



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento Ingegneria, ICT e tecnologie per l'energia e i trasporti"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2011 - 28/02/2011	
Titolo dell'iniziativa	Articolo su rivista	
Obiettivi dell'iniziativa	Articolo su rivista: Niglio, Olimpia and Papi, Luca (2011) Conservation Scientists: il medico specialista dei Beni Culturali. Il giornale delle prove non distruttive monitoraggio e diagnostica (1). pp. 25-27. ISSN 1721-7075. L'obiettivo è quello di presentare la figura del Conservation Scientists al quale spetta il principale compito di coordinare tutte le attività connesse ad un progetto di conservazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Il Conservation Scientists esegue funzioni di direzione e controllo, interventi diagnostici volti all'individuazione delle cause del deterioramento e la valutazione dei risultati scientifici diretti alla conservazione dei beni culturali. Il suo ruolo può essere paragonato a quello di un medico che emette un referto sullo stato di salute e delinea una possibile cura farmacologica che a sua volta sarà periodicamente monitorata al fine di assicurare un buon esito del percorso terapeutico.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista Ingenium è il periodico di informazione dell'ordine degli ingegneri della provincia di Terni.	
Link a siti web	www.ia-cs.it/images/pdf/ART_NIGLIO_PAPI.pdf http://eprints.bice.rm.cnr.it/3871/ www.ordingtr.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/11/2011 - 11/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	H2Roma	
Obiettivi dell'iniziativa	CNR promotore H2Roma,energy&mobility evento sui temi della mobilità sostenibile più atteso dell'anno, nel 2011 giunto alla sua decima edizione. Efficienza e Sostenibilità: dalla ricerca al mercato. Questo il tema scelto dai promotori della manifestazione, CNR, ENEA, CIRPS Sapienza Università di Roma, attorno a cui ruota la decima edizione di H2Roma. incontri con molte case automobilistiche	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Efficienza e sostenibilità, dalla ricerca al mercato con questo tema della manifestazione prima in Italia ad aver posto all'attenzione del mondo dei media, delle istituzioni, del grande pubblico e degli studenti quanto la ricerca e le università vanno sperimentando e i grandi gruppi industriali propongono al mercato, con lo scopo di porre l'obiettivo della sostenibilità alle soluzioni della società contemporanea per la mobilità e per l'energia. mostra e incontri con ricercatori	
Budget complessivo utilizzato	7000	
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato in termini di pubblico	1500
Link a siti web	www.h2roma.org/2008/files/2011/