



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di chimica biomolecolare"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	- 31/05/2011	
Titolo dell'iniziativa	Disseminazione/promozione della cultura scientifica.	
Obiettivi dell'iniziativa	Disseminazione/promozione della cultura scientifica. Approfondimento teorico pratico, per studenti e per professori, di argomenti nell'ambito della chimica, biologia, ecologia, ecc. Orientamento per la scelta della facoltà universitaria. Promozione generale dell'Ente e della figura del Ricercatore	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	L'Istituto di Chimica Biomolecolare va a scuola.....e le scuole vanno all'Istituto di Chimica Biomolecolare Attività di divulgazione scientifica rivolta a studenti e professori di scuole secondarie di II grado campane. MIUR (Legge 6/2000 - annualità 2010). Le scuole che hanno partecipato: i licei classici Pansini ed Umberto, i licei scientifici Mercalli, Cuoco, Caro e Nitti di Napoli; ITI Tassinari di Pozzuoli, ITI Focaccia di Salerno, il liceo scientifico Da Procida di Salerno.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	15000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto ha dato la possibilità a studenti (del IV e V anno) e professori delle scuole superiori di confrontarsi con argomenti scientifici che sono oggetto di ricerca presso i laboratori dell'ICB-Pozzuoli. Sintetizzando l'attività in cifre: 18 i ricercatori, dottorandi, post-doc, ecc. coinvolti 15 i diversi seminari/argomenti proposti 9 le scuole presso le quali si sono svolti gli incontri 45 il numero totale di seminari scientifici ~ 40 le ore di seminari/dibattiti presso le scuole ~ 1000 gli studenti che hanno seguito i seminari 18 i gruppi di studenti, organizzati per le attività di laboratorio 9 le tipologie di attività di laboratorio presso IICB-Pozzuoli ~ 90 le ore dedicate alle attività di laboratorio ~ 200 gli studenti che hanno partecipato alle attività di laboratorio ~ 30 i professori che hanno partecipato ai seminari e/o all'attività di lab	
Link a siti web	http://www.icb.cnr.it/project/diffusione2011/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/03/2011 - 23/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	Eventi formativi e di orientamento	
Obiettivi dell'iniziativa	Eventi formativi e di orientamento per agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Attività di divulgazione e formazione scientifica rivolta a studenti e professori di scuole secondarie di II grado : 22/3/11 presso ICB-sede Catania luglio 2011 presso ICB-sede Sassari 29/8/11 - 9/9/11 presso ICB-sede Padova attività seminariali e di laboratorio appositamente predisposte	
Budget complessivo utilizzato		

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	100 studenti di scuole secondarie di II grado 10 professori
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Disseminazione/promozione della cultura scientifica
Obiettivi dell'iniziativa	Disseminazione/promozione della cultura scientifica. Promozione generale dell'Ente e della figura del Ricercatore
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'Istituto di Chimica Biomolecolare a Napoli rivista: Trasferimento Tecnologico, Attiva dal 2008 Editore Luca Torre Napoli
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	centinaia di persone
Link a siti web	