



Anno 2011

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Sezione di Perugia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/11/2011 - 27/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	ottavo Perugia Science Fest	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere le idee della scienza in modo semplice e divertente ma rigoroso per grandi e piccoli, negli splendidi ambienti cinquecenteschi della Rocca Paolina a Perugia	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Una kermesse di più giorni con performers, esperti e tutors che ha visto decine di show, dibattiti, esperimenti condivisi e seminari divulgativi. L'iniziativa ha iniziato per la sezione la serie di esperienze che saranno poi chiamate Isola di Einstein (nel 2011 la società Psiquadro con cui collaboriamo per questo è già operativa da anni come Perugia Science Fest, nome sia della kermesse che della struttura), spostandosi sull'isola Polvese, al lago Trasimeno.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Almeno 300-400 persone hanno partecipato agli esperimenti e ai dibattiti.	
Link a siti web	<a href="http://www.liquida.it/perugia-science-fest/?coolbox=1_99_1_17029270">http://www.liquida.it/perugia-science-fest/?coolbox=1_99_1_17029270</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/11/2011 - 22/01/2012	
Titolo dell'iniziativa	Estremo. le Macchine della conoscenza	
Obiettivi dell'iniziativa	Guidare il pubblico a conoscere gli esperimenti della fisica moderna attraverso l'illustrazione delle sue attrezzature più moderne.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Accompagnato da giovani ricercatori della Sezione e del Dipartimento di Fisica, il pubblico (soprattutto studenti delle superiori) è stato guidato in un percorso scandito da materiali audiovisivi ed interattivi, per conoscere i grandi esperimenti di Fisica, dall'infinitamente piccolo all'acceleratore LHC del CERN di Ginevra e agli esperimenti sulla Stazione Spaziale Internazionale, tra cui AMS. Grande attenzione è stata dedicata a illustrare le ricadute tecnologiche per la vita quotidiana.	
Budget complessivo utilizzato	17000	
(di cui) Finanziamenti esterni	7000	

Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 5000 studenti di tutta la Regione hanno potuto visitare la mostra interattiva.
Link a siti web	<a href="http://news.umbriaonline.com/news/mostre/estremo-le-macchine-della-conoscenza.html">http://news.umbriaonline.com/news/mostre/estremo-le-macchine-della-conoscenza.html</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/11/2011 - 24/11/2011
Titolo dell'iniziativa	Intervista con la SCIENZA
Obiettivi dell'iniziativa	Conferenza con Presentazioni di progetti di dieci classi di scuola superiore
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>
Breve descrizione	Conferenza sul mestiere dello scienziato e presentazione conclusiva del progetto di orientamento che ha coinvolto dieci classi di scuole superiori umbre. Proiezione delle interviste doppie a protagonisti della ricerca scientifica al confronto con studenti, professori e società.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Dieci classi, per oltre duecento studenti hanno partecipato alla selezione. Altrettante hanno costituito il pubblico.
Link a siti web	