



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "ISMA Istituto di Studi sul Mediterraneo Antico"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|--|---------------------------------------|
| Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| No | | 3 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2011 - 28/02/2011 | |
| Titolo dell'iniziativa | I FENICI DALGERIA. LE VIE DEL COMMERCIO TRA MEDITERRANEO E AFRICA NERA | |
| Obiettivi dell'iniziativa | I FENICI DALGERIA. LE VIE DEL COMMERCIO TRA MEDITERRANEO E AFRICA NERA (Mostra) Valorizzazione della cultura fenicia in Algeria e delle testimonianze dell'interazione tra questa e le popolazioni numidiche. Reperti archeologici raccontano i primi contatti e insediamenti dei Fenici (dal VII sec. a.C.) nelle terre algerine, la successiva presenza cartaginese (III a.C.) per arrivare alla fioritura della civiltà punico numida (III-I sec a. C.). | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani | |
| Breve descrizione | Lesposizione è stata una presentazione della cultura fenicia in Algeria che ha evidenziato il particolare rapporto instauratosi tra le popolazioni numidiche e i navigatori fenici venuti dall'Oriente per reperire materie prime, i quali trovarono in queste terre non solo una ricchezza di straordinaria importanza, ma un ponte strategico, per la posizione geografica, che favoriva la loro proiezione verso il bacino occidentale del Mediterraneo. | |
| Budget complessivo utilizzato | 89000 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 54250 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | La mostra intende trasmettere all'ampio pubblico il piacere della scoperta e la curiosità verso le civiltà, grazie a un allestimento fortemente evocativo e scenografico degli oggetti. Musei Algerini coinvolti: Alger Cherchel Tipasa Chlef Boumerdès Constantine Annaba Guelma Bejaia Tébessa Oum El Bouaghi | |
| Link a siti web | | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2011 - 31/12/2012 | |
| Titolo dell'iniziativa | Uomini e Dei | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Promuovere la fruizione del patrimonio culturale e la valorizzazione della ricerca scientifica, contribuendo alla crescita culturale dei giovani, stimolando la curiosità e l'interesse per il patrimonio storico-archeologico. | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani | |

| | |
|---|--|
| Breve descrizione | La mostra Uomini e Dei ha proposto un percorso didattico sul tema della nascita e dello sviluppo del senso della sacralità nel mediterraneo sotto forma di mostra itinerante che si è svolta presso la sede del CNR, Segni, Formello , Rieti. |
| Budget complessivo utilizzato | 65000 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 50000 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | La mostra nasce per mettere in contatto le giovani generazioni con i risultati della ricerca scientifica, stimolandoli nei confronti del patrimonio storico-culturale. Inoltre si intende ottenere gli obiettivi prefissati allestendo una mostra itinerante rivolta alle scuole secondarie di I grado composta da pannelli didattici e monitor interattivo touch screen. La mostra itinerante, in prima presentazione, presso la sede della Regione Lazio, poi del CNR Area della ricerca Montelibretti e a seguire presso l'Università di Roma La Sapienza, invitando i Presidi delle scuole secondarie di I grado, gli Uffici Cultura delle Province, dei Comuni, i Provveditorati. La mostra resterà di proprietà della Regione Lazio che si occuperà di veicolarla nelle scuole secondarie interessate. |
| Link a siti web | |
| Iniziativa 3 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2011 - 31/12/2013 |
| Titolo dell'iniziativa | Larte degli Etruschi sui francobolli di tutto il mondo |
| Obiettivi dell'iniziativa | La mostra itinerante Larte degli Etruschi sui francobolli di tutto il mondo nasce con gli obiettivi di diffondere e potenziare l'offerta di consumo culturale, stimolare l'interesse verso i risultati della ricerca scientifica. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani |
| Breve descrizione | etrusca e documenta l'importanza nella storia postale italiana e di altri paesi. Il visitatore può osservare francobolli originali, buste affrancate e riproduzioni fotografiche, corredati da testi esplicativi per illustrare non solo gli oggetti riprodotti ma anche le tecniche di lavorazione, i centri di produzione, il repertorio iconografico e la funzione degli oggetti. |
| Budget complessivo utilizzato | 5000 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 3000 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | La mostra itinerante Larte degli Etruschi sui francobolli di tutto il mondo fu presentata nei musei di Cerveteri, Tarquinia e Villa Giulia a Roma. |
| Link a siti web | |