



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di Bioscienze e Biorisorse"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2011 - 28/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione dell'attività di ricerca incentrata sulla prevenzione di frodi alimentari e commerciali	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione dell'attività di ricerca incentrata sulla prevenzione di frodi alimentari e commerciali	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Intervento alla trasmissione televisiva 'Occhio alla Spesa' in onda su RAI 1 per parlare dell'importanza delle ricerche molecolari sui tartufi per la repressione di frodi commerciali	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	ALTO: Sensibilizzazione dei consumatori tramite l'utilizzo del canale televisivo	
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-edad4f97-98b2-4320-adb3-249c0a164b3a.html#p=0	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione sul tema OGM e biotecnologie agroalimentari	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sul tema OGM e biotecnologie agroalimentari	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Roberto Defez: Partecipazione a programmi radiotelevisivi (GR1; Radio3 Scienza; Radio 1 Tornando a casa; Ecoradio; Rai3 Fuori TG; TG Sky; RAI 1 Occhio alla spesa); Interviste su giornali e agenzie nazionali (Corriere della Sera; Il Mattino, Il Messaggero; Il Sole 24 ore; Panorama; IL Manifesto; ANSA; ASCA); mantenimento sito web interattivo e blog; incontri con docenti e studenti scuole medie e superiori; partecipazione a eventi quali Notte dei Ricercatori e Festival della Scienza .	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Alto: I suddetti giornali e le trasmissioni radiotelevisive hanno amplissima distribuzione e raggiungono potenzialmente milioni di lettori, ascoltatori e telespettatori. Decine di docenti e centinaia di studenti raggiunti direttamente.	

Link a siti web	www.salmone.org http://www.corriere.it/salute/11_giugno_10/germogli-letami-bio-defez-crucchu_0a9faa14-9363-11e0-aa50-3c890fd936ef.shtml http://embedit.in/V9tWXeHeaJ http://www.ilsole24ore.com/art/cultura/2011-12-01/francesco-sala-biologo-propugno-190937.shtml?uuid=AaMKyQQE
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione relativa al Progetto LIFE DEMETRA con servizi televisivi e interviste su TV lo
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione relativa al Progetto LIFE DEMETRA con servizi televisivi e interviste su TV lo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Interviste e servizi televisivi relativi al progetto LIFE DEMETRA "DEvelopment of a quick Monitoring index as a tool to assess the Environmental impact of TRAnsgenic crops", è stato presentato sul secondo bando del Programma Comunitario LIFE+ (2007-2013)"
Budget complessivo utilizzato	9000
(di cui) Finanziamenti esterni	8200
Impatto stimato in termini di pubblico	Alto: Attività divulgative rivolte alla stampa specializzata, esperti della materia, ed a scuole con il fine di presentare i risultati raggiunti e lo svolgimento tecnico ed operativo delle attività nel settore degli OGM e del monitoraggio ambientale. Si sono svolte visite guidate ai siti di studio che hanno coinvolto circa 50 partecipanti. In tale occasione è stato effettuato da operatori del CNR (Area di Ricerca di Pisa, PI, Italia) un video DEMETRA di circa 6 min illustrante le attività ed i siti del progetto (disponibile nel sito web del progetto). L'attività inoltre è stata diffusa al pubblico generico tramite servizi regionali del TG canale 50.
Link a siti web	http://www.life-demetra.eu/aesito/demetra?&id_cms_doc=35