



Anno 2011

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI
"GIAMPAOLO FABRIS""

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Stage & Placement	2005	54.742,00	3,00
Descrizione				
L'Università IULM è da sempre impegnata a formare giovani professionisti pronti ad entrare nel mondo del lavoro. Il nostro ufficio Stage e Placement aiuta gli studenti a mettere in pratica la teoria universitaria mettendo a loro disposizione un vero e proprio network di aziende accreditate. I nostri servizi offrono un percorso strutturato di supporto all'inserimento nel mondo del lavoro: - Stage curriculari/extracurriculari; - Servizi di orientamento, career counseling; - Career Day; - Percorsi di preparazione ai colloqui di selezione; - Incontri di informazione/formazione con le più importanti realtà aziendali italiane ed internazionali; - Percorsi di internazionalizzazione delle carriere universitarie al fine di prepararsi con successo al mondo del lavoro.				
Dipartimenti coinvolti				
ARTI E MEDIA ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI LETTERATURE COMPARATE E SCIENZE DEL LINGUAGGIO MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS" STUDI CLASSICI, UMANISTICI E GEOGRAFICI				