



Anno 2011

Consorzio per l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2011 - 31/05/2011		
Titolo dell'iniziativa	L'imprenditore in classe		
Obiettivi dell'iniziativa	Per trasmettere ed incoraggiare presso le nuove generazioni la cultura d'impresa, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Trieste e AREA Science Park ha realizzato il progetto "L'imprenditore in classe", rivolto a studenti delle classi quarte e quinte delle scuole superiori.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	Il progetto prevede incontri di un'ora di lezione tra un imprenditore e gruppi di studenti, durante i quali l'imprenditore racconta la propria storia e le proprie esperienze e dialoga con gli studenti. Su richiesta di alcuni istituti, gli imprenditori hanno parlato anche di temi più specifici come le corrette modalità di redazione di un curriculum vitae, come affrontare un colloquio di lavoro, il marketing e quali siano i passi da fare per avviare un'attività imprenditoriale.		
Budget complessivo utilizzato	5000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione di 8 istituti scolastici della provincia di Trieste. Pubblicazione (del formato finito cm 24 x 30 e ispirata al concept del quaderno blu dei compiti in classe, tiratura 1.000 copie) stampata e distribuita a Istituti scolastici, Enti di formazione, Centri di Ricerca, Istituzioni Pubbliche ed Enti Economici, autorità e imprese.		
Link a siti web	no		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/06/2011 - 14/06/2011		
Titolo dell'iniziativa	Finanziamento di progetti di ricerca e startup: workshop formativo		
Obiettivi dell'iniziativa	Il workshop si inserisce all'interno della Giornata Nazionale dell'Innovazione, evento promosso dall'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione e dall'Associazione dei Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani. Durante il workshop è stato realizzato un collegamento web conference con il Quirinale, dove è stato consegnato un riconoscimento a due ricercatori di AREA Science Park: Elisa D'Este, del CNR-IOM-Laboratorio Nazionale TASC, e Gianluca Verin, cofondatore di Athonet.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	Un breve percorso formativo per sviluppare un'idea di business e accedere alle migliori soluzioni per il sostegno alle startup in ambito europeo. Sono state presentate le opportunità di Working Capital-PNI, l'iniziativa di Telecom Italia e PNICube che sostiene i talenti dell'innovazione. In chiusura si è tenuto il laboratorio pratico "A scuola di pitch" un importante momento di crescita e confronto per i ricercatori e le startup.		
Budget complessivo utilizzato	52		

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono state raccolte quasi 70 idee di ricerca tra cui sono state selezionate, per il laboratorio pratico "a scuola di pich", 12 progetti
Link a siti web	no
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	AREA Magazine
Obiettivi dell'iniziativa	AREA Magazine è il periodico di ricerca, impresa e innovazione di AREA Science Park nato con l'obiettivo di diffondere la cultura scientifica e facilitare la nascita di collaborazioni scientifico-tecnologiche.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Dal primo numero pubblicato nel luglio del 1995, la rivista negli anni si è affermata come un utile strumento di informazione dentro e fuori al Parco Scientifico su quanto di più interessante viene prodotto dal Sistema AREA attraverso i suoi laboratori, società e gli oltre 2400 addetti, nonché sulle iniziative, programmi e progetti in corso che incontrano le esigenze di innovazione del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.
Budget complessivo utilizzato	19212
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel tempo la tiratura del periodico è aumentata ed oggi sono 5000 le copie che raggiungono imprenditori in maggioranza del Nord Est organismi scientifici regionali e nazionali, organismi istituzionali ed associativi, giornalisti scientifici ed economici.
Link a siti web	https://www.areasciencepark.it/press/area-magazine
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2011 - 01/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Decima conferenza annuale CER: Multisetorialità e eccellenza scientifica: i punti chiave dell'attrattività del sistema scientifico regionale attraverso l'esperienza dei talenti
Obiettivi dell'iniziativa	Istituito a partire dal 2004, il Coordinamento degli Enti di Ricerca (CER) è iniziativa di collegamento in rete degli Enti di ricerca nazionali e internazionali, degli Atenei e dei Parchi Scientifici e Tecnologici presenti in FVG, promossa dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in collaborazione con il MIUR e con il MAE. Le funzioni di pianificazione ed esecuzione operativa delle attività del Network CER sono affidate ad AREA Science Park
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Nel 2010 oltre 13 mila studenti e ricercatori stranieri hanno scelto di venire in una delle istituzioni scientifiche del Coordinamento regionale. La X Conferenza annuale del CER è stata occasione per dar voce ad alcuni dei ricercatori esperti che hanno vinto borse di mobilità internazionali per sviluppare innovativi progetti di ricerca in collaborazione con i centri del Coordinamento regionale. Tra i relatori anche rappresentanti di Commissione europea, MIUR e Regione FVG.
Budget complessivo utilizzato	13219
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 100 partecipanti alla conferenza, in rappresentanza di 45 Enti di ricerca nazionali e internazionali, degli Atenei e dei Parchi Scientifici e Tecnologici regionali
Link a siti web	http://cer.areasciencepark.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/05/2011 - 13/05/2011
Titolo dell'iniziativa	Workshop: Investire a Gorizia, il nuovo polo technoAREA
Obiettivi dell'iniziativa	Apertura del polo technoAREA Gorizia, localizzato presso l'Autoporto di Gorizia, destinato ad accogliere l'insediamento di laboratori e di centri di ricerca e innovazione industriale, prioritariamente dedicati alle energie alternative e da fonti rinnovabili.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si

Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Workshop internazionale realizzato con la collaborazione e la partecipazione di tutte le forze politiche, economiche e finanziarie locali, che nel loro insieme costituiscono il Sistema Gorizia per la crescita e la competitività del territorio. Il workshop aveva lo scopo di promuovere l'attrattività del territorio goriziano per gli investimenti dall'Italia e dall'estero nella ricerca e nell'innovazione industriale, illustrando i vantaggi competitivi offerti dal Sistema Gorizia
Budget complessivo utilizzato	17232
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato al workshop 65 persone
Link a siti web	no