



Anno 2011

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI
"GIAMPAOLO FABRIS"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE



QUADRO I.8.e

I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo