



Anno 2011

Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale >> Sua-Rd di Struttura: "Sezione di OCEANOGRAFIA - OCE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/12/2011 - 19/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione del libro divulgativo La rosa del freddo e l'avventura dell'uomo	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione dei contenuti del libro e sensibilizzazione del pubblico sui temi legati al clima e all'ambiente	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	All'incontro è stato presentato al pubblico il libro La rosa del freddo e l'avventura dell'uomo, tra i cui autori c'è il ricercatore Renzo Mosetti). Il libro si interroga sulle origini e il destino della nostra civiltà e su come interagiranno nei prossimi decenni l'uomo e il clima del pianeta.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	NA	
Link a siti web	NA	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 01/06/2011	
Titolo dell'iniziativa	Lezioni frontali tenute dai ricercatori	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione dei temi di ricerca dell'Ente	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Nell'ambito della sperimentazione e della promozione del progetto elaborato e sostenuto dal MIUR di dar vita a un sistema nazionale di istituzioni permanenti (università, accademie, enti, ecc.), impegnate nel compito di garantire ai cittadini un'informazione tecnico-scientifica aggiornata, IOGS ha stipulato convenzioni con alcuni Istituti scolastici del territorio per implementare la conoscenza del mare e per incrementare i rapporti tra la cittadinanza e l'Ente.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	NA	
Link a siti web	NA	

