



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	Sostegno allo sviluppo socio-economico della zona del Parco Archeologico di Chan Chan in Perù. Valorizzazione e ripresa di attività tradizionali. Progetto sviluppato con il contributo MAE per le missioni archeologiche all'estero.	
Obiettivi dell'iniziativa	Sostegno allo sviluppo socio-economico della zona del Parco Archeologico di Chan Chan in Perù. Valorizzazione e ripresa di attività tradizionali. Progetto sviluppato con il contributo MAE per le missioni archeologiche all'estero.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Nell'ambito del programma: Sostegno allo sviluppo socio-economico della zona del Parco Archeologico di Chan Chan - Programma di approfondimento per artigiani della ceramica, finanziato dal MAECI e dalla Regione Lazio, nel novembre 2011 si è svolto un corso di formazione in ceramica per 21 artigiani peruviani della Regione La Libertad, coordinato dalla Missione Italiana in Perù del CNR-ITABC in collaborazione con IILA, Ministero de Cultura, Municipalidad de Huanchaco ed altri enti locali.	
Budget complessivo utilizzato	28000	
(di cui) Finanziamenti esterni	28000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Realizzazione di un laboratorio permanente per ceramisti presso il Museo del Sitio. Incremento dell'offerta turistica, sostegno all'avvio di nuove attività professionali.	
Link a siti web	www.itabc.cnr.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	Contribuire alla documentazione archeologica e territoriale per lo studio di un modello di sviluppo turistico del territorio, sia in Italia (Napoli e Roma) che all'estero (Giordania).	
Obiettivi dell'iniziativa	Contribuire alla documentazione archeologica e territoriale per lo studio di un modello di sviluppo turistico del territorio, sia in Italia (Napoli e Roma) che all'estero (Giordania).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	

	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Lavoro di documentazione fotogrammetrica e laser scanner per la implementazione e sviluppo di modelli descrittivi di aree archeologiche e monumentali. Casi studio: Giordania (zona di Petra, Shawbak e Trangiordania meridionale); aree archeologiche di Napoli e Roma (in occasione dei lavori per entrambe le metropolitane.
Budget complessivo utilizzato	15000
(di cui) Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato in termini di pubblico	Sviluppo turistico, documentazione per la conoscenza e la conservazione. Durante queste campagne si sono svolti corsi e tirocini tramite borse di studio ed assegni di ricerca.
Link a siti web	www.itabc.cnr.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	
Titolo dell'iniziativa	La Missione Archeologica del Cnr a Pyrgos-Cipro, che ha scoperto (2003) e indagato con sistemi archeometrici la più antica fabbrica del profumo risalente alla prima metà del II millennio a.C., viene presentata con diverse mostre.
Obiettivi dell'iniziativa	La Missione Archeologica del Cnr a Pyrgos-Cipro, che ha scoperto (2003) e indagato con sistemi archeometrici la più antica fabbrica del profumo risalente alla prima metà del II millennio a.C., viene presentata con diverse mostre.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	-Exhibition and Symposium on results and investigations at Pyrgos, in the frame of CYPRUS AGROTICA 2011 (Nicosia 19-23 October 2011). 2010 -Exhibition on Pyrgos perfumes and pottery in the frame of 3rd Pancyprrian Herbal Festival, the 15th of May at Korakou, Nicosia. -Mostra: Cipro: un sito di 4000 anni fa e l'archeologia sperimentale. L'Olio, i Profumi, La Metallurgia, i Tessili di Pyrgos Mavroraki" Roma, Liceo Statale Maria Montessori, via Livenza 8, Roma. Novembre 2011.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Durante queste campagne si sono svolti corsi e tirocini.
Link a siti web	www.itabc.cnr.it