



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "ISTITUTO NAZIONALE PER STUDI ED ESPERIENZE DI ARCHITETTURA NAVALE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/11/2011 - 22/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	Crea@tivity	
Obiettivi dell'iniziativa	Crea@tivity, è un evento dedicato al design, alla ricerca e alla formazione ospitato a Pontedera presso il Museo Piaggio. Con la collaborazione delle più prestigiose istituzioni italiane ed europee, ha l'obiettivo di favorire condivisioni di idee e visioni, laboratori, dibattiti su tematiche sociali legate al trasferimento di conoscenza, alla ricerca, alla sperimentazione, all'innovazione e alla sostenibilità.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Crea@tivity si compone di convegni, incontri con designer di fama internazionale e personaggi della cultura e della formazione, nonché esperti e aziende del settore; un workshop coordinato da designer e aziende declinato su differenti aree espressive; esposizioni tematiche di prodotti e progetti degli istituti e designer ospiti. Quattro aree tematiche, Mobility, Product, Fashion e Communication. L'INSEAN ha presentato modelli di navi e dell'Idrovolante IDINTOS e la sperimentazione svolta.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	l'evento è stato presente sulla stampa locale e regionale e sono stati presenti autorità locali e migliaia di partecipanti e visitatori.	
Link a siti web	http://www.progettocreativity.com/creativity13/ http://www.idintos.eu/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/02/2011 - 24/04/2011	
Titolo dell'iniziativa	Corso di Formazione "Architettura Navale - Attività teorico-sperimentali su modelli in vasca navale e al canale di circolazione	
Obiettivi dell'iniziativa	Corso di Formazione "Architettura Navale - Attività teorico-sperimentali su modelli in vasca navale e al canale di circolazione" riservato agli studenti del V anno della sezione costruttori dell'Istituto Tecnico Nautico "M. Colonna" di Roma. Il corso ha l'obiettivo di approfondire la formazione nel settore specifico dell'idrodinamica navale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Corso di formazione ai ragazzi dell'Istituto Nautico di Roma	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	I discenti e tutto il collegio dei docenti dell'Istituto Nautico Colonna di Roma.	

Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/02/2011 - 27/02/2011
Titolo dell'iniziativa	BIG BLU 2011 - Diffusione della cultura scientifica navale.
Obiettivi dell'iniziativa	BIG BLU 2011 - Diffusione della cultura scientifica navale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nell'ambito dell'esposizione nautica "BIG BLU" l'Istituto ha partecipato alle attività organizzate dal consorzio Pelagos per la diffusione della cultura scientifica del mare con uno stand all'interno del quale sono stati esposti alcuni modelli utilizzati per test sperimentali, strumenti scientifici nonché dispositivi didattici per l'esecuzione di semplici esperimenti di idrodinamica. Inoltre sono stati condotti seminari e dimostrazioni agli studenti delle scuole partecipanti all'iniziativa
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Pubblico normalmente presente ad una fiera nautica di questa rilevanza (stimato complessivamente in oltre 100000 visitatori nell'arco di tutto il periodo espositivo), che ha potuto visitare lo stand e osservare alcuni esempi di esperimenti di idrodinamica. Centinaia di studenti delle scuole secondarie inferiori e superiori condotti al BIG BLU all'interno del progetto "Pelagos-Un passaporto per il mare", che hanno visitato lo stand e sono stati intrattenuti da ricercatori e tecnici dell'Insean con spiegazioni e seminari adeguati al livello degli uditori in merito ai principali argomenti propri della cultura scientifica navale.
Link a siti web	www.big-blu.it