



Anno 2011

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Servizio Stage e placement - sede di Milano	1999	259.124,00	7,38
Descrizione				
Il Servizio Stage e placement, grazie al suo sistema integrato di servizi, coniuga le esigenze dell'offerta e della domanda di lavoro e fornisce soluzioni che facilitano l'incontro tra le aziende e i giovani laureati. Consapevole dell'importanza fondamentale dell'apprendimento on the job, il Servizio, anche attraverso strumenti come gli stage e i tirocini curriculari, collabora con il sistema delle imprese per orientare alla cultura del lavoro i giovani universitari e accrescere il loro talento. Il Portale ST&P è stato progettato per semplificare al massimo l'utilizzo dei principali strumenti di recruitment a disposizione delle imprese: la pubblicazione degli annunci di stage e lavoro, l'accesso diretto ai cv di studenti e laureati, la stipula della Convenzione di stage, la predisposizione dei progetti formativi per l'attivazione dei tirocini, il contatto con i tutor di tirocinio delle diverse facoltà. Migliaia di aziende collaborano quotidianamente con il Servizio Stage e placement. Alcune di queste scelgono di diventare partner privilegiati dell'Università Cattolica del Sacro Cuore entrando a far parte del Comitato Università Mondo del Lavoro e partecipando attivamente alle iniziative di orientamento al lavoro destinate agli studenti dell'Ateneo. Nell'ottica dello sviluppo delle strategie di employer branding, il Comitato Università Mondo del Lavoro offre un approccio specifico e mirato al target degli studenti e laureati dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, e permette all'impresa di promuovere la propria immagine entrando in contatto diretto con gli studenti e i laureati allo scopo di sensibilizzare e attrarre risorse di talento in sintonia con i valori aziendali. Ad oggi, sono 60 le prestigiose realtà che collaborano attivamente con l'Ateneo nelle attività di placement e orientamento al lavoro. Il programma di iniziative prevede: CORSO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PRESENTAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI E FUNZIONI AZIENDALI PRESENTAZIONI AZIENDALI RECRUITING DAY - GIORNATE DI RECLUTAMENTO E SELEZIONE IN UNIVERSITÀ TESTIMONIANZE DI MANAGER DURANTE LEZIONI UNIVERSITARIE SIMULAZIONE PROVE DI SELEZIONE				
Dipartimenti coinvolti				
Facoltà di ECONOMIA Facoltà di GIURISPRUDENZA Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA Facoltà di PSICOLOGIA Facoltà di SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE e ASSICURATIVE Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE				