



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di ricerche sulla popolazione e le politiche sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/06/2011 - 13/06/2011	
Titolo dell'iniziativa	Le nuove tecnologie e i processi della scienza: favorevoli o contrari?	
Obiettivi dell'iniziativa	Le nuove tecnologie e i processi della scienza: favorevoli o contrari?	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Nell'iniziativa per la Giornata Naz.le dell'Innovazione è organizzato un incontro sul tema "Le nuove tecnologie e i processi della scienza: favorevoli o contrari?". In tale incontro sarà presentato il III Rapporto sulla cultura dell'Innovazione in Italia. Nel rapporto l'IRPPS descrive risultati della 3 <sup>a</sup> indagine sulla cultura dell'innovazione in Italia. L'indagine, alla 3 <sup>a</sup> ed., è stata eseguita dall'IRPPS nel marzo '11 è stata commissionata dalla fondazione Cotec finanziata da Wired Italia	
Budget complessivo utilizzato	30000	
(di cui) Finanziamenti esterni	30000	
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 5000 persone	
Link a siti web	www.wired.com	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2011 - 15/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	INVFactor	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa INVFactor, promossa dall'IRPPS- CNR, ha lo scopo di favorire l'avvicinamento dei giovani al mondo della ricerca offrendo a studenti e studentesse di tutta Italia la possibilità di presentare le invenzioni realizzate nel corso degli studi di istruzione secondaria di secondo grado nell'ambito di un evento pubblico. INVFactor si inserisce nel cosiddetto "triangolo della conoscenza" che unisce i tre elementi del progresso: istruzione, ricerca, innovazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	In Italia la ricerca scientifica appare penalizzata non solo da una storica insufficienza di investimenti ma anche dalla carenza di giovani che scelgono percorsi formativi e carriere a contenuto scientifico. INVFactor rappresenta un momento importante per dare spazio e visibilità alla creatività giovanile, fornire valore e fiducia a ragazzi e ragazze sulle loro potenzialità e catturare talenti ed intelligenze utili per il mondo scientifico.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	INVFactor che nel 2011 si è tenuto il 9 settembre presso lo Spazio Europa della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, ha visto la partecipazione di 9 gruppi di studenti inventori finalisti da tutta Italia, di esperti del CNR, rappresentanti della Commissione Europea e del mondo imprenditoriale e infine di molti giornalisti. All'evento, che ha ottenuto un rilevante	

impatto mediatico, è stata attribuita la medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica.

Link a siti web [www.invfactor.com](http://www.invfactor.com)

### Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa 25/10/2011 - 02/11/2011

Titolo dell'iniziativa 150 e oltre anzi mille....uno sbarco. Un racconto della ricerca in Italia.

Obiettivi dell'iniziativa Altro: Mostra al Festival della Scienza di Genova

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa Sì

Categoria/e di attività di public engagement - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)  
- siti web interattivi e/o divulgativi, blog

Breve descrizione 150 e oltre anzi mille....uno sbarco. Un racconto della ricerca in Italia. Mostra interattiva

Budget complessivo utilizzato 1200

(di cui) Finanziamenti esterni 1200

Impatto stimato in termini di pubblico Partecipazione del pubblico del festival della scienza di Genova, stima numero complessivo potenziale 200.000 persone

Link a siti web [www.festivalscienza.it](http://www.festivalscienza.it)