Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per lo studio degli ecosistemi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/06/2011 - 26/06/2011
Titolo dell'iniziativa	"lezioni in piazza"
Obiettivi dell'iniziativa	Portare a conoscenza del vasto pubblico, attraverso "lezioni in piazza", scopi e metodi di studio delle ricerche sui sedimenti lacustri, sulle specie aliene invasive e sul loro impatto sulle comunità native e la biodiversità, e descrivere i cambiamenti occorsi nel Lago Maggiore a seguito di diverse vicende nel corso della sua storia recente, documentata dalle ricerche dell'ISE.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Le lezioni erano inserite all'interno dell'iniziativa "Letteraltura", volta a promuovere attraverso iniziative divulgative di varia natura, l'attenzione e la consapevolezza nei confronti delle risorse del territorio
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Alle lezioni hanno preso parte cittadini, studenti e docenti di vario ordine e grado, nonché turisti attirati dall'evento "Letteraltura" nel quale le lezioni sono state inserite.
Link a siti web	www.ise.cnr.it (alla voce "newsletter")

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2011 - 23/09/2011
Titolo dell'iniziativa	divulgazione attività ISE
Obiettivi dell'iniziativa	Portare a conoscenza del vasto pubblico la ricerca, in particolar modo quella pianificata e svolta presso le diverse sedi dell'ISE, nelle quali si sviluppano tematiche di studio relative alle risorse ambientali, sia acquatiche che terrestri, in un'ottica di gestione sostenibile, anche attraverso lo sviluppo di tecnologie basate sulla conoscenza del funzionamento degli ecosistemi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
	La notte dei ricercatori è un evento organizzato a livello nazionale. Aprendo le porte dell'Istituto al pubblico il CNR ISE ha allestito laboratori interattivi per far conoscere dove e come la ricerca nasce, cresce e si sviluppa. I visitatori sono stati

Breve descrizione	accompagnati in visite guidate ai laboratori, in modo da acquisire consapevolezza delle diverse tematiche di ricerca e dei metodi utilizzati.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Diverse centinaia di partecipanti hanno preso parte all'iniziativa, con una considerevole presenza di giovani, anche in vista dell'orientamento dei loro studi futuri.
Link a siti web	www.ise.cnr.it (alla voce "newsletter")
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	NEWSLETTER dell'ISE CNR
Obiettivi dell'iniziativa	Avvio della pubblicazione della NEWSLETTER dell'ISE CNR, finalizzata alla divulgazione delle attività (seminari, convegni, dibattiti etc.) dell'ISE e alla loro valorizzazione, attraverso il sito web dell'Istituto
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	La newsletter permette di comunicare ad un vasto pubblico le attività di ricerca e i principali eventi organizzati dall'Istituto in modo tale da promuovere la conoscenza delle risorse ambientali e della loro tutela nei diversi ambiti, istituzionali e amatoriali.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le newsletter sono inviate puntualmente ad una mailing list comprendente un ampio di soggetti, pubblici e privati.
Link a siti web	www.ise.cnr.it