



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di struttura della materia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione scientifica nell'ambito della fisica, della chimica e della tutela ambientale attraverso programmi televisivi (Dr. V. Rossi Albertini, CNR-ISM)-Trasmissioni : Spacelab (RaiNews24), Classnews (Canale 27), Uno Mattina (Rai 1) , Alle falde del Kilimangiaro(Rai3), Rai Scuola	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica nell'ambito della fisica, della chimica e della tutela ambientale attraverso programmi televisivi (Dr. V. Rossi Albertini, CNR-ISM)-Trasmissioni : Spacelab (RaiNews24), Classnews (Canale 27), Uno Mattina (Rai 1) , Alle falde del Kilimangiaro(Rai3), Rai Scuola	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	1. Divulgazione televisiva con circa 500 interventi sulle reti nazionali 2. Programmi televisivi di comunicazione scientifica per bambini e ragazzi delle scuole medie inferiori e superiori	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le trasmissioni televisive hanno raggiunto svariati milioni di telespettatori	
Link a siti web	https://www.youtube.com/results?search_query=valerio+rossi+albertini	