



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di tecnologie industriali e automazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/03/2011 - 09/03/2011	
Titolo dell'iniziativa	Fiera MICAM 2011, "La Fabbrica in città"	
Obiettivi dell'iniziativa	Fiera MICAM 2011, "La Fabbrica in città" L'obiettivo principale è stato quello di far apprezzare al consumatore finale il valore intrinseco di una scarpa "Made in Italy", comprendendone la complessità di fabbricazione e le tecnologie sottostanti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	All'interno di uno stand situato in centro a Milano è stata allestito un prototipo di fabbrica di scarpe realmente funzionante, dotata di alcune tecnologie di produzione sviluppate da ITIA - CNR nella fabbrica-laboratorio di Vigevano.	
Budget complessivo utilizzato	20000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	In occasione di MICAM ShoEvent, dal 6 al 9 marzo dalle 9.00 alle 22.00, presso "La fabbrica in città di Piazzale Cadorna, ANCI e CNR-ITIA ricostruiscono una fabbrica di scarpe dove il visitatore, in un percorso emozionale unico, può scoprire come si realizza la scarpa dei suoi desideri. Più di 1200 visitatori in 4 giorni	
Link a siti web	<a href="http://www.themicam.com/micam/main.nsf/all/B18C990D3F7B37F3C1257849004E9626">http://www.themicam.com/micam/main.nsf/all/B18C990D3F7B37F3C1257849004E9626</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/06/2011 - 15/06/2011	
Titolo dell'iniziativa	Italian - Israeli Business Forum, Milano e Lecco.	
Obiettivi dell'iniziativa	Italian - Israeli Business Forum, Milano e Lecco. Scientific Seminar on New Technologies for Rehabilitation, Prosthesis and Surgery. Tema: applicazioni della robotica e delle nuove tecnologie per la riabilitazione motoria, promosso dall'Ambasciata Israeliana in Italia ed organizzato da CNR-ITIA	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Il Programma del Forum comprendeva 4 panel paralleli su diverse tematiche tra le quali A Smart Future Healthcare System. Robotics, Systems, Organization, Economics che ha visto la partecipazione di Giuseppe Castelli, Camera di Commercio di Milano, Luciano Bresciani, Assessore alla Sanità Regione Lombardia, Riccardo Pietrabissa, Dipartimento ICT e Sistemi di Produzione del CNR, Moshe Shoam, direttore del Laboratorio di Robotica - Ingegneria Meccanica Univ.di Technion, Haifa	
Budget complessivo utilizzato	50000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Nella settimana del Vertice Interministeriale Italo-Israeliano, svoltosi a Villa Madama a Roma il 13 giugno 2011, si è tenuto a Milano il primo "Italian - Israeli Business Forum - Partners in Innovation", organizzato da Promos - Camera di Commercio di Milano e promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, dal Ministero degli Affari Esteri, dal Governo dello Stato di		

Impatto stimato in termini di pubblico	Israele, e in collaborazione con ICE, Assolombarda e l'Ambasciata dello Stato di Israele in Italia. Il seminario cui ha partecipato una ricca delegazione Italo-Israeliana più di 150 partecipanti esponenti del mondo accademico ingegneristico e medico e del mondo industriale
Link a siti web	
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2011 - 22/04/2011
Titolo dell'iniziativa	Fiera del Mobile 2011, Eventi Fuori Salone
Obiettivi dell'iniziativa	Fiera del Mobile 2011, Eventi Fuori Salone ITIA partecipa alla installazione interattiva in collaborazione con Moleskine, intitolata Scriba un originale installazione che integra analogico e digitale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Si tratta di una sorta di robot-scriba che trascrive con la nuova penna Moleskine i pensieri postati on-line dai vari utenti, inoltre anche il pubblico il presente ha partecipato inviando le sue riflessioni via web. in collaborazione con il CNR ITIA, l'installazione è basata su un grosso braccio meccanico che, attraverso un computer e una delle nuove penne Moleskine, raccoglie e trascrive su un poster pensieri (tweets) provenienti da internet.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	I visitatori possono interagire postando commenti sul sito dedicato al progetto. 180.000 visite sul sito Fuorisalone.it nel solo mese di Aprile, di cui 125.000 visitatori unici assoluti, per un totale di pagine viste che supera ampiamente il milione. 215 post del blog scritti dai nostri 100 e.report nei 5 giorni della design week. 2.332 accessi al livello fuorisalone.it
Link a siti web	<a href="http://www.fngmagazine.com/it/2011/04/moleskine-scriba/">http://www.fngmagazine.com/it/2011/04/moleskine-scriba/</a>