



Anno 2011

Stazione Zoologica "Anton Dohrn" di Napoli >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	4
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011		
Titolo dell'iniziativa	Apertura acquario pubblico della Stazione Zoologica Anton Dohrn		
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire ai visitatori una finestra sugli ambienti marini e sugli organismi che li popolano, sottolineando l'importanza della biodiversità e della protezione ambientale.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	L'Acquario di Napoli apre al pubblico il 26 gennaio 1874, per volontà del naturalista tedesco Anton Dohrn, primo esempio in Europa di struttura interamente dedicata all'esposizione della flora e della fauna marina del Mediterraneo. La struttura mantiene ancora l'impianto originale e con le sue 26 vasche espositive offre ai visitatori una finestra sull'incredibile varietà di organismi e di ambienti che caratterizzano il golfo di Napoli.		
Budget complessivo utilizzato	130000		
(di cui) Finanziamenti esterni	40983		
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 34 mila visitatori nel 2011.		
Link a siti web	www.szn.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011		
Titolo dell'iniziativa	Eventi organizzati dalla Stazione Zoologica per la promozione e diffusione della cultura scientifica		
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare giovani e meno giovani alla cultura scientifica verificando sul campo tecniche e metodologie di ricerca con particolare attenzione e sensibilizzazione verso la tutela degli ambienti marini.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Gender day (Città della Scienza 8-10 marzo) Golfo Napoli Mare Nostrum (21 marzo) Adesione a Park to Park (19-22 maggio) Il Filo della Vita dall'IRna alle biotecnologie (Città della Scienza 16-22 maggio) Maggio dei Monumenti XVII edizione (22 aprile-29 maggio) Visite guidate per gli alunni di scuole Biodiversamente festival dellecoscienza promosso dal WWF e dall'ANMS (22-23 ottobre) Presentazione del volume Elementi di Biodiversità del Tirreno Campano da tutelare (19 dicembre 2011)		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 3 mila persone
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Incontri-dibattito Comitato Scienza & Società
Obiettivi dell'iniziativa	La Stazione Zoologica Anton Dohrn, fin dalla sua fondazione, ha fatto sua lesigenza di comunicare la Scienza a un pubblico di non soli addetti ai lavori. L'Acquario pubblico è stato il simbolo di questa vocazione. Con la costituzione nel 2008 di un Comitato Scienza e Società si è voluta consolidare e sviluppare questa tradizione, creando un canale di comunicazione con il grande pubblico su temi di attualità nel campo delle scienze biologiche.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	1. Cose del genere: la sessualità tra scienza e società - 17 maggio 2011 2. Il Cibo e l'Evoluzione del Gusto - 8 giugno 2011 3. Medicina ufficiale e medicine alternative: una o molte verità? - 11 Ottobre 2011 4. Uomini e Topi: uso, rispetto e conoscenza - 29 Novembre 2011
Budget complessivo utilizzato	4090
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 300 partecipanti
Link a siti web	https://www.facebook.com/sznantondohrn/?ref=hl https://twitter.com/SznDohrn
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2011 - 31/10/2011
Titolo dell'iniziativa	Liberiamo le tartarughe a mare
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzazione dei giovani e del grande pubblico sulle tematiche di gestione dell'ambiente marino e protezione della biodiversità Diffusione delle pratiche comportamentali ecocompatibili
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	In occasione delle 6 liberazioni delle tartarughe marine curate presso il centro di recupero della SZN, sono stati organizzati degli eventi che, sfruttando il carisma di queste iconiche specie bandiera, hanno sensibilizzato le scuole e il grande pubblico sulle tematiche di gestione dell'ambiente marino e protezione della biodiversità
Budget complessivo utilizzato	640
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 1000 studenti di scuola elementare e media + 200 insegnanti e genitori di accompagnamento
Link a siti web	http://promozione.cilentoediano.it/it/notizie/le-tartarughe-marine-libere-nel-mare-del-cilento http://www.parks.it/riserva.marina.punta.campanella/man_dettaglio.php?id=13040