



Anno 2011

Agenzia Spaziale Italiana >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 30/12/2011		
Titolo dell'iniziativa	Mission X Allenati come un astronauta		
Obiettivi dell'iniziativa	Nato sotto l'egida dell'International Space Life Sciences Working Group (ISLSWG), il progetto intende promuovere nei giovani tra gli 8 e i 12 anni uno stile di vita sano attraverso l'esempio di alimentazione e attività fisica di astronauti e cosmonauti, comunicando, allo stesso tempo, l'importanza della ricerca nello spazio e il ruolo della Stazione Spaziale Internazionale.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Attività di formazione per i docenti partecipanti, sulle tematiche dell'iniziativa. Svolgimento di un programma didattico nelle scuole con allegata competizione nazionale. Organizzazione di eventi durante il programma didattico formativi per gli studenti, quali incontri con gli astronauti e con ricercatori del settore aerospaziale.		
Budget complessivo utilizzato	9600		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	15 scuole e 20 docenti		
Link a siti web	www.asi.it/educational		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2011 - 30/11/2011		
Titolo dell'iniziativa	Attività di comunicazione istituzionale a carattere partecipativo		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione e comunicazione delle attività svolte dall'ASI in qualità di rappresentante istituzionale dell'intera filiera della ricerca aerospaziale italiana presso le maggiori fiere e manifestazioni di settore.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Partecipazione con un proprio stand espositivo istituzionale ai maggiori saloni nazionali ed internazionali del settore aerospaziale quali: Satellite 2011, LAAD 2011, CUOPOS, Paris - Le Bourget, MAKS, DESEI e IAC.		
Budget complessivo utilizzato	1100000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione media di circa 300.000 partecipanti ad evento.		
Link a siti web	www.asi.it/eventi		

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 30/11/2011
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di eventi pubblici finalizzati alla divulgazione delle Missioni spaziali italiane in corso.
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione dei contenuti tecnico scientifici delle missioni ASI presso il pubblico di riferimento, esperti del settore, ricercatori, istituzioni e media nazionali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Attività di comunicazione istituzionale, rivolta a promuovere la conoscenza e l'importanza socio-economica del settore aerospaziale nazionale, presso il largo pubblico delle principali Missioni a partecipazione ASI, quali ad esempio gli eventi legati alla diffusione dei contenuti scientifici delle Missioni di lancio STS -134 e STS- 135.
Budget complessivo utilizzato	600000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	In media una partecipazione variabile tra i 50 e i 1000 partecipanti ad evento.
Link a siti web	www.asi.it/eventi
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 20/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di Convegni, workshop scientifici ed eventi inaugurati
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare alla comunità scientifica, industriale ed istituzionale del settore lo stato di avanzamento dei progetti individuati con gli strumenti di programmazione dell'attività (DVS e PTA) e di porsi a confronto con gli operatori del settore e gli utenti coinvolti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Organizzazione materiale Full service degli eventi aperti al pubblico con attività di segreteria di riferimento dell'evento.
Budget complessivo utilizzato	140000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Dai 30 ai 500 partecipanti per evento
Link a siti web	www.asi.it/eventi
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/10/2011 - 10/10/2011
Titolo dell'iniziativa	CEOS 2011
Obiettivi dell'iniziativa	Coordinamento a livello internazionale delle attività di Osservazione della Terra tramite satelliti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Organizzazione del meeting annuale del Comitato Internazionale CEOS, compost da 29 agenzie spaziali nazionali e altre 20 entità pubbliche e private.
Budget complessivo utilizzato	147000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	150 delegati
Link a siti web	ceos.org/

