



Anno 2011

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Laboratori Nazionali del Sud"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/04/2011 - 08/04/2011	
Titolo dell'iniziativa	Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento rivolto agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori per la scelta del percorso universitario e divulgazione delle attività scientifiche dei LNS. Far veder come lo studio delle reazioni nucleari può avere anche ricadute per applicazioni multidisciplinari nel settore della medicina, geofisica, dei beni culturali, biologia e ambiente.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	La visita ai LNS è preceduta da un seminario di presentazione delle attività di ricerca scientifica nel campo della fisica nucleare, astroparticellare e delle applicazioni tecnologiche e prosegue poi per oltre un'ora nelle postazioni allestite all'interno dei LNS. Un approccio quindi non solo teorico ma soprattutto pratico essendo le postazioni (acceleratori - fisica nucleare - fisica applicata) delle autentiche isole didattiche dove si vedono da vicino gli apparati per la ricerca scientifica.	
Budget complessivo utilizzato	3500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento circa 2500-3000 studenti e visitatori. Rassegna Video su emittenti locali e su tg Regione Sicilia. Rassegna stampa sulle principali testate regionali e sui canali web.	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/11/2011 - 20/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	Expobit, il Salone Euromediterraneo dell'Innovazione Tecnologica	
Obiettivi dell'iniziativa	Expobit 2011 ha proposto un calendario denso di appuntamenti con contenuti di alto livello, rivolti alle imprese, utenti, e Pubbliche Amministrazioni. I LNS hanno allestito uno stand per la presentazione delle attività scientifiche inerenti il tema del salone.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>	
Breve descrizione	Salone hi-tech di informazione sullo stato dell'arte delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Sono stati allestiti i seguenti LABORATORI INTERATTIVI: Rivelazione di raggi cosmici, Sistemi di monitoraggio acustico in ambienti sottomarini: neutrini, cetacei e attività sismica, Fisica per la salvaguardia e tutela del patrimonio dei beni culturali, La natura delle radioattività e applicazioni, L'Adroterapia ai LNS, Sistemi di telepresenza	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento circa 1500 persone. Rassegna Video su TGR Regione Sicilia ed emittenti locali. Rassegna stampa sulle principali testate nazionali del settore e sui canali web. Levento è stato messo a disposizione su sito web dedicato.
Link a siti web	
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2011 - 04/12/2011
Titolo dell'iniziativa	EtnaRobot 2011
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere al pubblico e fare incontrare tra loro le diverse realtà esistenti nel territorio, impegnate in attività di robotica. Il workshop è stato organizzato in sessioni nell'ambito di Formazione (esperienze didattiche di scuole e università, competizioni di robotica), ricerca (enti di Ricerca, Università, Aziende coinvolte in progetti di ricerca sulla robotica), sviluppo (Aziende coinvolte nello sviluppo di prodotti robotici), applicazioni (esperienze di aziende e enti).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La manifestazione è stata organizzata nell'ambito della European Robotics Week con centinaia di eventi in tutta Europa. Ai Laboratori Nazionali del Sud si sono svolti workshop e seminari dedicati alla robotica di servizio ed educativa. Poi è stato presentato Aries (arm robotic interactive electronic system) il robot di servizio realizzato nei Laboratori di Progettazione Elettronica dei LNS. Aries è stato realizzato per eseguire operazioni di "remote handling" di telecontrollo e telepresenza.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato 400 studenti. Rassegna Video su TG regionali e locali. Rassegna stampa sulle testate regionali e sui canali web.
Link a siti web	