

Anno 2011

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Psicologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori								
N.	Nome	Ragione Sociale	Codice Fiscale/Partita Iva	Anno inizio partecipazione	Budget impegnato nell'anno	N.ro addetti (ETP)	N.ro Imprese da inizio partecipazione	N.ro Imprese nell'anno	Fatturato complessivo	N.ro addetti (ETP) delle imprese incubate nell'anno
1.	2i3T società consortile a responsabilità limitata	Società per la gestione dell'Incubatore di Impresa e il Trasferimento tecnologico dell'Università di Torino	0870185001	2007	545.000,00	4,00	26	13	1.800.000,00	113,00
2i3T società consortile a responsabilità limitata										
Sito web		http://www.2i3t.it								
Descrizione		L'Incubatore svolge una funzione ponte tra l'attività di ricerca svolta nell'Università e il tessuto industriale di riferimento, esercitando un ruolo di facilitatore dell'incontro tra le conoscenze sviluppate nell'ambito della ricerca universitaria e le competenze manageriali degli imprenditori. L'attività del sistema delle imprese viene potenziato attraverso il meccanismo del Trasferimento Tecnologico, che comprende tutte le attività rivolte a valorizzare i risultati della ricerca sostenendo la loro applicazione imprenditoriale sul mercato: invenzioni, brevetti, licenze, spin-off. L'Incubatore 2i3T accoglie e supporta tutti coloro che ritengano di avere un'idea innovativa adatta alla creazione di nuove imprese sul territorio: come Incubatore Universitario si rivolge prevalentemente a studenti, dottorandi, ricercatori e docenti dell'Università degli Studi di Torino, ovvero a soggetti appartenenti ad altri Atenei ed Enti di ricerca e soggetti esterni al mondo accademico. Nello specifico le attività svolte dall'Incubatore si possono sintetizzare come: Mappatura delle competenze dei gruppi di ricerca dell'Università di Torino, delle idee che presentano un mercato potenziale, dei ricercatori o di team imprenditoriali. Sostegno alle applicazioni imprenditoriali della ricerca sul mercato tramite brevetti, licenze, spin-off. Percorsi di formazione per la redazione di business plan e la gestione aziendale. Pre-incubazione, periodo durante il quale il team di progetto viene accompagnato nella costituzione dell'impresa che potrà essere ospitata presso le strutture di 2i3T per essere supportata nella fase di sviluppo. L'Incubatore, inoltre, mette a disposizione delle aziende spazi e laboratori modernamente equipaggiati e dotati di attrezzature scientifiche d'avanguardia. Incontri con potenziali partner industriali. Ricerca di bandi e finanziamenti per prodotti vicini al mercato. Intermediazione con i fornitori per rispondere a diversi bisogni di attività quali comunicazione, promozione e marketing. Public engagement, per il coinvolgimento di altri attori che possano stimolare l'innovazione sul territorio. Attività di promozione e visibilità delle startup incubate (che singolarmente non disporrebbero internamente delle competenze necessarie per svolgere queste azioni).								
Dipartimenti coinvolti		Biotecnologie molecolari e scienze per la salute Chimica Culture, politica e società Filosofia e scienze dell'educazione Fisica Informatica Management Matematica Giuseppe Peano Neuroscienze "Rita Levi Montalcini" Oncologia Psicologia Scienza e tecnologia del farmaco Scienze agrarie, forestali e alimentari Scienze chirurgiche Scienze della Terra Scienze della vita e biologia dei sistemi Scienze economico-sociali e matematico-statistiche Scienze mediche Scienze veterinarie								

