



Anno 2011

Fondazione Edmund MACH >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento biodiversità ed ecologia molecolare"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

 QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/02/2011 - 12/02/2011	
Titolo dell'iniziativa	Quando i cervelli fuggono in Italia Corriere della Sera, Supplemento Io Donna 12/02/2011, P. 65	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare in modo divulgativo, tramite la narrazione della propria esperienza di vita, un tema scientifico complesso come quello legato allo studio del virus c	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	L'articolo, a carattere divulgativo, è stato pubblicato sulla rivista Io Donna e presenta la testimonianza professionale ed umana di una ricercatrice che ha scel	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	I lettori del Corriere della Sera.	
Link a siti web	http://www.iodonna.it/?refresh_cecp	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/11/2011 - 02/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	Where moose, caribou and wolves roam: wildlife research in a changing world.	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si inserisce nella manifestazione nazionale Mammalia: La settimana dei Mammiferi (MUSE) dedicata alla divulgazione delle tematiche inerenti la t	
Presenza di un sistema di valutazione	No	

dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Attraverso una presentazione orale ed uno stand dedicato ai piccoli mammiferi sono stati presentati al pubblico aspetti peculiari della biologia dei Mammiferi
Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	50
Link a siti web	http://www.trentoblog.it/mammaliaalasettimanadeimammiferi_almuseodellescienzeisegretidichirotteriegrandimammiferi/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Portale HarvAssist PICA
Obiettivi dell'iniziativa	HarvAssist è un sito web interattivo/divulgativo finalizzato ad assistere i produttori di vino nell'individuazione del momento migliore per la vendemmia di uve s
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	P.I.C.A. (http://pica.cavit.it) è un progetto CAVIT, che integra automaticamente i dati provenienti dai software di gestione delle 11 cantine associate, consente
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	qualche migliaio di soci viticoltori
Link a siti web	http://harvassist.fmach.it/pica/web/index.html