



Anno 2011

Istituto Superiore Mario Boella >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2011 - 23/09/2011		
Titolo dell'iniziativa	Notte dei ricercatori		
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la cultura dei ricercatori e della ricerca		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	L'ISMB ha partecipato alla Notte dei Ricercatori, evento giunto alla sesta edizione promosso e finanziato dalla Commissione europea e, in Piemonte, dalla Compagnia di San Paolo. La manifestazione si è svolta contemporaneamente in più di 300 città europee con l'obiettivo di far incontrare i ricercatori e il pubblico in un'atmosfera informale e festosa. L'appuntamento è stato in Piazza Castello. Per maggiori informazioni: www.nottedeiricercatori.it/piemonte .		
Budget complessivo utilizzato	3000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	4000-5000 persone		
Link a siti web	http://www.ismb.it/node/1605		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2011 - 24/10/2011		
Titolo dell'iniziativa	MONDOBIT 2011		
Obiettivi dell'iniziativa	12a edizione di Mondobit, il ciclo di conferenze-dibattito su temi tecnologici e scientifici aperta al grande pubblico, torna per parlare della Città Futura e delle sfide inevitabili che si dovranno intraprendere per poter tutelare la qualità della vita dei cittadini nelle megalopoli che si stanno formando in tutto il mondo.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)		
Breve descrizione	Programma 3/10 IL TERRITORIO DIVENTA INTELLIGENTE con Luisa Ingaramo, Matteo Tabasso 10/10 SMART CITY: L'ENERGIA con Edoardo Calia, Gian Vincenzo Fracastoro, Luca Mercalli, Roberto Pagani 17/10 MUOVERSI AI TEMPI DELLA RETE con Nevio Di Giusto, Mario Carrara e Giuseppe Bonollo 24/10 LA SALUTE CORRE SULLA RETE Carla Gaveglio, Antonio Sciarappa		
Budget complessivo utilizzato	20000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 partecipante alle 4 giornate		

Link a siti web	http://www.ismb.it/node/1604
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/07/2011 - 11/07/2011
Titolo dell'iniziativa	Agenda Strategica per l'Innovazione (SIA) proposta dall'EIT
Obiettivi dell'iniziativa	L'11 luglio la Rappresentanza in Italia della Commissione europea a Roma ha organizzato un dibattito per illustrare la nuova Agenda Strategica per l'Innovazione (SIA), proposta dall'EIT (Istituto europeo di innovazione e tecnologia) alla Commissione europea per promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione in Europa. La relazione sulla SIA è stata tenuta da Giovanni Colombo, membro del Consiglio Direttivo dell'EIT e Direttore dell'Istituto Superiore Mario Boella.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Sono intervenuti inoltre Mario Ali, Direttore Generale per l'internazionalizzazione della ricerca del MIUR, Giovina Ruberti, CNR, Matteo Bonifacio, CRUI e Luigi Perissich, Direttore Generale Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. Ha concluso i lavori Gudrun Maass, DG EAC, Commissione europea.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	300 Persone hanno partecipato all'iniziativa
Link a siti web	http://www.ismb.it/node/635
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/11/2011 - 04/11/2011
Titolo dell'iniziativa	Premio Guido Fubini per la matematica
Obiettivi dell'iniziativa	ISMB ha istituito il "Premio Guido Fubini", intitolato al grande matematico Guido Fubini (Venezia 1879 - New York 1943), docente presso il Politecnico e l'Università di Torino dal 1908 al 1938 e famoso per le sue ricerche di matematica pura e applicata. La gestione organizzativa e scientifica del premio è affidata al Progetto Polymath e alla Associazione Subalpina Mathesis.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Il premio viene assegnato ogni anno a un giovane matematico, residente in Italia (eventualmente provvisoriamente all'estero), che nell'anno solare di assegnazione del premio non abbia ancora compiuto l'età di 40 anni.
Budget complessivo utilizzato	15000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	150 persone hanno presenziato la presentazione ed alle lectures del premiato e del relatore
Link a siti web	-
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/06/2011 - 09/06/2011
Titolo dell'iniziativa	ITS European Congress
Obiettivi dell'iniziativa	8° Congresso Europeo sull'ITS (Intelligent mobility ITS for sustainable transport of persons and goods in urban regions) che si è tenuto a Lione, Francia, dal 6 al 9 Giugno. Il Congresso è focalizzato sulla mobilità intelligente, strumento per raggiungere un trasporto sostenibile nelle aree urbane contribuendo allo stesso tempo alla sicurezza, efficienza e performance ambientale della mobilità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	L'ISMB ha partecipato con uno stand e una presentazione all'evento che ha consentito di misurare i risultati raggiunti nell'ITS, in termini di sviluppo, conoscenza e discussione sui passi da intraprendere nel prossimo futuro.
Budget complessivo utilizzato	3000

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	1500 visitatori
Link a siti web	http://2011.itsineurope.com/