



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biometeorologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	"Meteo Scuola"	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica attraverso incontri tematici offerti agli studenti delle scuole di diverso ordine e grado con l'obiettivo di divulgare i temi della meteorologia e della climatologia; far conoscere le attività realizzate dal CNR Ibimet e dal Consorzio LaMMA in tale ambito; promuovere un'educazione alla lettura consapevole delle previsioni meteorologiche e dell'incertezza connessa.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il progetto "Meteo Scuola" ha ospitato oltre 1500 studenti delle scuole toscane presso il LaMMA, consorzio tra CNR e Regione Toscana. I ragazzi sono stati coinvolti in una visita di due ore e mezza volta a illustrare le attività di previsione meteorologica e i concetti base della meteorologia e visitare la sala meteo operativa. Gli studenti più grandi hanno inoltre realizzato un bollettino meteo, registrato in video e pubblicato sul sito web LaMMA.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel corso dell'anno sono venuti in visita oltre 1500 studenti, che come da loro stessi dichiarato hanno raccontato della visita alle loro famiglie, con un effetto moltiplicatore stimato intorno alle 4500 persone. Dai questionari di valutazione è emerso inoltre un grande apprezzamento della visita e delle attività proposte nel laboratorio didattico. Inoltre attraverso la pubblicazione dell'attività e dei video sul sito web LaMMA, che conta su circa 5.000.000 di visitatori unici l'anno, il pubblico è stato molto più ampio. A questi si possono aggiungere i contatti raggiunti tramite la diffusione dei video sui social media (pagina Facebook LaMMA conta nel 2016 28.000 fans)	
Link a siti web	www.lamma.rete.toscana.it/didattica	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning e divulgazione delle attività dell'IBIMET ad eventi rivolti al pubblico	
Obiettivi dell'iniziativa	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning e divulgazione delle attività dell'IBIMET ad eventi rivolti al pubblico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) 	

Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning e divulgazione delle attività dell'IBIMET ad eventi rivolti al pubblico quali Terrafutura a Firenze, il progetto I misteri del Bossoleto che ha prodotto una Mostra tenuta a Serre di Rapolano (SI) e a Firenze, la pubblicazione di una guida divulgativa distribuita in 800 copie. Seminario di presentazione della mostra. Una serie di lezioni nelle scuole in Toscana e Trentino.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato in termini di pubblico	200 studenti e 10 docenti coinvolti nelle lezioni. circa 100 tra partecipanti alla mostra e al seminario più 800 copie del libro distribuite. circa 100 visite a Terrafutura
Link a siti web	www.acariss.it