/11 Provenienza del dato: IULM
26.	Articolo in rivista	Manzotti R, Pepperell R (2011). The New Mind: thinking beyond the head. AI & SOCIETY, ISSN: 0951-5666, doi: 10.1007/s00146-012-0405-3 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
27.	Articolo in rivista	Manzotti R (2011). The Spread Mind. Is Consciousness Situated?. TEOREMA, vol. 30, p. 55-78, ISSN: 0210-1602 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
28.	Articolo in rivista	Manzotti R (2011). The Spread Mind. Seven Steps to Situated Consciousness. JOURNAL OF COSMOLOGY, vol. 14, p. 4526-4541, ISSN: 2159-063X Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01

		Provenienza del dato: IULM
29.	Articolo in rivista	Valentini C, Romenti S (2011). The press and Alitalias 2008 crisis: Issues, tones, and frames.. PUBLIC RELATIONS REVIEW, vol. 37, p. 360-365, ISSN: 0363-8111, doi: :10.1016/j.pubrev.2011.07.002 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
30.	Articolo in rivista	Agostini A (2011). Tra la carta e la rete. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, vol. 36, p. 3-8, ISSN: 0390-5195 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
31.	Articolo in rivista	Manzotti R (2011). Where is information?. APA NEWSLETTERS, vol. 10, p. 14-21, ISSN: 2155-9708 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Rolando S (2011). A dinâmica evolutiva da comunicação pública. In: (a cura di): Krohling Kunsch Margarida Maria, A dinâmica evolutiva da comunicação pública. p. 1-10, São Paulo:Difusão Editora Lingua: POR Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
2.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Manzotti R (2011). Aesthetics and externalism. In: (a cura di): Manzotti Riccardo, Situated Aesthetics. Art Beyond the Skin. p. 16-35, Thorverton:Imprint Academic, ISBN: 1845402383 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
3.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Chella A, Manzotti R (2011). Artificial Consciousness. In: (a cura di): Cutsuridis Vassilis;Hussain Amir;Taylor James G, Perception-Action Cycle: Models, Architectures, and Hardware. SPRINGER SERIES IN COGNITIVE AND NEURAL SYSTEMS, vol. 1, p. 637-671, New York ; London:Springer, ISBN: 144191451X Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
4.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	BALBI S, CROCETTA C, ROMANO MF, ZACCARIN S, ZAVARRONE E (2011). Competences and professional options of the Italian graduates: results from the textual analysis of the degree course information data. In: M. ATTANASIO, E. CAPURSI. Statistical Methods for the Evaluation of University Systems. p. 195-207, HEIDELBERG, DORDRECHT, LONDON:Springer-Verlag BERLIN-HEIDELBERG, ISBN: 978-3-7908-2374-5, doi: 10.1007/978-3-7908-2375-2_13 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05

5.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Invernizzi E, Romenti S (2011). Comunicazione e reputazione nelle organizzazioni complesse. In: (a cura di): Civardi Marisa, Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative. p. 1-32, PADOVA:CLEUP, ISBN: 9788861298996 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
6.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A (2011). Comunicazione nel contesto di crisi: strategie e linguaggi nelle aziende italian. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 117-140, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
7.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	De Francisci Epifani S, Ruotolo E, Russo V (2011). Comunicazione sociale, sensibilizzazione e percezione del fenomeno da parte dei giovani: un'analisi di contenuto dei lavori del concorso Stardust. In: (a cura di): Russo Vincenzo, Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze. p. 273-293, ROMA:Carocci Editore, ISBN: 9788843052325 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
8.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mortara A (2011). Generations and Media Fruition of Social Networks. In: (a cura di): COLOMBO F. FORTUNATI L. (EDS), BROADBAND SOCIETY AND GENERATIONAL CHANGES.. vol. 5, p. 149-158, FRANKFURT:Peter Lang, ISBN: 9783631604199 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
9.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mortara A (2011). Gli italiani e i social network: unindagine esplorativa. In: (a cura di): AIROLDI P. (A CURA DI), Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione. p. 223-245, MILANO:Vita e pensiero, ISBN: 9788834320365 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
10.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Jabes D, Russo V (2011). I processi di sensibilizzazione e i vissuti dei più giovani: alcuni dati di ricerca sul campo. In: (a cura di): Russo Vincenzo, Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze. p. 247-272, Roma:Carocci, ISBN: 9788843052325 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
11.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Lavarini R (2011). Il benessere, una meta da raggiungere. In: (a cura di): Secondulfo Domenico, Sociologia del benessere. La religione laica della borghesia. vol. 13, p. 149-161, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-3914-2 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/10 Provenienza del dato: IULM
		Mazzei A, Esposito A (2011). Il piano e il budget di comunicazione tra logica analitico-razionale e processuale-relazionale. In: (a cura di):

12.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 313-334, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
13.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Ferraresi M, Mortara A, Pomodoro S (2011). Il punto di vista dei consumatori. In: (a cura di): Bucci Ampelio Codeluppo Vanni Ferraresi Mauro, Il made in Italy. p. 118-126, Roma:Carocci, ISBN: 9788843060078 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08, SPS/09 Provenienza del dato: IULM
14.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Ferraresi M (2011). Il ruolo della comunicazione e della promozione nel consumo alimentare sostenibile. In: (a cura di): Russo Vincenzo;Marelli Sergio;Angelini Aurelio, Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile. p. 207-221, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788856838275 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
15.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Russo V, Mele G (2011). Il ruolo delle organizzazioni del Terzo Settore nella prevenzione: una riflessione di sistema. In: (a cura di): Russo Vincenzo, Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze. p. 105-150, Roma:Carocci, ISBN: 9788843052325 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
16.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Russo V, Laureati M, Pagliarini E (2011). Influenza del concetto di sostenibilità sulle aspettative e sul giudizio di preferenza del consumatore: caso studio sullo yogurt. In: (a cura di): Russo Vincenzo;Marelli Sergio;Angelini Aurelio, Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile. p. 267-296, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856838275 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
17.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A (2011). L'ascolto degli stakeholder. In: (a cura di): Mazzei Alessanra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 273-296, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
18.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A (2011). La comunicazione interna. In: (a cura di): Rolando Stefano, Teoria e tecniche della comunicazione pubblica. p. 320-328, MILANO:Etas, ISBN: 9788817051798 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
		Mazzei A (2011). La comunicazione interna per la creatività e per l'alleanza nelle relazioni organizzative. In: (a cura di): Mazzei Alessandra,

19.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 89-116, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
20.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A, Ravazzani S (2011). La comunicazione nel retail: il corporate branding tra esperienze, persone e valori. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 249-269, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
21.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mortara A (2011). La comunità di marca. In: (a cura di): BONFERRONI M. (CURA Di), LA NUOVA ERA DELLA COMUNICAZIONE. HUMAN SATISFACTION, MULTICREATIVITÀ, COMUNITÀ DI MARCA. p. 273-285, MILANO:Tecniche Nuove, ISBN: 9788848126410 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
22.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A, Lorenzin L (2011). La gestione delle relazioni nel sistema di comunicazione dell'impresa. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
23.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A (2011). Le leve comunicazionali per sviluppare la reputazione aziendale. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 51-68, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
24.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A (2011). Le leve comunicazionali per sviluppare la reputazione di un'organizzazione: il caso dei servizi di rilevanza sociale. In: (a cura di): Russo Vincenzo, Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze. p. 295-306, Roma:Carocci, ISBN: 9788843052325 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
25.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Russo V (2011). Le nuove sensibilità dei consumatori e il cambiamento nei processi di comunicazione. In: (a cura di): Russo V, MArelli S, Angelini A, CONSUMO CRITICO, ALIMENTAZIONE E COMUNICAZIONE Valori e comportamenti per un consumo sostenibile. p. 24-72, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856838275 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
		Scramaglia R (2011). Les jeunes italiens, la formation du couple et leur nouveau logement. In: (a cura di): Charbonneau Johanne;Bourdon Sylvain, Les jeunes et leurs relations. p. 113-138, Quebec:Presses de l'Universitè Laval, ISBN: 978-2-7637-9299-6

26.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Lingua: FRE Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/07 Provenienza del dato: IULM
27.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A, Esposito A, Melchionda I (2011). Lo sviluppo della reputazione nell'istituzione scolastica: qualità, comunicazione e relazioni. In: (a cura di): Mangiarotti Frugiuele Gabriella, Dirigere la scuola: un percorso d'eccellenza. p. 5-27, PADOVA:CEDAM, ISBN: 9788813307615 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
28.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Cardini D (2011). Looking for 'A Place in the Sun'?: The Italian Way to Soap Opera. In: (a cura di): Ríos Diana Isabel Arredondo;Castaneda Mari, Soap Operas and telenovelas in the Digital Age. Global Industries and New Audiences. New York:Peter Lang, ISBN: 9781433108242 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
29.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Manzotti R (2011). Machine Free Will: Is Free Will a Necessary Ingredient of Machine Consciousness?. In: (a cura di): Hernandez Carlos;Sanz Ricardo;Gomez-Ramirez Jaime;Smith Leslie S;Hussain Amir;Chella Antonio;Aleksander Igor, From Brains to Systems. p. 81-89, DORDRECHT:Springer, ISBN: 1461401631 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
30.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Di Fraia G, Micalizzi A, Risi E (2011). Modelli mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione. In: (a cura di): Aroldi Piermarco, Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione. Milano:Il Mulino, ISBN: 8834320360 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
31.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Cardini D (2011). Musica, media e new media in Italia all'inizio del nuovo millennio. Analisi empirica di una relazione complessa.. In: (a cura di): Salvetti Guido;Estero Andrea, Italia 2000. p. 47-77, MILANO:Guerini e Associati, ISBN: 978-88-6250-324-2 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
32.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Esposito A (2011). Per un approccio integrato alla comunicazione di marketing: unanalisi sulle piccole e medie imprese. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione aziendale. Tendenze, contesti, gestione. p. 215-237, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
	Contributo in	Notarnicola A, Mazzei A, Carlorosi B (2011). Promuovere il cambiamento attraverso l'azione collettiva: il teatro d'azienda. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione, FrancoAngeli, Milano, 2011. vol. 64, p. 181-199, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722

33.	volume (Capitolo o Saggio)	Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
34.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A (2011). Ridefinendo il concetto di comunicazione d'impresa: un approccio multidisciplinare. In: (a cura di): Mazzei A, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. p. 21-49, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
35.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	ZAVARRONE E, P.MARIANI (2011). Satisfaction, loyalty and WOM in dental care sector. In: S. INGRASSIA, R. ROCCI, M. VICHI(EDS). New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis. ISBN: 978-3-642-11362-8 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05
36.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Sulis I, Tedesco N, Zavarrone E (2011). Scalare la reputazione degli Atenei nella percezione dello studente attraverso la Mokken Scale Analysis. In: (a cura di): Civardi Marisa, Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative. FORMAZIONE E LAVORO, vol. 15, p. 135-154, PADOVA:CLUEP, ISBN: 978-88-6129-625-1 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
37.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A, Butera A, Dell'Oro C (2011). Scelte strategiche e consapevolezza culturale nella comunicazione internazionale. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 201-224, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
38.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Milani L, Sciangula C, Zavarrone E, Russo V (2011). Stili di vita, comunicazione e consumo alimentare: il ruolo della famiglia. In: (a cura di): Russo Vincenzo;Marelli Sergio;Angelini Aurelio, Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile. vol. 47, p. 267-296, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856838275 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05, M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
39.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Manzotti R (2011). The Spread Mind: Phenomenal Process-Oriented Vehicle Externalism. In: (a cura di): Blamauer Michael, The Mental as Fundamental. New Perspectives on Panpsychism. p. 79-98, Frankfurt:OntosVerlag, ISBN: 3868381147 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
40.	Contributo in volume	MARIANI P., MUSSINI M., ZAVARRONE E (2011). The measure of economic re-evaluations: a coefficient based on conjoint analysis. In: (a cura di): INGRASSIA S; ROCCI R; VICHI M , New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis. p. 85-92, BERLIN HEIDELBERG:Springer-Verlag, ISBN: 978-3-642-11362-8

	(Capitolo o Saggio)	Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05
41.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Zavarrone E, Romenti S (2011). Un approccio riflessivo alla misurazione della reputazione accademica: il modello RepAc. In: (a cura di): Civardi Marisa, Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative. FORMAZIONE E LAVORO, vol. 15, p. 69-110, PADOVA:CLUEP, ISBN: 9788861298996 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05, SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
42.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A, Ravazzani S (2011). Valorizzare la varietà per il dialogo e la competitività. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 141-157, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
43.	Breve introduzione	MICONI A, BALBI G, ORTOLEVA P (2011). Come cambiano i media?. In: (a cura di): MICONI A, ORTOLEVA P, BALBI G, Come cambiano i media?, Numero speciale di "Problemi dell'Informazione". vol. 2-3, p. 131-135 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08
44.	Breve introduzione	Russo V (2011). Introduzione a: Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze, Roma, Carocci, 2011. In: (a cura di): Russo Vincenzo, Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze. p. 21-30, Roma:Carocci, ISBN: 9788843052325 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
45.	Breve introduzione	Russo V (2011). Introduzione al volume: Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile, Milano, FrancoAngeli, 2011. In: Russo Vincenzo;Marelli Sergio;Angelini Aurelio. Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile. p. 17-21, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856838275 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
46.	Breve introduzione	Russo V (2011). La comunicazione tra influenza, persuasione e modifica dei comportamenti a rischio. In: (a cura di): Russo Vincenzo, Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze. p. 227-245, roma:Carocci, ISBN: 9788843052325 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Monografia o trattato	Pellegrini L, Massara F (2011). Controcorrente: Percorsi di Crescita per le Aziende Italiane del Largo Consumo. p. 1-212, MILANO:EGEA, ISBN: 978-88-238-3336-4 Lingua: ITA

	scientifico	Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
2.	Monografia o trattato scientifico	Anaclerio M, Miglietta A, Salvi R, Servato F (2011). Internal auditing : una professione in continua evoluzione. p. 1-275, MILANO:IPSOA, ISBN: 978-88-217-3490-8 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
3.	Monografia o trattato scientifico	Ferraresi M, Codeluppi V, Bucci A (2011). Made in Italy: natura, settori e problemi. QUALITY PAPERBACKS, vol. 352, p. 1-174, Roma:Carocci, ISBN: 978-88-430-6007-8 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM
4.	Monografia o trattato scientifico	Miconi A (2011). Reti. Origini e struttura della network society. ROMA-BARI -- ITA:Laterza, ISBN: 978-88-420-9585-9 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 N.recensioni: 1
5.	Monografia o trattato scientifico	Bustreo M (2011). Valutazioni e scelte imperfette di fronte al denaro. Prospettive di scenari decisionali in esperti e profani oltre la Bounded Rationality Theory. p. 1-448 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Contributo in Atti di convegno	Mazzei A, Butera A (2011). Adattamento e standardizzazione nella comunicazione internazionale: una comparazione tra aziende globali, etnocentriche e policentriche. In: (a cura di): Andreani J.;Collesei U., Proceedings of the 10th International Conference Marketing Trends, Paris, January 20th 22nd 2011. Parigi-Venezia:Marketing Trends Association., ISBN: 9782953281125, Parigi, 2011 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
2.	Contributo in Atti di convegno	Collesei U, Checchinato F, Gazzola P, Mortara A (2011). Brand Store: loyalty or not?. In: Collesei Umberto;Checchinato Francesca;Gazzola Paola;Mortara Ariela. Atti del 10. congresso internazionale marketing trends. ISBN: 9782953281125, Paris, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
3.	Contributo in Atti di convegno	Russo V, Crescentini A, Chiappa M (2011). COMUNICAZIONE E CONSUMO DEI PRODOTTI TIPICI LOMBARDI: I GIOVANI. In: Proceeding del Sinergie annual Congress. Milano, 2011 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No

		SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
4.	Contributo in Atti di convegno	Mazzei A, Giaccone S. (2011). Comunicazione interna e vantaggio competitivo: la gestione integrata dei capitali intellettuale e relazionale. Il caso General Business Community di IBM Italia. In: Convegno Annuale di Sinergie, Governance d'impresa e comunicazione strategica. Milano, 10-11 novembre 2011 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
5.	Contributo in Atti di convegno	Rolando S (2011). Comunicação pública foi tema de conferência no CRP. In: Rolando Stefano. (a cura di): Margarida Maria Krohilig Kunsch, Comunicacao Pùblica, Sociedade e Cidadania. p. 23-38, Santa Paula - Sao Caetano do Sul (SP):Difusao Editora, ISBN: 9788578070976, San Paolo del Brasile Lingua: POR Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
6.	Contributo in Atti di convegno	Bustreo M, Ruggerini P, Russo V (2011). Decision making scenarios in expert and ordinary people beyond the Bounded Rationality Theory. In: (a cura di): Stephen E.G. Lea David Crelley David Modic Alex Butler David S. Gordon (Eds), Proceedings of the 2011 Conference of the International Confederation for the Advancement of Behavioral Economics and Economic Psychology. EXETER:Washington Singer Press, Exeter (UK), 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
7.	Contributo in Atti di convegno	Mazzei A, Dell'Oro C (2011). Employee Communication Behaviour during a Crisis: The Role of Internal Communication and Relationship Quality. In: Conference Proceedings of the Conference Communicating Crisis in an Age of Complexity. p. 496-519, Aarhus:Centre for Corporate Communication Aarhus University Business and Social Sciences, Aarhus, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
8.	Contributo in Atti di convegno	Giovanni Vecchiato, Fabio Babiloni, Laura Astolfi, Jlenia Toppi, Patrizia Cherubino, Jounging Dai, Wanzeng Kong, Daming Wei (2011). Enhance of theta EEG spectral activity related to the memorization of commercial advertisings in Chinese and Italian subjects. In: Autori vari. Biomedical Engineering and Informatics (BMEI), 2011 4th International Conference on. vol. 3, p. 1491-1494, IEEE, ISBN: 9781424493500, Shanghai, 15 October 2011 through 17 October 2011, doi: 10.1109/bmei.2011.6098615 Scopus: 2-s2.0-84855765370 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
9.	Contributo in Atti di convegno	Mortara A, Ironico S (2011). Ethical fashion shoppers: beyond the hedonic/utilitarian motivations dichotomy? An explorative research. In: Proceedings del X Congresso internazionale Marketing trends. ISBN: 9782953281125, Parigi, 20-22 Gennaio, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
10.	Contributo in Atti di convegno	Mauri M, Russo V, Onorati F (2011). Eye-tracking recordings and psychophysiological reactions. In: (a cura di): International Union of Psychological Science (, Eye-tracking recordings and psychophysiological reactions. p. 585, Cape Town (Sudafrica), 2011 Lingua: ENG

		Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
11.	Contributo in Atti di convegno	Mauri M, Onorati F, Russo V (2011). Eye-tracking recordings and psychophysiological reactions versus expressed opinions about advertising spots. In: Proceedings of XXIII Sinergie Annual Congress on Corporate governance and strategic communication. SINERGIE, Milano:CUEIM (Consorzio Universitario Economia Industriale e Manageriale), ISSN: 0393-5108, Libera Universita' di Lingue e Comunicazione IULM, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
12.	Contributo in Atti di convegno	Zavarrone E, Vitali A (2011). Information, advice, friendship, notes and trust network: evidence on learning from class mates. In: Spatial Data Methods for Environmental and Ecological Processes. Baia delle Zagare (Foggia), 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
13.	Contributo in Atti di convegno	Esposito A (2011). Insight about communication planning in health care: an exploratory study. In: Proceeding of Toulon-Verona Conference on Excellence in Services 2011. 2011, ISBN: 978-889-0432-71-2 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
14.	Contributo in Atti di convegno	Esposito A (2011). Insights about Integrated Marketing Communication in small and medium-sized enterprises: An exploratory study. In: Proceedings of the Conference on Corporate Communication 2011, June 7 - 10, 2011, New York. New York, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
15.	Contributo in Atti di convegno	Bustreo M, Russo V (2011). Le scelte imperfette di fronte al denaro: decisori esperti e profani oltre la Bounded Rationality Theory. In: Convegno nazionale AIP - Sezione Psicologia per le organizzazioni Senso e prospettive dellapplicare. Nuove declinazioni della Psicologia del lavoro e delle organizzazioni Milano, 13-14 ottobre 2011. milano, ottobre 2011 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
16.	Contributo in Atti di convegno	Mazzei A, Quaratino L. (2011). Looking for the Roots of Future Success: Corporate Values to Drive Organizational Change in Natuzzi Group. In: Proceedings of the Conference on Corporate Communication. New York, 2011, New York:CCI at Baruch College CUNY Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
17.	Contributo in Atti di convegno	Russo V, Castelli L, Re A, Sciangula C (2011). SUSTAINABILITY, FOOD AND CONSUMPTION BEHAVIORS. Exploratory research focused on a group of young Italians using projective interview techniques. In: proceedings of the Sustainable consumption - towards action and impact. Hamburg , novembre 2011 Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06

18.	Contributo in Atti di convegno	Bsutreo M, Milani L, Russo V (2011). Self Identity and Social Network: The New Consumers Ego between Real and Virtual Life. In: atti del XIIth European Congress of Psychology ECP 2011 Istanbul (Turkey) 4-8 luglio . istanbul, (Turkey) 4-8 luglio Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
19.	Contributo in Atti di convegno	Micheletto V, Bustro M, Russo V (2011). THE INFLUENCE OF ADVERTISING ON CHILDREN: FROM CONSCIOUSNESS TO EDUCATION. In: Atti del 12th ECP - European Congress of Psychology 04-08 July - Istanbul, Turkey 2011. istanbul, maggio 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
20.	Contributo in Atti di convegno	Mauri AG, Minazzi R (2011). The Impact of Hotel Reviews Posted by Guests on Customers' Purchase Process and Expectations. In: The Excellence in Services. ISBN: 9788890432712, Alicante, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
21.	Contributo in Atti di convegno	Massara F, Novak T (2011). The Role of Context and Content on Recognition Accuracy in Virtual Worlds. In: Massara Francesco;Novak Thomas P.. (a cura di): Dahl Darren W.;Johar Gita V.;van Osslaer Stijn M. J., North American ACR 2010 Conference. ADVANCES IN CONSUMER RESEARCH, DULUTH, MINNESOTA:Association for Consumer Research, ISSN: 0098-9258, Jacksonville, FLORIDA, 2010 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
22.	Contributo in Atti di convegno	Crescentini A, Jabes D. Milani L, Russo V (2011). The sustainability social rapresentation: a triangulation approach study. In: proceedings of the conference 20111 on Sustainable consumption - towards action and impact. Hamburg , novembre 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
23.	Contributo in Atti di convegno	Mortara A, Sinisi V. (2011). Building corporate reputation trough social media: the case of Tommee Tippee in Italy. In: Atti del XXII Convegno Annuale di Sinergie. Milano, 10-11 Novembre Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09
24.	Abstract in Atti di convegno	Mortara A, Ironico S (2011). Do ethical motivations foster ethical fashion consumption? An explorative research. In: ESA 10th Conference Social Relations in Turbulent Times: abstract book. p. 111-112, Ginevra:university of Geneva, ISBN: 9782940386185, Ginevra, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09 Provenienza del dato: IULM
25.	Abstract in Atti di convegno	Mortara A (2011). Does Made-in-Italy still matter for Italian consumers?. In: ESA 10th Conference Social Relations in Turbulent Times: abstract book. p. 106, Ginevra:university of Geneva, ISBN: 9782940386185, Ginevra Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/09

		Provenienza del dato: IULM
26.	Abstract in Atti di convegno	Vitali A, Zavarrone E (2011). Learning Capital and Network Effects Among Class Mates. In: Collaboration Networks and Knowledge Diffusion: Theory, Data and Methods. Napoli, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
27.	Abstract in Atti di convegno	Zavarrone E, Vezzoli M (2011). MARE: Map of Academic Reputation for Enrolling. In: Vocational designing and Career counselling: Challenges and new horizons. Padova, 2001 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
28.	Abstract in Atti di convegno	Russo V, Zavarrone E, Bustreo M, Sciangula C (2011). Un sistema web assisted a supporto della definizione delle competenze per competere. In: Vocational designing and Career counselling Challenges and new horizons. Padova, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06, SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
29.	Abstract in Atti di convegno	Mariani P, Zavarrone E (2011). Use of Latent Trajectories and Learning Capital. In: CLADAG 2011: Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society. ISBN: 9788896764220, Pavia, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
30.	Abstract in Atti di convegno	Vezzoli M, Zavarrone E (2011). Visualizing Reputational Maps. In: Cladag 2011 Book of Abstracts. ISBN: 978-88-96764-22-0, Pavia, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
31.	Abstract in Atti di convegno	Zavarrone E, Jabes D, Russo V, Crescentini A (2011). What does the concept of sustainability actually mean? A network textual analysis in the main Italian blogs.. In: Collaboration Networks and Knowledge Diffusion: Theory, Data and Methods. Napoli, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05, M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
32.	Poster	MAuri M, Onorati F, Russo v (2011). Eye-Tracking e reazioni psicofisiologiche combinate con opinioni espresse in merito a spot pubblicitari. In: Convegno Nazionale AIP, Sezione di Psicologia per le Organizzazioni, 13 e 14 Ottobre 2011, Univ. Bicocca, MI. milano, ottobre 2011 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
		Russo V, Jabes D, Sangermani G (2011). Organizational change in healtcare companies: the role of the customer satisfaction. In: Atti del 15th European Congress of Work and Organizational Psychology. Maastricht, 25-28 maggio 2011

33.	Poster	Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06
34.	Poster	MAuri M, Onorati F, Russo V (2011). Psychophysiological and Eye-Tracking recordings while watching brand flyers: a Neuromarketing Experiment. In: Proceedings of the Poster presentations at IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) Conference; Exeter, United Kingdom; July 12 16, 2011. Exeter (Regno Unito), 12 - 16 Luglio 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Altro	Bongini P, Di Battista ML, Zavarrone E (2011). David and Goliath: Small banks in an era of consolidation. Evidence from Italy. In: Workings papers dell'Università Cattolica del Sacro Cuore- Sezione azzurra - Economia aziendale. vol. 45 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Curatela	MICONI A, ORTOLEVA P, BALBI G. (a cura di) (2011). Come cambiano i media. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, Di Abruzzese A, Alovisio A, Balbi G, Flichy P, Lamberti E, Miconi A, Ortoleva P, Peters J, Richeri G. vol. 2-3, BOLOGNA:Il Mulino, ISSN: 0390-5195 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08
2.	Curatela	Russo V, Marelli S, Angelini A (a cura di) (2011). Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-3827-5 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
3.	Curatela	Russo V (a cura di) (2011). Curatela di: Comunicazione e strategie di intervento nelle tossicodipendenze, Roma, Carocci, 2011. Roma:Carocci, ISBN: 9788843052325 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
4.	Curatela	Miglietta A (a cura di) (2011). Elementi di bilancio e finanza aziendale per giuristi. p. 1-312, Milano:CEDAM, ISBN: 978-88-13-30751-6 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
5.	Curatela	Mazzei A (a cura di) (2011). Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. p. 1-335, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No

		SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
6.	Curatela	Manzotti R (a cura di) (2011). Situated Aesthetics. Art Beyond the Skin. Thorverton:Imprint Academic, ISBN: 1845402383 Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM

Sezione E - Internazionalizzazione

QUADRO E.1 | **E.1 Pubblicazioni con coautori stranieri**

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	Valentini C, Romenti S (2011). Blogging about crises. The role of online conversations in framing Alitalias performance during its crisis. JOURNAL OF COMMUNICATION MANAGEMENT, vol. 15, p. 298-313, ISSN: 1363-254X, doi: 10.1108/13632541111183398 Scopus: scopus Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
2.	Articolo in rivista	Russo V, Castelli L, Bustreo M (2011). Comunicare la solidarietà. Il ruolo dei processi comunicativi nelladozione dellinfanzia abbandonata. RIVISTA ITALIANA DI COMUNICAZIONE PUBBLICA, vol. 41-42, p. 114-148, ISSN: 1591-7304 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM
3.	Articolo in rivista	Mazzei A, Ravazzani S (2011). Manager-employee communication during a crisis: the missing link. CORPORATE COMMUNICATIONS, vol. 16, p. 243-254, ISSN: 1356-3289, doi: 10.1108/13563281111156899 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
4.	Articolo in rivista	Manzotti R, Pepperell R (2011). The New Mind: thinking beyond the head. AI & SOCIETY, ISSN: 0951-5666, doi: 10.1007/s00146-012-0405-3 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: IULM
5.	Articolo in rivista	Valentini C, Romenti S (2011). The press and Alitalias 2008 crisis: Issues, tones, and frames.. PUBLIC RELATIONS REVIEW, vol. 37, p. 360-365, ISSN: 0363-8111, doi: :10.1016/j.pubrev.2011.07.002 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
N.	**Classificazione**	**Pubblicazione**

1.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A, Ravazzani S (2011). La comunicazione nel retail: il corporate branding tra esperienze, persone e valori. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 249-269, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
2.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Mazzei A, Ravazzani S (2011). Valorizzare la varietà per il dialogo e la competitività. In: (a cura di): Mazzei Alessandra, Percorsi di ricerca in comunicazione dimpresa. Tendenze, contesti, gestione. vol. 64, p. 141-157, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856839722 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
3.	Breve introduzione	MICONI A, BALBI G, ORTOLEVA P (2011). Come cambiano i media?. In: (a cura di): MICONI A, ORTOLEVA P, BALBI G, Come cambiano i media?, Numero speciale di "Problemi dell'Informazione". vol. 2-3, p. 131-135 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Monografia o trattato scientifico	Ferraresi M, Codeluppi V, Bucci A (2011). Made in Italy: natura, settori e problemi. QUALITY PAPERBACKS, vol. 352, p. 1-174, Roma:Carocci, ISBN: 978-88-430-6007-8 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08 Provenienza del dato: IULM

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Contributo in Atti di convegno	Giovanni Vecchiato, Fabio Babiloni, Laura Astolfi, Jlenia Toppi, Patrizia Cherubino, Jounging Dai, Wanzeng Kong, Daming Wei (2011). Enhance of theta EEG spectral activity related to the memorization of commercial advertisings in Chinese and Italian subjects. In: Autori vari. Biomedical Engineering and Informatics (BMEI), 2011 4th International Conference on. vol. 3, p. 1491-1494, IEEE, ISBN: 9781424493500, Shanghai, 15 October 2011 through 17 October 2011, doi: 10.1109/bmei.2011.6098615 Scopus: 2-s2.0-84855765370 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
2.	Contributo in Atti di convegno	Zavarrone E, Vitali A (2011). Information, advice, friendship, notes and trust network: evidence on learning from class mates. In: Spatial Data Methods for Environmental and Ecological Processes. Baia delle Zagare (Foggia), 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
3.	Contributo in Atti di convegno	Massara F, Novak T (2011). The Role of Context and Content on Recognition Accuracy in Virtual Worlds. In: Massara Francesco;Novak Thomas P.. (a cura di): Dahl Darren W.;Johar Gita V.;van Osslaer Stijn M. J., North American ACR 2010 Conference. ADVANCES IN CONSUMER RESEARCH, DULUTH, MINNESOTA:Association for Consumer Research, ISSN: 0098-9258, Jacksonville, FLORIDA, 2010 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si

		SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: IULM
4.	Abstract in Atti di convegno	Vitali A, Zavarrone E (2011). Learning Capital and Network Effects Among Class Mates. In: Collaboration Networks and Knowledge Diffusion: Theory, Data and Methods. Napoli, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05 Provenienza del dato: IULM
5.	Abstract in Atti di convegno	Zavarrone E, Jabes D, Russo V, Crescentini A (2011). What does the concept of sustainability actually mean? A network textual analysis in the main Italian blogs.. In: Collaboration Networks and Knowledge Diffusion: Theory, Data and Methods. Napoli, 2011 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-S/05, M-PSI/06 Provenienza del dato: IULM

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Curatela	MICONI A, ORTOLEVA P, BALBI G. (a cura di) (2011). Come cambiano i media. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, Di Abruzzese A, Alovisio A, Balbi G, Flichy P, Lamberti E, Miconi A, Ortoleva P, Peters J, Richeri G. vol. 2-3, BOLOGNA:Il Mulino, ISSN: 0390-5195 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SPS/08

QUADRO E.2 — E.2 Mobilità Internazionale

In uscita:

No record found

In entrata:

No record found

Sezione F - Docenti senza produzione scientifica

QUADRO F.1 — F.1 Docenti senza produzione scientifica per l'anno di riferimento (2011)

Informazioni non pubbliche

Sezione G - Bandi competitivi

QUADRO G.1 — G.1 Progetti acquisiti da bandi competitivi

Informazioni non pubbliche

Sezione H - Responsabilità e riconoscimenti scientifici

QUADRO H.1 — H.1 Premi scientifici (2011)

N.	Cognome	Nome	Tipo Premio	Nome Premio	Motivazione	Anno	Ente Assegnante	Nazione Ente	Sito Web Riferimento
1.	MASSARA	Francesco	Premio alla Persona	Miglior referee per la rivista Mercati e Competitività	Miglior Referee per la rivista Mercati e Competitività. Premio assegnato dalla Società	2011	Società Italiana di Marketing	ITA	www.simktg.it

					Italiana di Marketing.				
2.	MAZZEI	Alessandra	Premio alla Persona	Emerald Literati Network - Awards for Excellence - Outstanding Reviewers - Corporate Communications: An International Journal	Miglior reviewer dell'anno della rivista	2011	Emerald Publishing Ltd, Corporate Communications: An International Journal	GBR	http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors
3.	ROMENTI	Stefania	Premio alla Persona	2011- Best paper presented at the ICA preconference on Strategic communication	Best paper presented	2011	International Communication Association (ICA)	UMI	http://www.icahdq.org/
4.	ROMENTI	Stefania	Premio alla Persona	2011- Best Paper Award at 2nd International Conference on Crisis Communication at the Beginning of 21st Century at Aarhus University (Denmark).	2011- Best Paper Award at 2nd International Conference on Crisis Communication at the Beginning of 21st Century at Aarhus University (Denmark).	2011	Aarhus University	DNK	http://www.au.dk/en/
5.	ROMENTI	Stefania	Premio alla Persona	2011- Best Paper Award at the XXXIV Annual Conference of AIDEA - University of Perugia.	2011- Best Paper Award at the XXXIV Annual Conference of AIDEA - University of Perugia.	2011	AIDEA	ITA	http://www.accademiaaidea.it/

QUADRO H.2 — H.2 Fellow di società scientifiche internazionali (2011)

N.	Cognome	Nome	Denominazione/Tipo Fellow	Anno del conferimento	Società/Accademia Fellow	Nazione Ente	Sito Web Riferimento
1.	MAZZEI	Alessandra	Vice-Chair Temporary Working Group on Crisis Communication	2011	ECREA (European Communication Research and Education Association)	BEL	http://www.ecrea.eu/divisions/twg/id/24

QUADRO H.3 — H.3 Direzione di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati scientifici (2011)

Informazioni non pubbliche

QUADRO H.4 — H.4 Direzione o responsabilità scientifica /coordinamento di enti o istituti di ricerca pubblici o privati nazionali o internazionali (2011)

No record found

QUADRO H.5 — H.5 Attribuzione di incarichi ufficiali di insegnamento o di ricerca presso atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali (2011)

La colonna "Periodo (mesi) attività svolta" calcola il numero di mesi che intercorrono tra la Data di Conferimento e Chiusura Incarico.

N.	Cognome	Nome	Tipo Incarico	Ateneo/Ente che ha conferito Incarico	Nazione Ente	Data Conferimento incarico	Data Chiusura Incarico	Periodo attività svolta
1.	FERRARESI	Mauro Guglielmo	Attività didattica	Université de Genève	CHE	01/09/2000	24/12/2020	244 mesi

2.	MAZZEI	Alessandra	Visiting Researcher	The City University of New York - CUNY	USA	01/01/2011	30/06/2011	6 mesi
3.	ROSSI	Lino	Professore a contratto	Università Pontificia Salesiana	ITA	05/11/2008		giorni

QUADRO H.6 | **H.6 Responsabilità scientifica di congressi internazionali (2011)**

No record found