



Anno 2011

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per lo studio delle macromolecole"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2011 - 15/12/2011	
Titolo dell'iniziativa	Visite didattiche per gli studenti delle classi terze del Liceo Tecnico Salute presso CNR ISMAC BI	
Obiettivi dell'iniziativa	Visita didattica per gli studenti delle classi terze del Liceo Tecnico Salute presso CNR ISMAC BI Anche Milano annovera tra le sue azioni di engagement lezioni con studenti: 1) bambini curiosità guidata dall'approccio scientifico, imparando la differenza tra miscele e miscugli e come manipolarle. (12/12/2013) 2) Progetto formativo di orientamento per 2 studenti (indata 17-28/06/2013)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Nel primo caso si trattò di divulgazione scientifica dell'attività d'Istituto e dei progetti in corso. Nel secondo di una lezione teorica e pratica tenuta ai bimbi della classe III elementare della scuola Scuola Elementare Caduti sul Lavoro di Piacenza, dal titolo MISCUGLI E SOLUZIONI Nel terzo si è trattato di un progetto formativo di orientamento per 2 studenti del liceo Scientifico paritario Pier Giorgio Frassati	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel primo caso hanno partecipato all'evento tre classi della scuola secondaria Nel secondo caso circa 30 bambini Nel terzo caso per l'orientamento sono stati selezionati due studenti	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/10/2011 - 19/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	relazioni internazionali tra Italia-Cina	
Obiettivi dell'iniziativa	L'OPEN DAY ha posto attenzione alle relazioni internazionali tra Italia-Cina diffondendo alla comunità tutta,economico-sociale e quella scientifica, le potenzialità dei materiali poliolefinici in applicazioni innovative ed industriali, come ad es. il biomedicale, presentando i risultati raggiunti nell'ambito della collaborazione tra CNR-ISMAC Genova e Università di Genova con il Changchun Institute of Applied Chemistry (CIAC) dell'Accademia Cinese delle Scienze (CAS)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Organizzazione del CNR-ISMAC/CAS-CIAC OPEN DAY on Polyolefins for innovative materials, nellambito della Cooperazione Bilaterale CNR-CAS, presso Area della Ricerca del CNR di Genova, 19 ottobre 2011.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	600	
	Oltre alla delegazione Cinese (Proff. J. YIN, Q. SHI, S. LUAN CIAC-CAS, Changchun e Prof. D. SHI, Hubei University,	

Impatto stimato in termini di pubblico	Wuhan), in visita presso CNR-ISMAC Genova dal 17 al 24 ottobre 2011, hanno partecipato all'evento del Joint Workshop (come oratori e/o come uditori) ricercatori e studenti dell'Università, ricercatori e giovani in formazione presso il CNR, nonché membri dell'Associazione Italiana delle Macromolecole, provenienti da tutta Italia.
Link a siti web	www.ismac.cnr.it http://english.ciac.cas.cn/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/01/2011 - 31/12/2011
Titolo dell'iniziativa	uso dei social
Obiettivi dell'iniziativa	La ricerca scientifica punta al benessere delle persone, a migliorare la qualità della vita e dell'ambiente che le circonda e a far conoscere le potenzialità sino a quel momento acquisite e quelle che si potranno raggiungere. Per fare una comunicazione ottimale occorre usare strumenti e linguaggi attuali, innovativi, diffondibili a basso costo e comprensibili a tutti. L'uso dei SocialMedia garantisce il perseguimento delle caratteristiche sopra indicate (Facebook, Twitter, Periscope, ecc)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'attività di informazione effettuata tramite i Social Media è stata utilizzata per diffondere la partecipazione e i contenuti affrontati in eventi, seminari, workshop o in occasione di spettacoli teatrali o cinematografici a contenuto scientifico. Gli strumenti sono stati efficacemente utilizzati per eventi promossi da organismi diversi (CNR, Università, Industria, Associazioni di categoria, Fondazioni bancarie, PA, ecc) in cui ISMAC ha dato contributi scientifici e manageriali
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Attualmente l'attività continua a basarsi su profili personali di dipendenti CNR e quindi la potenza dell'impatto è stimabile attraverso la somma dei 'follower per Twitter', degli amici per FaceBook, del numero di collegamenti durante Periscope. Facendo il mero calcolo su un profilo di un dipendente di Genova, attualmente gli stakeholder raggiunti si possono stimare in questi numeri: 1600 persone dirette raggiunte su Twitter , 5000 su FaceBook. I dati di Periscope sono limitati alle strutture che si possono utilizzare. Pertanto il COSTO CNR è pari a zero in quanto gli strumenti e i costi dell'utenza sono completamente a carico del DIPENDENTE CNR. IMPATTO: esempi per la dimostrazione del numero di pubblico (stakeholder raggiungibili) https://twitter.com/michelataxistro https://www.facebook.com/michela.tassistro
Link a siti web	