



Anno 2011

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Unità Operativa Orientamento e placement	2011	85.892,00	3,00
Descrizione				
L'Ufficio placement svolge attività di istruzione di tutti i procedimenti amministrativi connessi alle attività di placement e di orientamento al lavoro e coordina e pone in essere le stesse attività. In particolare vengono promossi metodi di ricerca attiva del lavoro e si supporta il laureato nello sviluppo di un personale progetto di inserimento professionale (stage e/o opportunità di lavoro) in linea con i propri obiettivi lavorativi e le richieste del mercato del lavoro. I destinatari privilegiati per tali azioni sono i laureati, i laureandi e gli studenti dell'Ateneo. I servizi, con le loro attività, accompagnano il laureando/laureato in tutte le fasi del processo di inserimento nel mondo del lavoro che vanno dalla ricerca delle offerte professionali (qualitativamente in linea con il suo profilo e le sue aspirazioni) alla stesura del curriculum, fino alla preparazione per sostenere un colloquio di lavoro (tecniche di comunicazione efficace, tecniche di self-marketing, empowerment delle soft skill). Il Servizio di Placement promuove incontro domanda-offerta di lavoro sia quale agenzia del lavoro, in quanto l'Ufficio è registrato e autorizzato, come tale, sul relativo sito del Ministero del Lavoro www.cliclavoro.gov.it, sia attraverso la gestione diretta di un database (ALMALAUREA) in cui sono contenuti i curricula dei laureati dell'Ateneo ed al quale sono registrate le aziende che nel tempo si sono convenzionate con l'Ateneo per la ricerca di laureati da assumere. Nello specifico l'Ufficio placement dell'Ateneo di Palermo svolge le seguenti attività: career counselling: orientamento al lavoro, supporto alla compilazione del curriculum vitae, strategie per la ricerca attiva di opportunità professionali; seminari/workshop sulla socializzazione al lavoro; incrocio domanda-offerta di lavoro: Job-bank ALMALAUREA; organizzazione di Recruiting Day (con singole aziende) e Career Day; attività di promozione di strumenti diretti a favorire l'occupabilità dei propri laureati (ad es Contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca, servizi di placement destinati a specifici target di utenza come ad es gli studenti/laureati diversamente abili); istruzione di tutti i procedimenti connessi alla realizzazione di tale attività.				
Dipartimenti coinvolti				
Architettura (DARCH) Beni Culturali - Studi Culturali Biomedicina Sperimentale e Neuroscienze Cliniche (BioNeC) Biomedico di Medicina Interna e Specialistica (DIBIMIS) Biopatologia e Biotecnologie Mediche e Forensi (DIBIMEF) Discipline Chirurgiche, Oncologiche e Stomatologiche (Di.Chir.On.S.) Energia, Ingegneria dell'Informazione e Modelli Matematici (DEIM) Fisica e Chimica - Emilio Segrè Ingegneria Chimica, Gestionale, Informatica, Meccanica Ingegneria Civile, Ambientale, Aerospaziale, dei Materiali (DICAM) Matematica e Informatica Psicologia Scienze Agrarie e Forestali Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) Scienze Giuridiche, della Società e dello Sport Scienze Umanistiche Scienze della Terra e del Mare (DISTEM) Scienze e Tecnologie Biologiche, Chimiche e Farmaceutiche Scienze per la Promozione della Salute e Materno Infantile Studi Europei e dell'Integrazione Internazionale. Diritti, Economia, Management, Storia, Lingue e Culture (D.E.M.S.)				