



Anno 2011

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Laboratori Nazionali di Frascati"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/03/2011 - 28/03/2011	
Titolo dell'iniziativa	Open Day - Evento periodico	
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento è indirizzato ad un pubblico eterogeneo, con ingresso gratuito. Il programma è diversificato per poter soddisfare l'interesse di tutti: studenti, insegnanti, appassionati, ma anche semplici curiosi che per la prima volta si avvicinano al mondo della ricerca, con particolare attenzione alle attività tipiche dei Laboratori Nazionali di Frascati, possibilità di ingresso nell'acceleratore, laboratori e officine, facendo conoscere la vita lavorativa e sociale di un ente di ricerca.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Organizzato durante tutta una giornata (orario 9 - 19) e' un'esperienza unica per poter accedere al centro con la seguente offerta: conferenze sui temi della fisica moderna, visite guidate per adulti e bambini, visite a percorso libero dei laboratori e officine, mostra storico didattica, videoproiezioni. Possibilità di usufruire dei servizi di ristorazione del centro. Accesso gratuito, consegna di gadgets e materiale informativo e divulgativo.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha un enorme impatto sul territorio (1000 partecipanti) prevalentemente dell'aria romana con partecipazione di studenti, docenti e soprattutto vasto pubblico. La pubblicità dell'evento avviene tramite web, stampa locale e nazionale, radio e televisione regionali. Tutto l'evento viene trasmesso in live streaming e videoregistrato, rimanendo a disposizione sul sito web e sul canale youtube con un totale di circa 130.000 visualizzazioni.	
Link a siti web	http://www.lnf.infn.it/edu/settimana/2011/open2011.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/10/2011 - 07/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	Incontri di Fisica - XI EDIZIONE Attivita' Periodica - Formazione Continua	
Obiettivi dell'iniziativa	Corso di formazione continua per docenti di scuole secondarie di secondo grado, provenienti da tutta Italia, sui progressi della fisica del XX secolo, con lo scopo di promuovere e favorire: -l'insegnamento della fisica moderna e contemporanea -l'aggiornamento sugli sviluppi della fisica -lo scambio di conoscenze ed esperienze tra docenti e ricercatori.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	

Breve descrizione	Organizzati presso i LNF in 3 giornate. Riuniti a stretto contatto docenti, ricercatori, tecnologi e tecnici INFN. Prevede: lezioni in aula sull'attività di ricerca INFN; gruppi di lavoro: partecipazione ad attività sperimentali sotto la guida di ricercatori, tecnologi e tecnici INFN; momenti di discussione; visita guidata alle attività sperimentali. Evento gratuito; riconosciuto dal MIUR; i partecipanti possono avvalersi dell'esonero ministeriale.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'annuncio dell'organizzazione avviene tramite il MIUR a tutte le scuole superiori d'Italia. Hanno partecipato 200 docenti, con ricaduta su circa 100 studenti per ogni docente partecipante. E' possibile visionare le lezioni in live streaming o in differita aumentando il bacino di utenza. Tutto il materiale didattico è pubblicato su web e disponibile ad accesso libero per essere utilizzato dai partecipanti nelle scuole: videolezioni, presentazioni dei relatori, schede approfondimenti, note tecniche divulgative. Ogni lezione viene pubblicata sul canale youtube con un totale di 130.000 visualizzazioni.
Link a siti web	http://www.lnf.infn.it/edu/incontri/2011/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2011 - 23/09/2011
Titolo dell'iniziativa	Notte Europea dei Ricercatori - Evento periodico
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa è promossa dalla Commissione Europea e, fin dal 2005, coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori e istituti di ricerca in tutti i paesi europei. L'obiettivo è creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini, in un contesto informale e stimolante, per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Per una notte, appassionati e curiosi hanno l'occasione di vedere da vicino il mondo di chi la scienza la fa e la vive tutti i giorni. Ricercatori, tecnici e staff dei LNF collaborano alla realizzazione di un evento per adulti e bambini, con in programma: conferenze, tour guidati agli esperimenti, mostre, cinema scientifico e lezioni spettacolo di fisica.
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato in termini di pubblico	500 visitatori provenienti dal territorio nazionale: adulti, bambini, studenti e docenti. Tutto l'evento viene trasmesso in live streaming e seguito a livello internazionale oltre ad essere videoregistrato, rimanendo a disposizione sul sito web e sul canale youtube con un totale di circa 130.000 visualizzazioni. La pubblicizzazione dell'evento avviene a livello internazionale, pagine web, radio, televisione, mailing list, newsletters, stampa.
Link a siti web	http://www.frascaticienza.it/pagine/notte-della-ricerca-2011/