



Anno 2011

FONDAZIONE BRUNO KESSLER FBK >> Sua-Rd di Struttura: "Center for Information and Communication Technology"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/06/2011 - 09/07/2011	
Titolo dell'iniziativa	Web Valley	
Obiettivi dell'iniziativa	Web Valley è la scuola estiva organizzata dalla Fondazione Bruno Kessler con lo scopo di promuovere la ricerca interdisciplinare destinata a ragazzi italiani e stranieri tra i 17 e i 19 anni. Il camp ha una durata di 3 settimane e si svolge in una piccola località montana della Provincia di Trento, diversa di anno in anno. La prima edizione di Web Valley risale al 2001, e dal 2011 è diventata internazionale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il progetto che i giovani, affiancati da esperti internazionali, hanno condotto nell'edizione 2011 ha riguardato l'ideazione per il museo della Scienza di Trento (MUSE) di un'installazione informatica di nuova concezione dedicata alle problematiche del cambiamento climatico. Il camp si è svolto a Transacqua.	
Budget complessivo utilizzato	96350	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Al camp hanno partecipato 15 giovani italiani e 7 stranieri	
Link a siti web	http://webvalley.fbk.eu	