



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto dei Sistemi Complessi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	Relazione all'universita' di Pavia per il centenario della scoperta della Superconduttività	
Obiettivi dell'iniziativa	Sfruttare l'occasione delle celebrazioni dei 100 anni della scoperta della superconduttività per diffondere le conoscenze di base e le nuove scoperte del campo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Seminario divulgativo da parte del Dr. Jose Lorenzana all'universita' di Pavia per il centenario della scoperta della Superconduttività.	
Budget complessivo utilizzato	200	
(di cui) Finanziamenti esterni	200	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 100 persone fra studenti e docenti.	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/08/2011 - 10/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	Summer Session Programme 2011: ICT&Life Sciences - Nuove frontiere delle Scienze della Vita attraverso le tecnologie informatiche	
Obiettivi dell'iniziativa	Programma formativo e di ricerca organizzato dalla Regione Toscana. Obiettivo del Programma è stato quello di favorire lo sviluppo di un network operativo tra scienza ed industria, con lo scopo di promuovere applicazioni definite più dalla domanda che dall'offerta, attraverso la congiunzione dei linguaggi distinti della scienza e della tecnologia (università e centri di ricerca), del business (industria) e delle politiche (pubblica amministrazione).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Summer Session Programme 2011: ICT&Life Sciences - Nuove frontiere delle Scienze della Vita attraverso le tecnologie informatiche Dr.ssa Paola Verrucchi. Il programma ha riunito 60 rappresentanti del mondo scientifico, delle industrie e degli enti pubblici intorno ad uno Studio di Fattibilità sviluppato come progetto di ricerca concreto. In particolare è stata simulata la redazione di un Design Project e delineate le possibili implementazioni a casi concreti.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	60 partecipanti all'iniziativa	

Link a siti web	<a href="http://met.provincia.fi.it/news.aspx?n=99575">http://met.provincia.fi.it/news.aspx?n=99575</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/09/2011 - 30/09/2011
Titolo dell'iniziativa	Notte Europea dei Ricercatori
Obiettivi dell'iniziativa	Il Cnr-Artov partecipa ormai da molti anni al progetto Notte Europea dei Ricercatori, finanziato dalla commissione Europea nell'ambito del programma Horizon 2020. Questo evento ha come principale obiettivo, quello di portare la scienza ed i ricercatori a diretto contatto con i cittadini, e soprattutto tra i più giovani. Referente dell'attività di Artov - Claudia Ceccarelli
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Per questo evento l'Area della Ricerca del Cnr è rimasta aperta al pubblico dalle 15 alle 20 dando la possibilità di visitare i laboratori di ricerca, allestendo stand esterni con esperimenti e organizzando mostre e seminari. Una speciale sorpresa per il pubblico di Tor Vergata: nel tardo pomeriggio si è svolto il lancio di aquiloni-sonde per misure sperimentali di fisica dell'atmosfera
Budget complessivo utilizzato	3600
(di cui) Finanziamenti esterni	3600
Impatto stimato in termini di pubblico	Il budget della Notte ci è stato accordato ed erogato dall'Associazione Frascati Scienza che coordina il progetto europeo al quale aderiamo. Nel 2011 riuscendo ad allestire una parte esterna, oltre alle consuete visite nei laboratori, abbiamo potuto ospitare un numero maggiore di persone (passando da 150 a 300 nell'arco del pomeriggio) che prevediamo di raddoppiare o triplicare nei prossimi anni. Questa attività è certificata secondo gli standard previsti nel sistema di qualità ISO 9001:2008 del Cnr Artov. Responsabile del Sistema: Claudia Ceccarelli. Attraverso il rilascio di questionari di gradimento, abbiamo potuto misurare l'impatto che l'iniziativa ha avuto sul pubblico. Più del 90% dei partecipanti hanno ritenuto l'iniziativa utile e ben organizzata; quasi il 100% ha dichiarato l'intenzione di voler partecipare nuovamente all'iniziativa nella prossima edizione.
Link a siti web	<a href="http://www.frascatiscienza.it/">http://www.frascatiscienza.it/</a> <a href="http://eventi.artov.rm.cnr.it/">http://eventi.artov.rm.cnr.it/</a>