



Anno 2011

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Placement	1998	1.500,00	3,00
Descrizione				
L'Ufficio Placement dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata realizza attività volte a facilitare l'incontro tra i suoi studenti e laureati ed il mondo del lavoro. A tal fine, intrattiene rapporti con aziende ed istituzioni con l'obiettivo di accompagnarli nella transizione tra il mondo universitario e quello professionale. Attraverso la realizzazione di iniziative di recruiting e di orientamento al lavoro gli studenti ed i laureati hanno la possibilità di instaurare un rapporto diretto con le aziende e di conoscere il mondo delle professioni già prima di conseguire il titolo universitario. In questo modo, hanno inoltre l'opportunità di svolgere tirocini e stage, di candidarsi per Premi di laurea o Borse di studio, di conoscere le opportunità lavorative offerte in Italia e all'estero, da aziende e istituzioni nazionali ed internazionali.				
Dipartimenti coinvolti				
Biologia Biomedicina e Prevenzione Economia e Finanza Economia, Diritto e Istituzioni Fisica Giurisprudenza Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica Ingegneria Elettronica Ingegneria Industriale Ingegneria dell'Impresa "Mario Lucertini" Matematica Medicina Sperimentale e Chirurgia Medicina dei sistemi Scienze Cliniche e Medicina Traslazionale Scienze e Tecnologie Chimiche Scienze e Tecnologie della Formazione Scienze storiche, filosofico-sociali, dei Beni culturali e del territorio Studi Umanistici Studi di Impresa Governo e Filosofia				