



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di informatica e telematica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | N.Schede Iniziative                   |
| No                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                          | 01/10/2011 - 01/12/2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                       | La Ludoteca del Registro .it,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa                                                    | La Ludoteca del Registro .it, è un progetto promosso dal Registro .it dell'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa con l'obiettivo di diffondere tra i bambini nella fascia di età 6-10 anni la cultura di Internet, educandoli all'utilizzo consapevole e sicuro della Rete attraverso un percorso ludico didattico. Partito come laboratorio didattico all'interno di Internet Festival , è proseguito nelle scuole, strutturato in cicli formativi dedicati alla Rete.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                        | Sì                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul> |                                       |
| Breve descrizione                                                            | È un percorso ludico didattico che porta alla scoperta di Internet, a partire dal suo funzionamento, per spiegare come viaggiano dati e messaggi, fino ad arrivare all'utilizzo pratico. Si fanno giochi di gruppo, si vedono e commentano i cartoni animati della serie "Navighiamo sicuri con il prof. Itti" appositamente realizzati, sui temi più richiesti: virus, privacy, attendibilità delle fonti, social network ecc. seguendo un percorso logico concordato in precedenza con gli insegnanti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                | 5000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Impatto stimato in termini di pubblico                                       | In soli tre mesi del 2011 abbiamo incontrato oltre 500 bambini e oltre 20 insegnanti per circa 80 ore di lezione frontale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| Link a siti web                                                              | <a href="http://ludotecaregistro.it">http://ludotecaregistro.it</a> <a href="http://www.nic.it/progetti-registro/ludoteca-del-registro">http://www.nic.it/progetti-registro/ludoteca-del-registro</a><br><a href="https://www.youtube.com/channel/UCQvCwo8IOHfe--od7f2TlpQ">https://www.youtube.com/channel/UCQvCwo8IOHfe--od7f2TlpQ</a> <a href="https://www.facebook.com/LudotecaRegistro/?fref=ts">https://www.facebook.com/LudotecaRegistro/?fref=ts</a><br><a href="http://ludotecait.tumblr.com">http://ludotecait.tumblr.com</a> <a href="http://www.cnrweb.tv/?s=ludoteca">http://www.cnrweb.tv/?s=ludoteca</a><br><a href="http://competenzedigitali.agid.gov.it/progetto/ludoteca-del-registro-it">http://competenzedigitali.agid.gov.it/progetto/ludoteca-del-registro-it</a>                               |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                          | 05/05/2011 - 08/05/2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                       | Realizzare un Festival incentrato sui temi della Rete, nella città di Pisa da cui, 25 anni prima, partì il primo collegamento alla rete Internet in Italia. Oltre 70 laboratori interattivi, concerti, mostre, incontri, spazi didattici e multimediali sul mondo del web, a ingresso libero e gratuito. Una full immersion per sapere e scoprire tutto di internet, imperdibile per chi usa la rete per curiosità, lavoro o studio, in una atmosfera di festa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa                                                    | Realizzare un Festival incentrato sui temi della Rete, nella città di Pisa da cui, 25 anni prima, partì il primo collegamento alla rete Internet in Italia. Oltre 70 laboratori interattivi, concerti, mostre, incontri, spazi didattici e multimediali sul mondo del web, a ingresso libero e gratuito. Una full immersion per sapere e scoprire tutto di internet, imperdibile per chi usa la rete per curiosità, lavoro o studio, in una atmosfera di festa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Categoria/e di attività di public engagement          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul> |
| Breve descrizione                                     | Levento, promosso dal Registro .it del CNR di Pisa e dal Festival della Scienza di Genova nell'ambito dei "150 anni di Scienza", è organizzato dal Registro .it dell'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Comune e Provincia di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, Università di Pisa e Camera di Commercio. Con il patrocinio di Ministero per lo Sviluppo Economico, Regione Toscana e Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Budget complessivo utilizzato                         | 40000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 20000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | Il Festival, nella sua prima edizione, in cui i partner non scientifici, hanno dato un contributo piuttosto marginale, il risultato di oltre 7.000 visitatori e più di 200 articoli sui mass media è da considerarsi un successo. Tale risultato ha infatti portato negli anni successivi ad un significativo coinvolgimento dei nove partner, anche economico, e alla stabilizzazione del Festival con cadenza annuale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Link a siti web                                       | internetfestival.it <a href="https://www.facebook.com/internetfestival/?fref=ts">https://www.facebook.com/internetfestival/?fref=ts</a> <a href="https://twitter.com/Internetfest">https://twitter.com/Internetfest</a><br><a href="https://www.youtube.com/user/internetfestival">https://www.youtube.com/user/internetfestival</a> <a href="https://www.instagram.com/internetfest/">https://www.instagram.com/internetfest/</a><br><a href="https://plus.google.com/105365920491501341949/posts">https://plus.google.com/105365920491501341949/posts</a> <a href="https://it.pinterest.com/internetfest/">https://it.pinterest.com/internetfest/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Iniziativa 3</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                   | 01/04/2011 - 30/11/2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Titolo dell'iniziativa                                | Il Registro .it, gestito dallo IIT-CNR, svolge regolarmente attività di formazione e divulgazione verso i Registrar che hanno un contratto con il Registro .it, sui temi della rete e dei nomi a dominio, con lo scopo di aumentarne le conoscenze e competenze al fine di svolgere al meglio il loro lavoro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Obiettivi dell'iniziativa                             | Il Registro .it, gestito dallo IIT-CNR, svolge regolarmente attività di formazione e divulgazione verso i Registrar che hanno un contratto con il Registro .it, sui temi della rete e dei nomi a dominio, con lo scopo di aumentarne le conoscenze e competenze al fine di svolgere al meglio il loro lavoro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Categoria/e di attività di public engagement          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Breve descrizione                                     | I corsi hanno riguardato i seguenti temi: Internazionalizzazione: aspetti tecnici e rapporti con la titolarità dei diritti; L'attività di registrazione di nomi a dominio tra normative di e-commerce, evoluzioni delle tecnologie di cloud computing e trattamento dei dati; La registrazione sincrona, aspetti tecnici per i Registrar; La registrazione sincrona, aspetti operativi e legali; Posta elettronica per amministratori di sistema; Drupal: un cms flessibile ed evoluto; Sicurezza informatica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Budget complessivo utilizzato                         | 20000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | I corsi del Registro sono riservati ai Registrar e con un numero limitato per ogni corso, dipendente dal tipo di corso (solo frontale o con esercitazioni pratiche). Nel 2011 hanno frequentato i corsi complessivamente circa 200 registrar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Link a siti web                                       | Il sito di riferimento non è pubblico ma riservato ai registrar e si accede solo con autenticazione <a href="https://rain-ng.nic.it/rain/courses/">https://rain-ng.nic.it/rain/courses/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |