Anno 2011

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Sezione di Torino"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/11/2011 - 20/12/2011
Titolo dell'iniziativa	High Mountain Research Stations: Windows on the Universe
Obiettivi dell'iniziativa	Una mostra che intende mostrare al pubblico l'affascinante contesto montano come teatro della ricerca scientifica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Nel XIX secolo le Alpi furono conquistate dai primi alpuni e in seguito dagli scienziati, che hanno condiviso la stessa passione, l'amore per la sfida, lo spirito di sacrificio. Le stazioni di ricerca di alta montagna dà un contributo cruciale al sapere scientifico dal 1800 a oggi. Nel corso del tempo, le stazioni sono diventate importanti laboratori per la comunità scientifica europea.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Divulgare la scienza mostrando che i ricercatori, oltre ad essere degli studiosi, hanno anche un animo avventuriero e amante delle sfide.
Link a siti web	http://www.to.infn.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/03/2011 - 31/03/2011
Titolo dell'iniziativa	Arlecchino e il colore dei quark
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare la scienza attraverso il teatro in modo da coinvolgere gli studenti delle superiori attraverso una didattica alternativa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Spettacolo di teatro divulgativo concepito come una fiaba poetica e divertente. Giocando sull'equivoco creato dalla parola "colore" vengono introdotti vari concetti: la luce naturale e il suo spettro di colori, la struttura microscopica della materia (dagli atomi ai nuclei e giu' fino ai quark) e infine le proprietà dei quark, specialmente quella più misteriosa: il loro confinamento. A seguito dello spettacolo è organizzato un seminario su LHC.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Interessare gli studenti delle superiori ai temi della ricerca scientifica utilizzando il teatro come spunto iniziale. Una volta stimolati si trattano i temi della fisica in maniera più esaustiva e didattica.
Link a siti web	http://www.umbertimes.eu/umbertimes/archives/17850

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/03/2011 - 25/03/2011
Titolo dell'iniziativa	Masterclass delle particelle
Obiettivi dell'iniziativa	Aumentare l'interesse nello studio della fisica mettendo in contatto diretto i ragazzi con i ricercatori.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Giornate di divulgazione di fisica delle particelle rivolta a studenti selezionati da numerosi istituti scolastici di istruzione superiore, i quali apprendono alcune tecniche di ricostruzione degli eventi presso gli esperimenti a LHC e confrontano in una videoconferenza basata al CERN i risultati da loro ottenuti con quelli di altri ragazzi provenienti da tutta l'Europa che partecipano allo stesso evento.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Aumento degli iscritti al corso di laurea in Fisica.
Link a siti web	http://masterclass2014.to.infn.it