



Anno 2011

FONDAZIONE BRUNO KESSLER FBK >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			1
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011		
Titolo dell'iniziativa	FBKJUNIOR - La ricerca come mestiere, la tecnologia nei mestieri.		
Obiettivi dell'iniziativa	Collaborare con il mondo della scuola per motivare le scelte vocazionali degli studenti, limitare il consumo passivo e alienante delle tecnologie ed elevare la consapevolezza sul loro impiego nel ventaglio delle attività professionali.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	FBKJUNIOR è un programma di attività basato sul principio che la ricerca si impara solo esponendosi in prima persona. Aprire studi e laboratori a studenti dell'ultimo triennio, e ai loro docenti, per visite, periodi di stage individuali, condivisione di progetti di ricerca annuali, sperimentazione di nuove tecnologie.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato in termini di pubblico	Impatto: una rete di 7 Istituti firmatari Accordi triennali; 11 progetti condivisi tra i quali ha coinvolto 852 studenti di 11 istituti; 28 studenti in stage; 14 visite; 4 giornate evento; 9 partner di progetto.		
Link a siti web	http://airt.fbk.eu/it/relazioni-con-le-giovani-generazioni		