



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biologia e biotecnologia agraria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2011 - 21/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione con un filmato al "Think Forward Film Festival"	
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione con un filmato al "Think Forward Film Festival" di Venezia per sensibilizzare il pubblico, in particolare bambini e ragazzi, al problema dell'inquinamento atmosferico e del surriscaldamento del nostro Pianeta provocato dall'uso di fonti energetiche non rinnovabili quali petrolio, carbone e gas. Il cartone animato spiega il fenomeno dell'effetto serra e l'avanzamento della ricerca scientifica per la produzione di biocarburante dai semi di Dorella (Camelina sativa).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Nel filmato viene spiegato come i semi di alcune piante oleaginose, in particolare i semi della Dorella (Camelina sativa), possano essere usati per l'estrazione dell'olio da trasformare in biocarburante. Questo biocarburante non riversa ulteriore anidride carbonica nell'ambiente perché la sua combustione ne libera la stessa quantità che la pianta sottrae all'atmosfera, durante la fase di crescita, mediante la fotosintesi clorofilliana	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	500	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il cortometraggio è stato selezionato dall'International Center for Climate Governance (ICCG), un'iniziativa congiunta della Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM) e della Fondazione Giorgio Cini, e proiettato durante il "Think Forward Film Festival" a studenti delle medie ed insegnanti. Il filmato ha ricevuto ad oggi circa 19500 visite sul sito web. Il cartone animato è stato richiesto da diverse scuole.	
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=7kSrToVpUcQ http://www.tutto-scienze.org/2012/03/dorella-e-leffetto-serra-cartoon.html http://www.almanacco.cnr.it/reader/ArchivioVideo_vis_video.html?id_video=2555 http://thinkforwardfestival.it/index.php/edizioni/precedenti/edizione-2011/21-ottobre-edizione-2011/ http://www.iccgov.org/video/dorella-camelina-e-leffetto-serra/ http://www.brera.unimi.it/film/index.php?arg1=0&arg2=16&arg3=0000000046&arg4=9&arg6=1021	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/09/2011 - 09/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione alla trasmissione Geo Magazine di RAI3	
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione alla trasmissione Geo Magazine di RAI3 dal titolo: "Ma il DNA può aiutarci a scoprire le frodi alimentari ?" Sede di Via Teulada a Roma. Obiettivo : divulgare al grande pubblico la conoscenza della genetica nel settore applicato alla certificazione e tracciabilità degli alimenti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Si è allestita e descritta una metodologia innovativa di proprietà del CNR capace di riconoscere e quantificare la presenza di		

Breve descrizione	grano tenero nella pasta di grano duro.
Budget complessivo utilizzato	300
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Ignoto per quel che riguarda il numero di telespettatori. Nello studio televisivo erano presenti tre classi di ragazzi di scuola media inferiore.
Link a siti web	Disponibile il filmato scaricato a suo tempo. Ricerca in archivio RAI.
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/04/2011 - 14/10/2011
Titolo dell'iniziativa	Per la valorizzazione dei prodotti lattiero - caseari locali della Valtellina sono disponibili nuovi strumenti, frutto delle ricerche condotte dal CNR, per la caratterizzazione, l'analisi, il mantenimento e il miglioramento della qualità delle produzioni tradizionali. Obiettivo dell'iniziativa è stata la diffusione di queste nuove informazioni per contribuire alla difesa e valorizzazione del territorio.
Obiettivi dell'iniziativa	Per la valorizzazione dei prodotti lattiero - caseari locali della Valtellina sono disponibili nuovi strumenti, frutto delle ricerche condotte dal CNR, per la caratterizzazione, l'analisi, il mantenimento e il miglioramento della qualità delle produzioni tradizionali. Obiettivo dell'iniziativa è stata la diffusione di queste nuove informazioni per contribuire alla difesa e valorizzazione del territorio.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Progetto di informazione e diffusione della conoscenza finanziato nell'ambito del FEASR Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 MISURA 111 -Formazione, Informazione e diffusione della conoscenza Il progetto si articolava in tre eventi informativi, ognuno abbinato a una visita guidata ad una realtà modello del territorio, e in un convegno finale.
Budget complessivo utilizzato	25245
(di cui) Finanziamenti esterni	21780
Impatto stimato in termini di pubblico	Agli incontri informativi, seguiti dalle visite guidate in aziende del territorio, hanno assistito 144 partecipanti, dei quali circa un terzo di genere femminile. Per il convegno finale l'afflusso è stato di circa 80 persone. I principali destinatari delle azioni di informazione sono stati: associazioni di produttori di prodotti tipici della montagna lombarda, le associazioni di categoria, le Comunità Montane della Valtellina, gli enti di formazione, le comunità del cibo a sostegno della cultura del gusto e la valorizzazione delle produzioni locali di qualità, le scuole secondarie superiori ad indirizzo agrario. Per illustrare i contenuti proposti negli incontri informativi e nel convegno finale sono stati redatti 3 opuscoli (uno per ogni argomento specifico) e una pubblicazione finale, distribuiti ai partecipanti
Link a siti web	www.vaol.it/download.jsp?idrub=172849&idrubs=172847