



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento di Scienze Bio-Agroalimentari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/09/2011 - 25/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	"Made in Italy agroalimentare"	
Obiettivi dell'iniziativa	"Made in Italy agroalimentare", evento organizzato a Bari e Foggia dal Cnr e dall'Associazione Festival della Scienza con l'obiettivo di esibire le antiche tradizioni agroalimentari pugliesi e le innovazioni che si sono susseguite nel tempo. L'evento è parte del Progetto Conoscenze Integrate per Sostenibilità ed Innovazione del Made in Italy Agroalimentare, gestito dal Dipartimento Scienze Bio-Agroalimentari del CNR e finanziato con Legge 191/2009	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Cuore della manifestazione è stata una mostra allestita nella Sala Murat di Bari, dedicata a illustrare, attraverso exhibit e installazioni divulgative, le innovazioni connesse con la dieta mediterranea, le filiere tipiche regionali, il know-how dell'industria agroalimentare e, ancora, l'evoluzione e l'innovazione nei processi di modificazione dell'ambiente rurale e del paesaggio agricolo. Hanno completato il programma un ampio numero di conferenze, exhibit, laboratori interattivi	
Budget complessivo utilizzato	50000	
(di cui) Finanziamenti esterni	50000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Grande successo di pubblico testimoniato dalle oltre seimila visite e centinaia di scuole che hanno preso parte all'evento, oltre che all'ampio numero di articoli e servizi radiotelevisivi lungo tutta la durata della manifestazione.	
Link a siti web	http://www.madeinitalyagroalimentare.it/agroalimentare/evento.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/10/2011 - 31/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	"Food for All, tra etica e globalizzazione"	
Obiettivi dell'iniziativa	La Conferenza "Food for All, tra etica e globalizzazione" è stata organizzata dal Dipartimento Agroalimentare del CNR nell'ambito della Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2011 con l'obiettivo di i) contribuire alla sensibilizzazione sul ruolo strategico di una Agricoltura competitiva in un contesto globale; ii) individuare le priorità di ricerca per affrontare il tema della riduzione della povertà e ricercare soluzioni per uno sviluppo globale sostenibile a lungo termine.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	La Conferenza si è svolta al CNR di Roma, ha visto la partecipazione di rappresentanti di Istituzioni politiche a livello nazionale ed europeo ed è stata organizzata in due sessioni: - la prima ha fornito un quadro complessivo sulle dinamiche in atto, le trasformazioni in corso e le priorità per la sicurezza nazionale - la seconda ha permesso un approfondimento delle iniziative in corso da parte dei ricercatori del CNR e di altre istituzioni partner	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 120 partecipanti
Link a siti web	http://www.cnr.it/eventi/index/evento/id/12825
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/11/2011 - 08/11/2011
Titolo dell'iniziativa	"L'Agricoltura Biologica in risposta alle sfide del futuro: il sostegno della Ricerca e dell'Innovazione
Obiettivi dell'iniziativa	"L'Agricoltura Biologica in risposta alle sfide del futuro: il sostegno della Ricerca e dell'Innovazione - Primo Congresso Nazionale della RIRAB (Rete Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica) realizzato in collaborazione con Dipartimento Agroalimentare del CNR e con CRA, ENEA e PSTS per favorire lo scambio di informazioni e la collaborazione tra la comunità scientifica e gli operatori del settore del biologico allo scopo di far emergere con evidenza la domanda e l'offerta di ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Il Congresso ha previsto una tavola rotonda con esponenti delle principali imprese del settore e si è articolato in tre sessioni che rispecchiano le aree prioritarie di ricerca: salute e il benessere umano, rafforzamento eco-funzionale e sviluppo delle aree rurali e delle economie locali. L'iniziativa ha avuto il merito di individuare quali fossero le principali esigenze di ricerca e innovazione da trasferire ai policy-makers.
Budget complessivo utilizzato	23000
(di cui) Finanziamenti esterni	22500
Impatto stimato in termini di pubblico	La presenza nel pubblico di rappresentanti della comunità scientifica, delle imprese e di studenti universitari e di Istituti tecnici ha garantito un pubblico di oltre 250 persone.
Link a siti web	http://www.rirab.it/index.php/Ultime/primo-congresso-rirab.html