



Anno 2011

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Consorzio Milano Ricerche	1995	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
2.	PNICube	2007	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
3.	Agenzia per la promozione della ricerca europea (APRE)	1999	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
Consorzio Milano Ricerche				
Sito web		http://www.milanoricerche.org/		
Descrizione		Organizzazione no - profit finalizzata a promuovere e gestire la ricerca e l'innovazione attraverso progetti di cooperazione tra università, centri di ricerca, imprese industriali e le piccole e medie imprese. La mission di Milano Ricerche è quella di: - stabilire un legame permanente tra il mondo accademico e della ricerca industriale volto a promuovere il trasferimento tecnologico verso le PMI - incoraggiare e gestire progetti di RTD - approvare la creazione di nuove imprese in settori ad alta tecnologia - incoraggiare la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie - promuovere la formazione professionale		
Dipartimenti coinvolti		Facoltà di ECONOMIA Facoltà di PSICOLOGIA		
PNICube				
Sito web		http://www.pnicube.it/		
Descrizione		PNICube è l'Associazione che riunisce gli incubatori e le business plan competition (denominate Start Cup) accademiche italiane, nata con lobiettivo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza di provenienza universitaria. L'Associazione ad oggi conta 38 associati tra Università e incubatori accademici ed è promotrice di due importanti iniziative: il Premio Nazionale per lInnovazione PNI, che seleziona le migliori idee dimpresa innovative, e levento Italian Master Startup Award (ex Start Up dell'Anno) che premia la giovane impresa Hi-Tech che ha conseguito il maggior successo di mercato.		
Dipartimenti coinvolti		Facoltà di ECONOMIA Facoltà di ECONOMIA e GIURISPRUDENZA Facoltà di GIURISPRUDENZA Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA Facoltà di MEDICINA e CHIRURGIA Facoltà di PSICOLOGIA Facoltà di SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI e AMBIENTALI Facoltà di SCIENZE BANCARIE,FINANZIARIE e ASSICURATIVE Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE Facoltà di SCIENZE MATEMATICHE FISICHE e NATURALI Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE		
Agenzia per la promozione della ricerca europea (APRE)				
Sito web		http://www.apre.it/		
Descrizione		Associazione di Ricerca non profit che da oltre venticinque anni, in stretto collegamento con il Ministero dellIstruzione, dellUniversità e della Ricerca, fornisce ai propri associati come pure a imprese, enti pubblici, privati e persone fisiche, informazioni, supporto e assistenza per la partecipazione ai programmi e alle iniziative di collaborazione nazionali ed europee (oggi, con particolare		

	riferimento a Horizon 2020) nel campo della ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione e del trasferimento dei risultati delle ricerche.
Dipartimenti coinvolti	Facoltà di ECONOMIA Facoltà di ECONOMIA e GIURISPRUDENZA Facoltà di GIURISPRUDENZA Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA Facoltà di MEDICINA e CHIRURGIA Facoltà di PSICOLOGIA Facoltà di SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI e AMBIENTALI Facoltà di SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE e ASSICURATIVE Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE Facoltà di SCIENZE MATEMATICHE FISICHE e NATURALI Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE