



Anno 2011

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze filosofiche, pedagogiche ed economico-quantitative"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Servizio Placement	2009	52.211,00	2,00
Descrizione				
La legge 30 del 2003 (nota come Legge Biagi) vede gli atenei quale fulcro di una tripla elica costituita dalle parti sociali, dalle Regioni, dalle Imprese. Alle Università il compito di agevolare il dialogo sulle tematiche del lavoro in un'ottica di innovazione. Prendendo a riferimento tale visione e le riforme degli ordinamenti universitari intervenuti negli ultimi anni, l'Ateneo d'Annunzio con la convinzione che non il rilascio, bensì l'applicazione delle norme avrebbe prodotto dei cambiamenti nel Mercato del Lavoro, opera dal 2005 al fine di agevolare quei cambiamenti culturali attesi e per fornire quindi il proprio contributo al rafforzamento ed al rilancio del sistema produttivo locale e nazionale. I servizi di orientamento al lavoro e all'avvio di impresa presenti nella nostra Università hanno consentito l'attivazione di relazioni stabili con più di 500 imprese del territorio locale, nazionale ed estero. Questo dialogo è stato funzionale alla realizzazione di diverse centinaia di percorsi di inserimento lavorativo di laureati ed alla acquisizione di riscontri sulla formazione erogata dall'Ateneo da parte dei diversi settori produttivi. Tali elementi sono risultati utili ai fini della procedura di certificazione della qualità dei Servizi di Placement erogati dagli Atenei, promossa dal Ministero del Lavoro. Ed in ragione del lavoro svolto su tale fronte, l'Ateneo d'Annunzio, è stato inserito tra le 18 università chiamate ad intervenire (nel mese di novembre 2014) al tavolo di lavoro con IANVUR per definire un sistema di indicatori a livello nazionale. ATTIVITÀ DEL SERVIZIO PLACEMENT Animazione della Rete Territoriale della Domanda e della Offerta di Lavoro; Promozione, verso lutenza e verso gli stakeholder, anche tramite web marketing, dei Servizi offerti dall'Ateneo sul fronte del Placement; Orientamento ed accompagnamento di studenti, laureati, dottori di ricerca per l'inserimento nel Mondo del Lavoro o per la creazione di impresa; Consulenza alle Imprese utile all'inserimento delle risorse professionali formate dall'Ateneo; Raccolta CV e richieste delle imprese; Incrocio domanda offerta di lavoro; Avvio di tirocini e contratti di lavoro in ambito locale, nazionale ed estero; Monitoraggio del Mercato del Lavoro. Orientamento in Uscita e Placement L'orientamento in uscita è organizzato secondo le linee di intervento previste dal Programma di Orientamento post lauream di Ateneo denominato START. La parola START è utilizzata come acronimo di Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio. Avviato nel 2005 il Programma START è stato istituito nell'intenzione di consolidare una efficace rete di rapporti fra università, imprese e sistemi della ricerca, per agevolare lo sviluppo di un processo virtuoso di relazioni e di servizi mirato a: facilitare la comunicazione tra bisogni delle imprese, processi di inserimento lavorativo e ricadute sul piano istituzionale, dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza che consentano al sistema economico/produttivo locale e nazionale di reggere il confronto con le sfide continue del mercato. Al fine quindi di incrementare l'occupazione e l'occupabilità dei propri iscritti, nel 2006, l'Ateneo d'Annunzio, anche tramite il supporto dell'Agenzia Tecnica Italia Lavoro SpA nell'ambito del progetto FlixO- ha dato avvio alla costituzione di una vera e propria struttura di placement, attivata ufficialmente nel 2009 tramite delibera di Senato e di Consiglio di Amministrazione. Nel 2012 l'Università d'Annunzio è riconosciuta, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, quale soggetto abilitato ed autorizzato a svolgere attività di intermediazione. In aderenza alle prescrizioni dettate dalla normativa intervenuta in materia (L. n.183/2010 c.d. Collegato Lavoro e L. n.111/2011) l'Università, sviluppando un apposito applicativo web proprietario denominato CURRICULA (http://curricula.unich.it), ha pertanto dato corso alla pubblicazione ad accesso gratuito-, sul proprio sito istituzionale, dei curricula di tutti gli studenti, dalla data di immatricolazione e fino a 5 anni successivi alla data del conseguimento del titolo di studio (cfr.art.29 Legge 15 luglio 2011 n.111). Il servizio di intermediazione lavoro viene gestito con l'ausilio della piattaforma informatica JOB (http://job.unich.it), anche questa appositamente studiata per rispondere alle esigenze specifiche dell'Ateneo. Il Servizio Placement di Ateneo opera tramite attività di sportello o per mezzo del proprio sito web, aggiornato a cadenza settimanale e connesso a strumenti social (http://placement.unich.it). Gli operatori di Placement di Ateneo intervengono su attività in front-office ed in back-office, propongono, anche in collaborazione con gli Europe Direct, le Camere di Commercio ed Incubatori di Impresa, interventi di consulenza individuale o workshop rivolti alla Domanda ed alla Offerta di Lavoro. Il placement di Ateneo, alla d'Annunzio, promuove seminari, bandi, career day, tirocini e offerte di lavoro anche tramite l'ausilio di SMS e/o proprie mailing list dedicate alle imprese e agli studenti/laureati delle singole facoltà ed offre, alle imprese, la possibilità di presentare la propria realtà aziendale e le politiche di reclutamento oltre che illustrare le opportunità di carriera per i neo laureati o di effettuare dei recruitment day. Azioni di intermediazione realizzate negli anni 2011/2013 Ricerche gestite: 299 Annunci gestiti: 216 CV lavorati: 2575 Nuove convenzioni attivate: 131 Tirocini avviati: 284 Azioni di comunicazione realizzate negli anni 2011/2013 email inviate tramite mailing list verso laureati: 61692 email inviate tramite mailing list verso aziende: 6057 Email inviate per servizio: 3358 Email ricevute per servizio: 6828 Utenti sito web nel periodo: 51875				
Dipartimenti coinvolti				
Architettura Economia Economia aziendale Farmacia Ingegneria e geologia Lettere, arti e scienze sociali Lingue, letterature e culture moderne Medicina e scienze dell'invecchiamento Neuroscienze, imaging e scienze cliniche Scienze Mediche, Orali e Biotecnologiche Scienze filosofiche, pedagogiche ed economico-quantitative Scienze giuridiche e sociali Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio Scienze sperimentali e cliniche				

