Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di chimica dei composti organo metallici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/10/2011 - 22/10/2011
Titolo dell'iniziativa	Festival della Scienza, Genova
Obiettivi dell'iniziativa	Imitando la fotosintesi: celle solari a colorante, una tecnologia affidabile per produrre energia dal sole Festival della Scienza, Genova
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza del pubblico sul ruolo della chimica nella tematica energetica. Assecondando il principio secondo il quale la natura fa le cose meglio di noi, qualcuno ha pensato di inventare una nuova generazione di celle solari, capaci di funzionare come le foglie degli alberi. Si puo' toccare con mano questa tecnologia, scoprire gli ambiti di ricerca coinvolti e stupirvi delle applicazioni già esistenti: progetti architettonici e oggetti di mercato.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato in termini di pubblico	I circa 200 partecipanti al laboratorio hanno preparato celle solari, utilizzando coloranti naturali estratti da frutti e piante. Il laboratorio era rivolto ai bambini e ai giovani con lo scopo di sensibilizzarli ai temi della energia e con l'intento di mostrare il legame fra le tematiche energetiche e la ricerca chimica.
Link a siti web	http://festival2011.festivalscienza.it/site/home/programma-2011/eventi-per-tipo/laboratori/imitando-la-fotosintesi-celle-solari-a-colorante.html http://festival2011.festivalscienza.it/site/home.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/04/2011 - 07/04/2011
Titolo dell'iniziativa	idrogeno
Obiettivi dell'iniziativa	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Con lo scopo di riunire gli operatori del settore insieme ai decisori pubblici si fatto il punto sui temi dell'Idrogeno. Il direttore di ICCOM ha preparato il programma della giornata e due ricercatori dell'istituto hanno illustrato le linee di ricer ca dell'istituto nella produzione di energia ed idrogeno da risorse rinnovabili mediante elettrocatalisi e Stoccaggio fisico e chimico di idrogeno: MOF ed attivazione di ammino-borani con metalli.

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nuova consapevolezza della tematica e collegamento fra i decisori pubblici e gli operatori del settore.
Link a siti web	http://www.energethica.it/ http://www.energethica.it/pdf/2011/EET_7_Ver_P.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Porte Aperte per lArte (ArteAperta)
Obiettivi dell'iniziativa	Porte Aperte per lArte (ArteAperta) è stato un servizio di consulenza specialistica gratuita, offerto dal CNR-ICCOM di Pisa e volto a sensibilizzare il privato cittadino, il piccolo collezionista o il semplice cultore darte verso l'analisi scientifica applicata a oggetti di interesse storico-artistico, per far conoscere e promuovere le potenzialità conoscitive delle tecniche impiegate in tale ambito.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Durante tutto il 2011, il team di ricercatori del Laboratorio di Spettroscopia Laser Applicata dellICCOM ha messo a disposizione le proprie specifiche competenze nella diagnostica artistica, concentrandosi su manufatti di proprietà dei cittadini al fine di suggerire una loro eventuale rilettura contestuale. I risultati qualitativi raccolti durante lora riservata al singolo oggetto venivano discussi allinterno del team e comunicati conseguentemente al diretto proprietario.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto, oltre ad aver soddisfatto le curiosità dei singoli ha anche permesso una costante collaborazione tra i tecnici e i ricercatori dellistituto (fisici, chimici, storici dellarte, conservation scientist) e alcuni operatori esterni (restauratori e periti darte), legati tra loro da una proficua dialettica interdisciplinare volta al contemporaneo accrescimento delle competenze professionali delle risorse umane coinvolte. Hanno partecipato 250 persone circa e l'iniziativa ha avuto alta risonanza mediatica locale.
Link a siti web	http://www.cnr.it/eventi/index/evento/id/12836 http://www.urp.cnr.it/divulgazione/articolo.php?id=9&tit=articolo video: https://youtu.be/z3ugKf5K6v4 https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=nGYf_NmDNLc