

AREE STRATEGICHE

Priorità politiche

Nelle pagine successive si sintetizzano, in forma schematica, i risultati raggiunti nel 2011 declinati per stakeholder. Ogni gruppo di stakeholder rappresenta un'area strategica; per ciascuno di essi si sono definiti gli outcome (risultati ultimi di un'azione per gli stakeholder), gli obiettivi triennali (target), gli obiettivi operativi 2011 con i rispettivi indicatori e l'output (risultato conseguito nell'anno).

STAKEHOLDER	MISSION
RISORSE UMANE	Formare a livello di eccellenza le RU di AREA (compreso il personale impiegato nella società partecipata Innovation Factory e nel progetto Basilicata Innovazione) con focalizzazione sulle competenze distintive e con capacità di loro valorizzazione
PARCO SCIENTIFICO	Favorire la crescita dimensionale, qualitativa e relazionale (DQR) degli insediati (Enti di ricerca ed imprese)
IMPRESE	Favorire la crescita dimensionale, qualitativa e relazionale (DQR) delle IMPRESE nazionali
RICERCA	Valorizzazione della ricerca e del potenziale scientifico, tecnologico ed economico a livello internazionale
AMBIENTE ED ENERGIA	Contribuire al miglioramento dell'ambiente con le fonti di energia rinnovabili e del risparmio energetico
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Supportare le PA nella ricerca, nell'innovazione e nello sviluppo imprenditoriale

Accanto all'output, è riportato il livello di raggiungimento dell'obiettivo 2012. Per gli obiettivi strategici il livello di raggiungimento è espresso in classi di risultato: da 1 (del tutto insufficiente) a 5 (livello di raggiungimento ottimo). Per gli obiettivi operativi (KPI) in termini dicotomici (raggiunto/non raggiunto).

STAKEHOLDER: Risorse Umane

1

Missione: Formare a livello di eccellenza le RU di AREA (IF e BI) con focalizzazione sulle competenze distintive e con capacità di loro valorizzazione

OUTCOME

1) Crescita e diffusione interna delle metodologie derivate da COMPETENZE DISTINTIVE di AREA per:

- a. la valorizzazione dei risultati della ricerca e la crescita imprenditoriale;
- b. la formazione per lo sviluppo di impresa e per la gestione di ricerca e innovazione;
- c. la promozione di reti di eccellenza scientifiche ed imprenditoriali

2) Capacità delle RU di AREA di applicare le metodologie ottimizzate a livello nazionale ed internazionale.

TARGET TRIENNALE	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Crescita competenze e metodologie distintive "sistemiche" sviluppate in AREA (e IF): da 12 a 16	Almeno 3 nuove competenze e metodologie distintive censite nel catalogo	Censite 3 competenze (KPI raggiunto)
Crescita competenze e metodologie distintive "sistemiche" acquisite dall'esterno: da 11 a 16		
Almeno 3 persone di AREA (o IF) al livello di "dominio" per ogni metodologia distintiva acquisite dall'esterno (da 11 a 16);	Almeno 1 persona a livello di dominio per ciascuna delle competenze inserite nel catalogo delle competenze e metodologie distintive	45 persone a livello di dominio (livello 5)
Almeno 30 persone in più con contratto a tempo indeterminato	Almeno 5 persone in più con contratto a tempo indeterminato	Non raggiunto
Trasferimento delle metodologie distintive di AREA in almeno 6 regioni italiane;	Almeno 4 accordi o progetti almeno triennali approvati che prevedano il trasferimento di competenze/metodologie di AREA in altre regioni o all'estero	3 accordi raggiunti (livello 2)
Trasferimento metodologie di "capacity building" in almeno 5 paesi esteri;		
Autonomia finanziaria	Autonomia finanziaria pari almeno a 2	Autonomia finanziaria pari a 2 (Livello
Razionalizzazione del sistema di rendicontazione dei progetti di AREA	Revisione e omogeneizzazione procedure di rendicontazione; analisi delle risorse impiegate	analisi conclusa e profili di miglioramento formalizzati (livello 5)

STAKEHOLDER: Il Parco Scientifico e Tecnologico

2

Missione: Favorire la crescita dimensionale, qualitativa e relazionale (DQR) degli insediati (Enti di ricerca ed imprese)

OUTCOME

1. Servizi di alto livello per favorire crescita e integrazione fra gli insediati;
2. Crescita Dimensionale, Qualitativa e Relazionale (DQR) mediante l'applicazione a favore e con gli insediati delle metodologie distintive di AREA relativamente allo sviluppo di imprese e alla gestione di ricerca ed innovazione gestionale;
3. Sistema di valutazione integrato ISI: (con dati anagrafici, dati contabili, contatti aziendali, attività, prodotti e servizi, progetti e tecnologie, esigenze/comunicazioni, personale, formazione, ecc.) con mantenimento delle sue caratteristiche distintive rispetto ai sistemi coerenti (es: rating internazionale, Profilo Strategico di imprese e Enti ...);
4. Crescita DQR dovuta alla formazione focalizzata sulle criticità emergenti da analisi evolute dei fabbisogni;
5. Startup e spin-off con forte successo imprenditoriale.

TARGET TRIENNALE	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Saturazione nuovo edificio Q2 (in due anni)	Saturazione almeno al 50% del nuovo edificio Q2 e di technoAREA Gorizia	19% spazio occupato (non raggiunto)
Crescita per numero degli insediati con particolare focus su start-up e spin-off nel settore energia	Almeno 8 nuovi insediati di cui almeno 2 start-up e spin off incubati	11 nuovi insediati e 7 gruppi di sviluppo IF (Livello 5)
Insediamenti nuove imprese, start up e spin off		
Crescita fatturato consolidato: $\geq 10\%$ nel triennio (ultimi tre anni crescita : 23%).	Per gli insediati del Parco, crescita media annuale del 3% misurata sui 3 parametri: fatturato consolidato, occupati nel Parco, investimenti in R&S (viene utilizzato il dato disponibile a fine anno)	occupazione 2010-2009 diminuita del 9,1% (nel 2011 incremento 2,4%) fatturato consolidato diminuito del 1%, gli investimenti in R&S non sono mai stati misurati (non raggiunto)
Crescita personale degli insediati $\geq 5\%$ nel triennio (ultimi tre anni crescita: 15%).		
Bilancio di gestione degli insediati in pareggio	Bilancio di gestione degli insediati in pareggio (98-99%)	avanzo di gestione = 23.799 (livello 5)
Customer satisfaction index $\geq 80\%$ all'anno.	Customer satisfaction index $\geq 80\%$ di insediati soddisfatti	customer satisfaction index = 83% (kpi raggiunto)

TARGET TRIENNALE	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Progetto Enerplan: rispetto dei tempi per tutti i PDL.	Monitoraggio costante delle attività su ciascun PdL con report a fine anno che certifichi che i vincoli di progetto (prestazioni, tempi, costi) sono sotto controllo e che le eventuali azioni correttive sono state impostate	monitoraggi con report (livello 5)
Crescita dei LID nel Parco da 8 (di Enerplan) a 12.	Almeno 3 nuovi LID da installare nel Parco e/o in Regione FVG con progetto approvato e finanziato	3 LID intallati (turbina eolica, pile a combustibile e pannello solare termico (livello 3)
Crescita dei LID in Regione FVG da 3 (di Enerplan) a 6.		
Trasferimento di LID a livello nazionale ed internazionale (in particolare nel Mezzogiorno) ed internazionale con fatturato medio $\geq 3\text{M€}$ per anno inclusa IF (progetto Basilicata).	Almeno 1,5M€ da trasferimento LID a livello nazionale e internazionale (inclusa Basilicata)	823.650 € (progetto Med Marie e Luci) (livello 2)
Standardizzazione sistemi informatici del Consorzio	Standardizzazione sistemi informatici del Consorzio	completato sviluppo time sheet condiviso (livello 4)
Razionalizzazione del sistema di rendicontazione dei progetti di AREA	Revisione e omogeneizzazione procedure di rendicontazione; analisi delle risorse impiegate	analisi conclusa e profili di miglioramento formalizzati (livello 5)
Censimento delle innovazioni – Schede di innovazione PPMS (nuovi prodotti, processi, metodologie e servizi) di insediati, non insediati e ricercatori) . almeno 150 nel triennio	Almeno 50 nuove schede PPMS di insediati, non insediati e ricercatori	82 nuove schede PPMS (KPI raggiunto)
Brevetti in comproprietà con imprese	Almeno 2 nuovi brevetti in comproprietà (AAREA e IF) con imprese insediate non	9 brevetti (KPI raggiunto)
Attuazione del programma triennale e dei piani annuali delle opere	Attuazione del programma triennale e dei piani annuali delle opere (95-100%)	piano delle opere attuato (livello 5)

STAKEHOLDER: Imprese		3
Missione: Favorire la crescita dimensionale, qualitativa e relazionale (DQR) delle IMPRESE nazionali		
OUTCOME		
1. Aziende Competitive:		
-Per prodotti, processi, metodi e/o servizi innovativi e per qualità, affidabilità e costi;		
-Per la capacità di gestione d'impresa;		
-Per la diversificazione di clienti/mercati;		
-Per la solidità economica e finanziaria		
2. Ottimizzazione delle competenze e metodologie distintive (= Learning on the Job) di AREA e formazione per le aziende.		
3. Selezione di innovazioni tecnologiche ed organizzative da trasferire alle aziende.		
4. Formazione focalizzata nelle loro criticità emergenti da analisi evolute dei fabbisogni.		
Start-Up e Spin-Off con forte successo imprenditoriale		
TARGET TRIENNALI	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Crescita competenze distintive sistemiche sviluppate ed applicate da AREA (e IF): da 12 a 16. (1)	Almeno 3 nuove competenze e metodologie distintive censite nel catalogo	Censite 3 competenze (KPI raggiunto)
Crescita di competenze e metodologie distintive acquisite dall'esterno: dalla IG ed applicate ai clienti (imprese e ricerca sistemiche): da 11 a 16. (1)		
Trasferimento delle metodologie distintive di AREA in almeno 6 regioni italiane;	Almeno 4 accordi o progetti almeno triennali approvati che prevedano il trasferimento di competenze/metodologie di AREA in altre regioni o all'estero	3 accordi raggiunti (livello 2)
Trasferimento metodologie di "capacity building" in almeno 5 paesi esteri;		
Finanziamenti dalle Regioni italiane (competenze distintive) (escluse la Regione FVG e le iniziative derivanti da ENERPLAN)	Almeno 3,5M€ da finanziamenti regionali (competenze distintive) (escluse la Regione FVG e le iniziative derivanti da ENERPLAN)	4,23 M€ (3,145 € Calabria Innova, 185.000€ Sardegna Ricerche e Campus melfi 900.000€) (liv. 5)

Finanziamenti UE comprensivi FSE o simili	Almeno 1,2M€ da Finanziamenti Europei su progetti di ricerca, formazione e cooperazione transfrontaliera/transnazionale	1.993.204,66€ (10 progetti - 900.000 progetto Melfi inseriti nel target 22) livello 5
TARGET PER LE ATTIVITÀ DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO/ORGANIZZATIVO E DI FORMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DI IMPRESA E RICERCA		
Brevetti in comproprietà con imprese	Almeno 2 nuovi brevetti in comproprietà (AREA o IF) con imprese insediate e non insediate	9 brevetti (KPI raggiunto)
Imprese complessivamente coinvolte nell'attività di trasferimento tecnologico ≥ 750	Almeno 250 imprese coinvolte complessivamente nell'attività di trasferimento tecnologico	502 imprese coinvolte (KPI raggiunto)
Ricerche brevettuali per le imprese e il mondo della ricerca ≥ 450.	Almeno 100 ricerche brevettuali per le imprese e il mondo della ricerca	209 ricerche brevettuali (KPI raggiunto)
Domande di brevetto depositate da imprese e dal mondo della ricerca. ≥ 55.	Almeno 20 domande di brevetto depositate da imprese, dal mondo della ricerca e da inventori	45 domande (KPI raggiunto)
Numero work experience / tirocini / stage / assegni di ricerca erogati ≥ 170	Almeno 40 work experience/tirocini/stage/assegni di ricerca erogati	83 work experience (KPI raggiunto)
Numero di interventi di assistenza (per promuovere europrogettazione e mobilità internazionale)	Almeno 25 progetti di europrogettazione e mobilità internazionale presentati e vinti con il nostro supporto	24 progetti (livello 3)
Numero ore di consulenza erogata ≥ 1600 in tre anni.	N° ore di consulenza erogata a progetti UE e programmi di formazione ≥ 600	650 ore di consulenza erogate (KPI raggiunto)
Numero ore di attività di formazione erogate almeno 7000 nel triennio.	Almeno 2500 ore di attività di formazione erogata	2723 ore ((KPI raggiunto)
Numero partecipanti attività di formazione almeno 2400 nel triennio	Almeno 300 partecipanti attività di formazione	1276 partecipanti(KPI raggiunto)
Interventi per l'impresa a supporto dello sviluppo di innovazione	Almeno 125 interventi	358 interventi (Livello 5)
Azioni per la diffusione e il trasferimento di conoscenza, la divulgazione scientifica o la formazione della cultura dell'innovazione	Almeno 25 azioni	136 azioni (Livello 5)

Numero occupati a 6 mesi dal termine delle attività formative per inoccupati $\geq 60\%$	Almeno il 60% degli occupati a 6 mesi dal termine delle attività formative per inoccupati	75% (livello 5)
Crescita del fatturato (stima a 6 mesi), degli occupati e degli investimenti per progetti di ricerca, innovazione e	Crescita media del 7% (stima a 6 mesi) in almeno 2 dei 3 indicatori: a) fatturato, b) occupazione, c) investimenti	
Rilevazione della soddisfazione delle attività di formazione e trasferimento tecnologico (min 90%)	Almeno 90% (9 su scala 10) di soddisfazione rilevata	94% di soddisfazione rilevata (KPI raggiunto)
Censimento delle innovazioni – Schede di innovazione PPMS (nuovi prodotti, processi, metodologie e servizi)	Almeno 50 nuove schede PPMS di insediati, non	
Razionalizzazione del sistema di rendicontazione dei progetti di AREA	Revisione e omogeneizzazione procedure di	analisi conclusa e profili di miglioramento formalizzati

STAKEHOLDER: Ricerca		4
Missione: Valorizzazione della ricerca e del potenziale scientifico, tecnologico ed economico a livello internazionale		
OUTCOME		
Per gli Stakeholder di AREA:		
1. Accresciuta capacità di gestire i progetti di ricerca con focus sui risultati;		
2. Migliori connessioni con le imprese per il trasferimento dei risultati;		
3. Nuovi metodi di valutazione di idee, progetti, risultati, persone e organizzazioni;		
4. Ampliamento delle reti internazionali di collaborazione con enti di ricerca e imprese.		
TARGET TRIENNALI	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Crescita competenze distintive sistemiche sviluppate ed applicate da AREA (e IF): da 12 a 16.		

Crescita di competenze e metodologie distintive sistemiche acquisite dall'esterno: ed applicate ai clienti (imprese e ricerca): da 11 a 16.	Almeno 3 nuove competenze e metodologie distintive censite nel catalogo	Censite 3 competenze (KPI raggiunto)
Trasferimento delle metodologie distintive di AREA in almeno 6 Regioni italiane.	Almeno 4 accordi/progetti almeno triennali approvati che prevedano il trasferimento di competenze/metodologie di AREA in altre regioni/estero	3 accordi raggiunti (livello 2)
Finanziamenti dalle Regioni italiane (competenze distintive) (escluse la Regione FVG e le iniziative derivanti da ENERPLAN)	Almeno 3,5M€ da finanziamenti regionali (competenze distintive) (escluse la Regione FVG e le iniziative derivanti da ENERPLAN)	4,23 M€ (3,145 € Calabria Innova, 185.000€ Sardegna Ricerche e Campus melfi 900.000€) (livello 5)
Finanziamenti UE ed internazionali o simili	Almeno 1,2M€ da Finanziamenti Europei su progetti di ricerca, formazione e cooperazione transfrontaliera/transnazionale	1.993.204,66€ (10 progetti - 900.000 progetto Melfi inseriti nel target 22) livello 5
Target per le attività di trasferimento tecnologico/organizzativo e di formazione per l'integrazione di integrazione di impresa e ricerca sono ripartiti nella precedente tabella 3.		
Razionalizzazione del sistema di rendicontazione dei progetti di AREA	Revisione e omogeneizzazione procedure di rendicontazione; analisi delle risorse impiegate	analisi conclusa e profili di miglioramento formalizzati (livello 5)

STAKEHOLDER: Ambiente ed energia	5
MISSIONE: Contribuire al miglioramento dell'ambiente con le fonti di energia rinnovabili e del risparmio energetico	
OUTCOME	
1.Realizzazione di LID: Laboratori Impianti Dimostrativi in AREA, Regione FVG e, successivamente, a livello nazionale ed internazionale (LID: impianti dimostrativi di innovazioni funzionanti, part-time, come laboratori sperimentali aperti a imprese, Università, scuole dell'obbligo, EPR e PA);	
2.Sviluppo e crescita di imprese, start up, spin-off ed enti di ricerca nel settore;	
3.Corsi di formazione, a livello nazionale ed europeo, sull'uso efficiente dell'energia.	

TARGET TRIENNALI	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Crescita competenze distintive applicate a imprese Università, Enti di ricerca e Pubbliche Amministrazioni;	Obiettivi nella scheda 1 e 4	Obiettivi nella scheda 1 e 4
Progetto Enerplan: rispetto dei tempi per tutti i PDL.	Monitoraggio costante delle attività su ciascun PdL con report a fine anno che certifichi che i vincoli di progetto (prestazioni, tempi, costi) sono sotto controllo e che le eventuali azioni correttive sono state impostate	monitoraggi con report (livello 5)
Crescita dei LID nel Parco da 6 (di Enerplan) a 12.	Almeno 3 nuovi LID da installare nel Parco e/o in Regione FVG con progetto approvato e finanziato	3 LID installati (turbina eolica, pile a combustibile e pannello solare termico (livello 3)
Crescita dei LID in Regione FVG da 3 (di Enerplan) a 6.		
Trasferimento di LID a livello nazionale ed internazionale (in particolare nel Mezzogiorno) con fatturato medio $\geq$ 3€ per anno inclusa IF (progetto Basilicata).	Almeno 1,5M€ da trasferimento LID a livello nazionale e internazionale (inclusa Basilicata)	823.650 € (progetto Med Marie e Luci) (livello 2)
Brevetti in comproprietà con imprese	Almeno 2 nuovi brevetti in comproprietà (AREA o IF) con imprese insediate e non insediate	9 brevetti (KPI raggiunto)
Cessione licenze da 1 a 6	Sottoscrizione di almeno 2 contratti di licenza su brevetti in comproprietà di AREA o IF	1 licenza ceduta (livello 2)
Progetti di formazione imprenditoriale e networking	Almeno 2 progetti di formazione imprenditoriale e networking legati alle metodologie e competenze distintive di AREA	4 progetti avviati e 3 accordi in fase di avvio (livello 5)
Accordi strategici operativi con Pubbliche Amministrazioni (Ministeri, Regioni, Province, Comuni e altri Enti Pubblici) $\geq$ 4 nel triennio	Almeno 4 accordi/progetti almeno triennali approvati per il trasferimento di competenze/metodologie di AREA in altre regioni o all'estero	3 accordi raggiunti (livello 2)

STAKEHOLDER: Pubblica Amministrazione		6
Missione: Supportare le PA nella ricerca, nell'innovazione e nello sviluppo imprenditoriale		
OUTCOME		
1) Metodologie derivate da COMPETENZE DISTINTIVE di AREA per la Pubblica Amministrazione al fine di promuovere:		
a) La valorizzazione dei risultati della ricerca e la crescita imprenditoriale		
b) La formazione per lo sviluppo di impresa e per la gestione di ricerca e innovazione		
c) La promozione di reti di eccellenza scientifiche ed imprenditoriali		
2) Metodologie per migliorare i risultati per la Pubblica Amministrazione:		
- La capacità di gestire i progetti di ricerca con focus sui risultati;		
- Nuovi metodi di valutazione di idee, progetti, risultati, persone e organizzazioni;		
- Ampliamento delle reti internazionali di collaborazione con enti di ricerca e imprese		
- Capacità di elaborare bandi per la ricerca, per l'innovazione e lo sviluppo di impresa.		
3) Gestione economica e finanziaria di AREA in grado di sviluppare gli outcome richiesti;		
4) Mappatura degli standard di servizio in chiave di miglioramento.		
TARGET TRIENNALI	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Crescita competenze e metodologie distintive sistemiche (1) sviluppate in AREA (e IF) da 12 a 16 (incluse quelle per PA);	Almeno 3 nuove competenze e metodologie distintive censite nel catalogo	Censite 3 competenze (KPI raggiunto)
Crescita competenze e metodologie distintive sistemiche acquisite dall'esterno: da 11 a 16 (incluse quelle per PA);		
Almeno 3 persone di AREA (o IF) a livello di "dominio" per ogni metodologia distintiva;	Almeno 1 persona a livello di dominio per ciascuna delle competenze inserite nel catalogo delle competenze e metodologie distintive	45 persone a livello di dominio (livello 5)

TARGET TRIENNALI	OBIETTIVI 2011	OUTPUT 2011
Trasferimento delle metodologie distintive di AREA ad almeno 6 regioni italiane:	Almeno 4 accordi o progetti almeno triennali approvati che prevedano il trasferimento di competenze/metodologie di AREA in altre regioni o all'estero	3 accordi raggiunti (livello 2)
Accordi strategici operativi con Pubbliche Amministrazioni (Ministeri, Regioni, Province, Comuni e altri Enti Pubblici): da 2 a 6;		
Accordi strategici / operativi con PA: ≥ 4 ;		
Crescita dei LID nel Parco da 6 (di Enerplan) a 12.	Almeno 3 nuovi LID da installare nel Parco e/o in Regione FVG con progetto approvato e finanziato	3 LID installati (turbina eolica, pile a combustibile e pannello solare termico (livello 3)
Crescita dei LID in Regione FVG da 3 (di Enerplan) a 6.		
Finanziamenti dalle Regioni italiane (competenze distintive) (escluse la Regione FVG e le iniziative derivanti da ENERPLAN)	Almeno 3,5M€ da finanziamenti regionali (competenze distintive) (escluse la Regione FVG e le iniziative derivanti da ENERPLAN)	4,23 M€ (3,145 € Calabria Innova, 185.000€ Sardegna Ricerche e Campus melfi 900.000€) (livello 5)
Finanziamenti UE comprensivi FSE o simili	Almeno 1,2M€ da Finanziamenti Europei su progetti di ricerca, formazione e cooperazione transfrontaliera/transnazionale	1.993.204,66€ (10 progetti - 900.000 progetto Melfi inseriti nel target 22) livello 5
<i>Target relativi a formazione ai target precedenti</i>		
Standardizzazione sistemi informatici del Consorzio	Standardizzazione sistemi informatici del Consorzio	completato sviluppo time sheet condiviso (livello 4)
Razionalizzazione del sistema di rendicontazione dei progetti di AREA	Revisione e omogeneizzazione procedure di rendicontazione; analisi delle risorse impiegate	analisi conclusa e profili di miglioramento formalizzati (livello 5)
Attuazione del programma triennale e dei piani annuali delle opere	Attuazione del programma triennale e dei piani annuali delle opere (95-100%)	piano delle opere attuato (livello 5)