Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di ricerca sulle acque"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/01/2011 - 16/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Progetto Vigor
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di comunicazione integrata per lo sfruttamento sostenibile del potenziale geotermico La strategia comunicativa del Progetto Vigor, si è riferito ad insieme coordinato di azioni e strumenti di comunicazione per dare il massimo della visibilità al progetto ed ai suoi importanti risultati utilizzando metodologie fortemente inclusive orientate a destare interesse alla materia della geotermia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Le numerose attività di comunicazione hanno agito sulle leve motivazionali della sostenibilità ambientale e della crescita competitiva del sistema produttivo impegnato nel settore geotermico. Sono stati utilizzati numerosi strumenti di comunicazione (brochure, newsletter, prodotti on line ed off line, il direct mailing, fiere e mostre, la convegnistica, il merchandising, etc.) e processi partecipativi (attraverso il coinvolgimento attivo degli stakeholders)
Budget complessivo utilizzato	70000
(di cui) Finanziamenti esterni	70000
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel corso dell'annualità 2011, in considerazione delle numerose tipologie di utenza coinvolta e della numerosità delle iniziative l'impatto stimato in termini di pubblico si è aggirato attorno alle 7.000 unità.
Link a siti web	http://www.vigor-geotermia.it/ http://www.poienergia.gov.it/ http://www.sviluppoeconomico.gov.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	CIS Working Group per l'implementazione della Direttiva Quadro sulle Acque
Obiettivi dell'iniziativa	CNR-IRSA partecipa come delegato ufficiale italiano ai seguenti CIS Working Group per l'implementazione della Direttiva Quadro sulle Acque (2000/60/EC): WG Chemicals, WG Groundwater, WG Ecostat
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche

Breve descrizione	Le attività dei gruppi di lavoro comunitari hanno lo scopo di fissare limiti e stabilire metodi e linee guida per l'implementazione della Direttiva Quadro delle Acque nei diversi Stati Membri, armonizzando le procedure tra i diversi stati. I ricercatori CNR-IRSA partecipano a queste attività come delegati ufficiali designati dal Ministero dell'Ambiente (MATTM), partecipando anche attivamente alle attività di intercalibrazione e di coordinamento e stesura della Linee Guida CIS.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto sociale di questa attività è molto elevato perché permette il recepimento e l'implementazione a livello nazionale della legislazione europea sulla protezione delle acque. Ad esempio ricercatori CNR-IRSA hanno partecipato negli ultimi 5 anni alla stesura delle seguenti linee guida: N° 25 - Chemical Monitoring of Sediment and Biota (coordination); N° 26 - GW risk assessment and conceptual models; N° 27 - Deriving Environmental Quality Standards; N° 32 - Biota Monitoring; Technical Report on Aquatic Effect-Based Monitoring Tools;
Link a siti web	https://circabc.europa.eu/faces/jsp/extension/wai/navigation/container.jsp http://ec.europa.eu/environment/water/water-framework/facts_figures/guidance_docs_en.htm
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	Redazione del DM 260/2010
Obiettivi dell'iniziativa	Redazione del DM 260/2010: norme tecniche per l'applicazione del DL 152/2006 di recepimento alla 2000/60/CE. Lettera Ministero dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare prot. 80PP/TRI/DI
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Sono stati definiti i criteri tecnici per la classificazione dello stato dei corpi idrici superficiali. CNR-IRSA è coinvolta nella: -definizione dei valori di riferimento per gli invertebrati fluviali e l'habitat; -definizione dei limiti di classe per lo stato ecologico dei corsi d'acqua (invertebrati); -definizione dei valori per la classificazione secondo gli elementi chimico-fisici; -supporto a Regioni e Agenzie nella messa in pratica del DM; -partecipazione ai tavoli tecnici Europei.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	- Pubblicazione in data 7 febbraio 2011 del decreto 8 novembre 2010, n- 260
Link a siti web	