



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per l'energetica e le interfasì"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011		
Titolo dell'iniziativa	"Prove tecnologiche prodotto orafico-accessorio moda"		
Obiettivi dell'iniziativa	2 ricercatori di Padova sono membri del Comitato UNI - Sottogruppo "Prove tecnologiche prodotto orafico-accessorio moda" del Gruppo di lavoro "Gemme e metalli preziosi". 1 Ricercatore di Milano è membro del Comitato Tecnico di Metallurgia Fisica e Scienze dei Materiali per l'Associazione Italiana di Metallurgia. 1 ricercatore IENI di Padova è membro della Sottocommissione tecnica SC3 della Commissione Energia Nucleare dell'UNI (UNI-CEN)		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche		
Breve descrizione	-		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	-		
Link a siti web	-		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/07/2011 - 24/07/2011		
Titolo dell'iniziativa	"Festa dell'Astronomia"		
Obiettivi dell'iniziativa	Ottava edizione della "Festa dell'Astronomia" Sabato 23, Domenica 24 Luglio 2011 sul tema "Storia e Scienza, donne protagoniste." organizzata dall'Osservatorio Astronomico di Perinaldo, Imperia, dove 1 ricercatore IENI ha presentato le attività dell'Istituto e ha partecipato all'organizzazione.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	-		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	-		
Link a siti web	http://www.astroperinaldo.it/festa2011/		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/12/2011 - 15/12/2011		

Titolo dell'iniziativa	Wired-Up! filo & tubo fiera virtuale
Obiettivi dell'iniziativa	Wired-Up! filo & tubo fiera virtuale 13 - 14 - 15 dicembre 2011. Organizzazione dello stand virtuale CNR-IENI Lecco e promozione partecipanti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	-
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	-
Link a siti web	http://www.leconotizie.com/economia/a-lecco-una-fiera-virtuale-ancorata-alla-realta-20269/