



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per i beni archeologici e monumentali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/11/2011 - 20/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	La XIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è sede dell'unico Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico e di ArchoVir approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo e al patrimonio culturale.	
Obiettivi dell'iniziativa	La XIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è sede dell'unico Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico e di ArchoVir approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo e al patrimonio culturale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Presentazione della rete AITECH. Applied Innovation Technologies for Diagnosis and Conservation of Built Heritage. Tecnologie applicate alla diagnostica e finanziato da fondi POR 2007-2013.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento risulta essere un format di successo testimoniato dalla partecipazione di organismi internazionali quali UNESCO, OMT e ICCROM, oltre che da 8.01 dellofferta, 170 giornalisti.	
Link a siti web	http://www.borsaturismo.com/2011/ita/presentazione.htm	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/04/2011 - 31/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	In occasione della XIII settimana della Cultura ed in collaborazione con la Fondazione INDA - Istituto Nazionale del Dramma Antico, i ricercatori CNR hanno città di Siracusa. Al termine è stata inaugurata una mostra sul tema.	
Obiettivi dell'iniziativa	In occasione della XIII settimana della Cultura ed in collaborazione con la Fondazione INDA - Istituto Nazionale del Dramma Antico, i ricercatori CNR hanno città di Siracusa. Al termine è stata inaugurata una mostra sul tema.	
Presenza di un sistema di valutazione	No	

dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Conferenza e cura della Mostra "Filottete" presso il Museo Archeologico Regionale Siciliano "Paolo Orsi" di Siracusa.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Museo Archeologico Regionale di Siracusa è da annoverarsi tra i più importanti e prestigiosi d'Europa per la qualità e la quantità dei reperti contenuti. Nel 2
Link a siti web	http://www.regione.sicilia.it/beniculturali/dirbenicult/areariservata/eventi/settimanaeventi2011/reportEventi.asp?cod=30&photo=beniculturali%5Cdirbenicult%5C
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/11/2011 - 27/11/2011
Titolo dell'iniziativa	ROME DOCSCIENT FESTIVAL
Obiettivi dell'iniziativa	il ROME DOCSCIENT FESTIVAL è uno showcase di produzioni ad alto contenuto scientifico: dalla divulgazione scientifica, al documentario di intrattenimento documentaristiche realizzate da università, enti ricerca pubblici e privati, imprese ad elevato contenuto tecnologico e case di produzione, promuovendo il dial
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	I filmati 3D presentati nella rassegna (Delfini e Plancton) hanno ricevuto il primo premio come miglior documentario scientifico e una menzione speciale della motivazione: efficace interpretazione del messaggio scientifico e potenzialità divulgativa.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I filmati prodotti hanno ottenuto più di 200.000 visualizzazioni su youtube.
Link a siti web	http://www.docscient.it/DOCSCIENTVECCHI/programma%202011.pdf https://www.youtube.com/watch?v=Emw7-X2ziu8 https://www.youtube.com/watch?v=