



Anno 2011

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori								
N.	Nome	Ragione Sociale	Codice Fiscale/Partita Iva	Anno inizio partecipazione	Budget impegnato nell'anno	N.ro addetti (ETP)	N.ro Imprese da inizio partecipazione	N.ro Imprese nell'anno	Fatturato complessivo	N.ro addetti (ETP) delle imprese incubate nell'anno
1.	Almacube	Consorzio Almacube	02119541205	2001	178.000,00	2,00	60	15	1.170.000,00	58,00
Almacube										
Sito web		www.almacube.com								
Descrizione		Alla fine del 2000, l'Università di Bologna, la Fondazione Alma Mater e la Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna realizzano un consorzio di imprese senza fine di lucro, denominato AlmaCube con l'obiettivo di istituire un incubatore di imprese innovative lanciate da studenti, laureati e ricercatori dell'Università di Bologna. L'incubatore nasce con la seguente offerta di servizi: Accesso a risorse fisiche: 16 uffici di 20 e 40 mq, locali, arredamenti, infrastrutture, Internet e laboratori informatici. Organizzativo/amministrativo: servizi di segreteria, reception, posta, supporto informatico, ecc. Anche se questi servizi di tipo organizzativo e amministrativo non sono complessi o tecnologicamente avanzati, essi consentono agli aspiranti imprenditori di risparmiare tempo e denaro, soprattutto nelle fasi iniziali del proprio business e di cominciare più velocemente la propria attività. Supporto allo start-up con attività direttamente erogate di fund-raising, pianificazione economico-finanziaria, marketing e comunicazione e indagini di mercato.								
Dipartimenti coinvolti		Scienze Aziendali Scienze Economiche								