



Anno 2011

Fondazione Edmund MACH >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento genomica e biologia delle piante da frutto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			
Si			3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/01/2011 - 27/01/2011		
Titolo dell'iniziativa	Dalla genomica al teletrasporto		
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la conoscenza dei risultati raggiunti nella genomica applicata alla frutticoltura in una prospettiva di modernità.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Articolo divulgativo uscito su Nòva, inserto su Ricerca, Innovazione e Creatività del Sole 24 ore. Nello stesso si enfatizza come il sequenziamento dei genomi, in particolare di quelli di fruttiferi, serve a migliorare la qualità dei prodotti agro-alimentari di uso comune. Nell'articolo si fa riferimento ai risultati raggiunti con il sequenziamento del DNA della vite da parte del Dipartimento.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Lettori frequenti del quotidiano finanziario Sole24ore ed in generale il pubblico che può accedervi per via digitale con internet		
Link a siti web	http://www.ilsole24ore.com/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/01/2011 - 27/01/2011		
Titolo dell'iniziativa	Verso il sorpasso sulla tecnologia		
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la conoscenza dei risultati raggiunti nella genomica applicata alla frutticoltura in una prospettiva di modernità.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Promuovere la conoscenza dei risultati raggiunti nella genomica applicata alla frutticoltura in una prospettiva di modernità.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Lettori frequenti del quotidiano finanziario Sole24ore ed in generale il pubblico che può accedervi per via digitale con internet		
Link a siti web	http://www.ilsole24ore.com/		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/10/2011 - 09/10/2011		
Titolo dell'iniziativa	Pomaria 2011		

Oiettivi dell'iniziativa	La grande festa del raccolto è un grande evento che vedrà protagoniste la Val di Non e la Val di Sole, le Strade del Vino e dei Sapori del Trentino, le mele appena colte, le tradizioni e i sapori locali. La scoperta di luoghi testimoni di storia e cultura, i colori e i profumi dell'autunno, l'arte e il sapere popolare con musica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Giunta alla 7° edizione, il Dipartimento partecipa curando la Mostra pomologica con l'esposizione di oltre 70 tipologie diverse di mele. Alcune dai fondi storici, altre invece frutto dei progetti di miglioramento vegetale portati avanti in questi anni per testimoniare l'impegno della Fondazione sia per il mantenimento delle specie tradizionali che nel creare alcune più innovative capaci di resistere anche ai nuovi parassiti.
Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 3000 persone
Link a siti web	http://www.pomaria.org