



Anno 2011

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) >> Sua-Rd di Struttura: "INEA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	Sito GAIA Gestione Aziendale delle Imprese Agricole	
Obiettivi dell'iniziativa	GAIA nasce con l'obiettivo di modernizzare le procedure di rilevazione statistica dell'INEA e di realizzare uno strumento che consenta ai rilevatori di raccogliere imprenditori agricoli per il controllo interno della gestione e per migliorare la redditività della propria azienda agricola. La sua impostazione lo rende uno stru	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Lo sviluppo e il continuo aggiornamento del sito dedicato al software GAIA, hanno consentito ad l'INEA di affiancare al fine primario della RICA - la raccolta c della tenuta della contabilità nelle imprese agricole, adottando metodologie idonee a rispondere alle esigenze di controllo e verifica della gestione aziendale i	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Soddisfare le esigenze conoscitive del mondo della ricerca economico-agraria; rispondere alla domanda di conoscenze in materia di politica agricola da part	
Link a siti web	http://www.gaia.inea.it/	
Allegato	"Brochure GAIA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/03/2011 - 31/03/2011	
Titolo dell'iniziativa	Convegno "Mercato volontario per la compensazione della CO2: Opportunità per il settore agro-forestale?"	
Obiettivi dell'iniziativa	L'incontro pubblico si è svolto a Roma il 31 marzo 2011 per approfondire il ruolo degli investimenti che coinvolgono il settore forestale negli Accordi volontari problemi, le opportunità, i punti di forza e di debolezza del sistema, con l'obiettivo di rafforzare il Mercato volontario dei crediti di carbonio in Italia, rendendol	
Presenza di		

un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il Mercato volontario dei crediti di carbonio può rappresentare un'opportunità nella gestione efficace del patrimonio forestale nazionale, nella tutela dell'ambiente cittadini sono sempre più interessati ad azzerare le proprie emissioni di CO2 e far incontrare l'offerta di crediti di carbonio con la domanda di compensazione
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	Al convegno hanno partecipato circa 170 persone su circa 800 inviti spediti e la notizia è stata riportata su circa 26 agenzie di stampa e siti dedicati.
Link a siti web	http://web.inea.it:8080/osservatorio-foreste/seminari-convegni/-/asset_publisher/K3ocbRHXGCjR/content/mercato-volontario-per-la-compensazione-della-co
Allegato	"rassegna seminario Mercato CO2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Nota trimestrale nazionale sull'andamento climatico e della stagione irrigua.
Obiettivi dell'iniziativa	Il lavoro ha risvolti di analisi nel breve periodo sulle problematiche della singola stagione, ma ha una sua importanza anche nelle analisi di medio e lungo periodo, è possibile contribuire alle analisi sugli effetti dei cambiamenti climatici sulle pratiche agricole e sull'andamento del settore agricolo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Il documento traccia un quadro delle implicazioni nel settore agricolo degli eventi estremi verificatisi e dell'andamento dei principali parametri meteorologici.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La nota veniva pubblicata sul sito Inea e sul sito della rete rurale dando avviso dell'avvenuta pubblicazione tramite mail all'indirizzo di progetto (circa 1.500)
Link a siti web	http://dspace.inea.it/handle/inea/353
Allegato	"Nota Trimestrale genn marz 2011.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)