



Anno 2011

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) >> Sua-Rd di Struttura: "CRA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2011 - 03/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	Festival della salute Viareggio: Alimenti e salute con gusto	
Obiettivi dell'iniziativa	Rendere facili le scelte salutari entrando in contatto con il grande pubblico, soprattutto con i bambini.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Il rapporto sugli italiani e la salute, il diabete, l'alimentazione, comunicare per prevenire in salute e lo stato della ricerca sui tumori sono alcuni dei temi portanti della quarta edizione del Festival della Salute. I temi che caratterizzano questa edizione sono stati affrontati attraverso diversi mezzi e linguaggi. Screening gratuiti per tutti, attività ludiche e formative per bambini e ragazzi, lezioni dal palcoscenico, un concorso per le scuole e convegni di alto profilo scientifico	
Budget complessivo utilizzato	11300	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre a uno stand per ricevere consigli nutrizionali personalizzati, l'INRAN ha effettuato un laboratorio ludico didattico, in cui ha coinvolto bambini e ragazzi (dai 5-6 fino ai 13 anni circa) in attività divertenti, soprattutto in giochi di movimento con presupposto la conoscenza approfondita delle caratteristiche principali degli alimenti e la loro frequenza di consumo ideale. Gli insegnanti hanno ricevuto il kit didattico e i mezzi e la base per continuare in classe le attività sperimentate.	
Link a siti web	http://2011.festivaldellasalute.com/modelli/mod020001.aspx?ID=90	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/09/2011 - 31/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	Gambero rosso/Gamberetto (2011): Sapermangiare	
Obiettivi dell'iniziativa	Entrare in contatto con il pubblico dei ragazzi figli della sempre più diffusa categoria dei foodies, ovvero adulti attenti alla propria alimentazione ma curiosi sulle nuove tendenze gastronomiche	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Ricercatori INRAN hanno partecipato alla trasmissione "Il Gamberetto", rispondendo alle domande dei ragazzi. Per alcuni mesi varie pagine della rivista per ragazzi "Gamberetto" sono state curate per conto di "sapermangiare", con rubriche e articoli specifici e rubriche sistematiche come "La posta di sapermangiare" nella quale si rispondeva alle domande dei giovani lettori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Milioni di telespettatori sky e centinaia di utenti web	

Link a siti web http://nut.entecra.it/206/95/news/l_inran_partecipera_al_gamberetto.html
<http://www.ilfattoalimentare.it/gamberetto-in-tv-un-programma-di-educazione-alimentare-curato-da-gambero-rosso-inran-e-wwf.html>
<http://it.scribd.com/doc/299668354/Il-Gamberetto-N23-6-Settembre-2011#scribd> <https://www.youtube.com/watch?v=122jU7xRL98>
<http://www.gamberorosso.it/en/food/292045-inran-e-gamberetto-tv-al-festival-della-salute>

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	04/02/2011 - 04/02/2011
Titolo dell'iniziativa	Aperitivo Scientifico "Il vino e la nostra salute"
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare informazione scientifica con linguaggio comprensibile ai frequentatori della libreria, qualunque siano la loro formazione o interesse.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Gli aperitivi scientifici sono organizzati dall'Istituto Pasteur, Fondazione Cenci Bolognetti presso la Libreria Assaggi di via degli Etruschi 4 (Roma). Il titolo dell'intervento era "Il vino e la nostra salute".
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Pubblico eterogeneo sia per fascia di età che settore di formazione/interesse.
Link a siti web	http://www.istitutopasteur.it/wp-content/uploads/aperitivo_04-febbraio.pdf