



Anno 2011

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	CETRIL (CENTRO TIROCINI E RAPPORTI CON IL MONDO DEL LAVORO)	2005	16.000,00	5,68
Descrizione				
Il CETRIL nell'anno 2011, oltre ad occuparsi delle procedure amministrative degli stage curriculari degli studenti, al fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro e dare la possibilità agli studenti di avere un contatto diretto con realtà lavorative, si è dedicato a mantenere, nonché a sviluppare, il contatto tra mondo accademico e mondo del lavoro, per cercare di ridurre i tempi di inserimento dei laureati, in particolare attraverso attività di placement. Di seguito le attività svolte nel 2011: FRONT OFFICE Giovani laureati e studenti, appositamente formati, hanno svolto presso lo sportello del CETRIL i seguenti servizi: _ informazioni sulla normativa relativa ai tirocini di orientamento e formazione, sulla procedura amministrativa e la modulistica necessaria per l'attivazione dei tirocini compresa la consulenza per la sua compilazione; _ supporto di ricerca su ulteriori percorsi formativi quali master, scuole di perfezionamento, scuole di specializzazione, dottorati, corsi specifici, ecc. _ informazioni e supporto alla ricerca su offerte di stage e di lavoro, anche attraverso la consultazione di giornali, riviste di settore locali, nazionali ed internazionali, di siti web, ecc. _ consultazione e prestito di libri del settore situati nella biblioteca del centro. Nell'anno 2011 si sono registrate n. 2.397 presenze (direttamente allo sportello, per email e per telefono); i giovani laureati e ragazzi part time sono stati 5. STAGE CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI Il Centro ha gestito la procedura amministrativa degli stage (convenzione, progetto formativo, contatti con gli enti ospitanti, coordinamento con le strutture interne per visti preventivi, ecc.). Inoltre ha effettuato un'unione di monitoraggio attraverso la elaborazione di questionari compilati dagli stagisti e dai tutor aziendali. Il Centro ha svolto anche attività di coordinamento tra i tutor aziendali e i tutor didattici. Nell'anno 2011 sono state attivate n. 389 convenzioni, n. 1.354 stage curriculari e n. 95 extracurriculari. Il Centro inoltre ha gestito i tirocini relativi ai programmi CRUI-Università italiane gestito dal Ministero degli Affari Esteri; le sedi dei tirocini sono state: ambasciate, consolati, istituti italiani di cultura all'estero. Nell'anno 2011 sono state selezionate n. 49 candidature e svolte n. 14 stage. INFORMATIZZAZIONE STAGE In collaborazione con gli uffici informatici dell'Ateneo, è iniziata nel 2011 la procedura per l'informatizzazione a livello d'Ateneo degli stage. Procedura abbastanza complessa e lunga che prevede il coinvolgimento di molte strutture interne. ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO Il progetto, iniziato nell'anno 2009, è svolto in collaborazione con la Camera di Commercio di Macerata. Il Centro coordina il rapporto tra le scuole e le strutture interne dell'Ateneo per l'attivazione di stage con studenti delle classi quarte, nonché gestisce l'attività amministrativa inerente e cura l'accoglienza degli stagisti. Questo Ateneo, anche nell'anno 2011, ha ricevuto il premio come miglior ente ospitante. Gli studenti inseriti nell'Ateneo sono stati n. 37 così ripartiti: _ n. 14 dal Liceo Scientifico G. Galilei di Macerata _ n. 8 dall'IIA. Gentili di San Ginesio e Sarnano _ n. 15 dall'Istituto di Istruzione Superiore G.B. Impallomeni Liceo Classico e Scientifico di Milazzo (Messina) GESTIONE SITO WEB La gestione del sito comporta un continuo aggiornamento, con particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro. Le offerte di lavoro sono state n. 11 e le offerte di stage n. 113. Hanno visitato il sito n. 48.030 utenti con un tempo di permanenza medio di 321. NEWSLETTER LAUREATI E un servizio attivo dal 2009, in genere settimanale, che consente ai laureati di ricevere via mail: a) offerte di stage e/o lavoro, selezionate in base al titolo di studio ed al profilo richiesto; b) bandi di selezione per borse di studio e/o finanziamenti a livello nazionale, comunitario e internazionale; c) aggiornamenti su eventi e/o iniziative organizzate dall'Ateneo o da altri enti nell'ambito delle politiche attive del lavoro. Il totale del numero dei laureati iscritti alla newsletter risulta di n. 947 di cui n. 605 relativi all'anno 2011. PARTECIPAZIONE CONVEGNI E SALONI DEL SETTORE Il Centro è presente attivamente sul territorio nazionale agli eventi di settore. In particolare nel 2011 ha partecipato, al Forum annuale della Borsa del placement, svoltosi a Venezia, che ha favorito la relazione, attraverso appuntamenti strategici, tra gli uffici placement universitari italiani ed esteri e gli HR Manager, al fine di instaurare rapporti di collaborazione continua per attività di placement. Le imprese con le quali si è instaurato un rapporto di collaborazione sono: Procter & Gamble, Veneto banca, Decathlon, Autogrill, Gruppo Calzedonia, Credem, H-Farm, Altran Italia, Ferrero, Enel, Fiat Group. I convegni ai quali il Centro ha partecipato sono: _ Roma: settembre 2011 - Incontro con il Ministero del Lavoro sulla novella normativa inerente l'intermediazione delle Università; _ Venezia: ottobre 2011 - Partecipazione alla Borsa nazionale del Placement; _ Pordenone: novembre 2011 - partecipazione alla Fiera del Placement del lavoro e dell'orientamento; _ Firenze: novembre 2011- partecipazione alla conferenza annuale sull'Orientamento al lavoro; _ Ancona: dicembre 2011- Incontro AlmaLaurea Università regionali; _ Bologna: 15 dicembre 2011: Assemblea dei soci AlmaLaurea e presentazione piattaforma del placement PRESELEZIONI LAUREATI PER AZIENDA In base ai requisiti richiesti dall'azienda, sono stati effettuati incontri di preselezione individuali e/o di gruppo tenuti da una psicologa del lavoro. I cv dei laureati preselezionati sono inviati all'azienda richiedente. Le preselezioni effettuate dal Centro sono state: _ Luccioni: 25 partecipanti _ Confindustria: 3 partecipanti. Nel corso dell'anno sono iniziati accordi con InAssitalia e Alleanza Toro per future giornate di preselezione. INCONTRI CON AZIENDE Il Centro ha promosso e organizzato giornate di presentazione di aziende, con l'obiettivo di reclutamento diretto di laureandi e laureati. Il 30 novembre è stata organizzata una giornata con la ditta Decathlon: si sono prenotati n. 93 laureati, di cui presentati circa n. 80. I ragazzi sono stati divisi in tre gruppi e sottoposti ad un'attività di problem solving. Al termine dei lavori sono stati selezionati alcuni laureati per il colloquio individuale. Tra questi, un laureato è stato contrattualizzato e un altro sottoposto a un ulteriore colloquio di selezione. Inoltre sono stati presso accordi con: Assicurazioni Toro, Veneto Banca, Autogrill, Gruppo Calzedonia, Credem, H-Farm, Altran Italia, Fiat Group. CONSORZIO ALMALAUREA L'obiettivo dell'adesione al Consorzio AlmaLaurea è stato quello di facilitare l'accesso e migliorare la collocazione dei laureati di questo Ateneo nel mondo del lavoro, attraverso la pubblicazione dei loro cv su internet (banca dati almaLaurea) rendendoli sicuramente più visibili alle aziende nazionali ed estere. Inoltre il Consorzio realizza annualmente il Rapporto sul profilo dei laureati per conoscerne le caratteristiche e le performance, nonché il Rapporto sulla condizione occupazionale dei laureati dopo uno, tre, cinque anni dalla conclusione degli studi. Dell'anno 2011, il numero dei laureati cui si è fatto riferimento, ai fini dell'indagine occupazionale, sono stati n. 1.859. GESTIONE BANCA DATI QUIJOB E una raccolta on line di curriculum vitae dei laureati dell'Ateneo e consultabile, tramite password rilasciata dal Centro, dalle aziende con l'obiettivo di facilitare l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro. Nel 2011 risultano iscritte n. 2.111 aziende e inseriti n. 2.539 curricula. COLLABORAZIONE CAMERA DI COMMERCIO Il Centro, attraverso la delegata del Rettore, partecipa ad un tavolo di collaborazione con la Camera di commercio per la progettazione europea che prevede anche rapporti con le imprese. Questo tavolo ha deliberato di attivare una borsa lavoro per un contratto a favore di un nostro laureato che ha svolto un'attività di ricognizione e analisi sui risultati di otto anni di svolgimento del progetto alternanza scuola/lavoro. PROGETTO FIXO II e III fase Dal 2006, il Centro collabora con Italia Lavoro s.p.a. del Ministero del Lavoro; Italia Lavoro fornisce al Centro le linee guida e le azioni da compiere (stage extracurriculari, attività di placement, ecc.) a sostegno delle politiche attive del lavoro promosse e finanziate dal Ministero. Nel biennio 2010-2011, si è svolta la fase II: il Centro ha effettuato un'unione di promozione a circa n. 250 candidati partecipanti al bando regionale per l'assegnazione di borse di studio, al fine di realizzare progetti di innovazione all'interno di aziende locali. Gli idonei sono stati n. 75 (numero più alto delle Marche) e n. 54 sono stati i borsisti che hanno realizzato il progetto in azienda. Inoltre il Centro ha organizzato un corso di formazione di 36				

ore destinato ai 54 vincitori di borsa di questo Ateneo, sempre finanziato da Italia Lavoro, con un contributo di 25.500. Inoltre è stato fatto un monitoraggio (attraverso la compilazione di un questionario) in merito agli esiti occupazionali dei n. 54 borsisti: su n. 38 questionari compilati, n. 2 hanno avuto un contratto a tempo indeterminato, n. 3 a tempo determinato, n. 2 collaborazioni coordinate e continuative, n. 5 collaborazioni occasionali. ORIENTAMENTO AL LAVORO PER LAUREATI DISABILI E un servizio svolto in collaborazione con il COT (Centro Orientamento e tutorato) attraverso uno sportello dedicato (aperto bi-settimanalmente) con il supporto di un tutor appositamente formato. Per implementare il servizio, è stato presentato un progetto volto ad ottenere un finanziamento da parte del Ministero delle Pari Opportunità; il progetto, da realizzarsi, in collaborazione con un'agenzia di lavoro per disabili, prevedeva l'inserimento lavorativo di laureati disabili presso aziende individuate dall'Agenzia. Si è inoltre programmata l'istituzione di un osservatorio permanente sul collocamento delle persone con disabilità, con compiti di monitoraggio e di ricerca. CONSULENZA ORIENTATIVA Il servizio, che è stato svolto con incarichi occasionali da una psicologa, ha avuto l'obiettivo di indirizzare la scelta del laureando/laureato coerentemente con i propri interessi e competenze ed in riferimento alle richieste del mercato del lavoro. Sono stati effettuati 10 colloqui per lo più laureati provenienti dai seguenti corsi di laurea: Giurisprudenza, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Mediazione linguistica, Lettere.

Dipartimenti coinvolti

Economia e diritto

Giurisprudenza

Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali

Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia