



Anno 2012

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING"

Parte II: Risultati della ricerca

Sezione D - Produzione scientifica

QUADRO D.1		D.1 Produzione scientifica
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	Z. Estes, M. Gibbert, D. Guest, D. Mazursky (2012). A dual-process model of brand extension: Taxonomic feature-based and thematic relation-based similarity independently drive brand extension evaluation.. JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY, vol. 22, p. 86-101, ISSN: 1057-7408 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Articolo in rivista	S. N. Greenberg, J. Tokarev, Z. Estes (2012). Affective orientation influences memory for emotional and neutral words.. THE AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY, vol. 125, p. 71-80, ISSN: 0002-9556 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Articolo in rivista	B. Busacca, G. Bertoli (2012). Celebrity endorsment, brand extension, brand loyalty. SINERGIE, vol. , p. 51-67, ISSN: 0393-5108 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
4.	Articolo in rivista	M. Lehrer, A. Ordanini, R. DeFillippi, M. Miozzo (2012). Challenging the orthodoxy of value-cocreation theory: a contingent view of co-production in design-intensive business services. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, vol. 30, p. 499-509, ISSN: 0263-2373 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
5.	Articolo in rivista	Z. Estes, S. Felker (2012). Confidence mediates the sex difference in mental rotation performance.. ARCHIVES OF SEXUAL BEHAVIOR, vol. 41, p. 557-570, ISSN: 0004-0002 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
		B. Busacca (2012). Contrapposizioni inutili e nodi da sciogliere. SINERGIE, vol. 87, p. 11-16, ISSN: 0393-5108

6.	Articolo in rivista	Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
7.	Articolo in rivista	M.Miozzo, M. Lehrer, R. DeFillippi, D.Grimshaw, A. Ordanini (2012). Economies of Scope through Multi-unit Skill Systems: The Organization of Large Design Firms. BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT, vol. 23, p. 145-164, ISSN: 1045-3172 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
8.	Articolo in rivista	Y. Yoon, Z. G. Sarial Abi, Z. Gurhan-Canli (2012). Effect of Regulatory Focus on Selective Information Processing. THE JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH, p. 93-110, ISSN: 0093-5301 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
9.	Articolo in rivista	Z. Estes, L. L. Jones, S. Golonka (2012). Emotion affects similarity via social projection.. SOCIAL COGNITION, vol. 30, p. 582-607, ISSN: 0278-016X Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
10.	Articolo in rivista	C. Stinton, K. Tomlinson, Z. Estes (2012). Examining reports of mental health in adults with Williams syndrome.. RESEARCH IN DEVELOPMENTAL DISABILITIES, vol. 33, p. 144-152, ISSN: 0891-4222 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
11.	Articolo in rivista	G. Rubera, A.Kirca (2012). Firm Innovativeness and its Performance Outcomes: A Meta-analytic Review and Theoretical Integration. JOURNAL OF MARKETING, vol. 76, p. 130-147, ISSN: 0022-2429 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
12.	Articolo in rivista	G.Bertoli, B.Busacca, M.C.Grassi (2012). Il nome della marca fra simbolismo e ripetizione fonetica. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, vol. XXX, p. 7- 35, ISSN: 1593-2230 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
13.	Articolo in rivista	Sandro Castaldo, Erika Mallarini, Katia Premazzi, Monica Grosso, Marco Rindone (2012). Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 2012, p. 57-78, ISSN: 1121-4228 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si

SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

14.	Articolo in rivista	<p>S. P. Badham, Z. Estes, E. A. Maylor (2012). Integrative and semantic relations equally alleviate age-related associative memory deficits.. PSYCHOLOGY AND AGING, vol. 27, p. 141-152, ISSN: 0882-7974</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
15.	Articolo in rivista	<p>G. Rubera, D.A. Griffith, G.Yalcinkaya (2012). Technological and Design Innovation Effects in Regional New Product Rollouts: A European Illustration. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, p. 1-14, ISSN: 0737-6782</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
16.	Articolo in rivista	<p>M. Gibbert, J. A. Hampton, Z. Estes, D. Mazursky (2012). The curious case of the refrigerator-TV: Similarity and hybridization.. COGNITIVE SCIENCE, vol. 36, p. 992-1018, ISSN: 0364-0213</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
17.	Articolo in rivista	<p>Maria Carmela Ostillo, Claudia Di Donato, Antonella Caru' (2012). Vintage autentico o autenticita nel vintage. MICRO & MACRO MARKETING, p. 305-332, ISSN: 1121-4228</p> <p>Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
18.	Articolo in rivista	<p>A. Sela, S. C. Wheeler, Z. G. Sarial Abi (2012). We Are Not the Same as You and I: Causal Effects of Minor Language Variations on Consumers Attitudes toward Brands. THE JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH, p. 629-643, ISSN: 0093-5301</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
19.	Articolo in rivista	<p>R. Calantone, G. Rubera (2012). When Should RD&E and Marketing Collaborate? The Moderating Role of Exploration-Exploitation and Environmental Uncertainty. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 29, p. 144-157, ISSN: 0737-6782, doi: 10.1111/j.1540-5885.2011.00884.x</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
20.	Articolo in rivista	<p>Gaia Rubera, Andrea Ordanini, Roger Calantone (2012). Whether to Integrate R&D and Marketing: The Effect of Firm Competence. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 29, p. 766-783, ISSN: 0737-6782, doi: 10.1111/j.1540-5885.2012.00936.x</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p>

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>A. Ordanini, A. Parasuraman (2012). A conceptual framework for analyzing value-creating service ecosystems: an application to the recorded-music market. In: (a cura di): S. Vargo, R. Lusch, Toward a Better understanding of the role of value in markets and marketing. p. 171-205, Emerald, ISBN: 9781780529127</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
2.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>F. Golfetto, D. Rinallo (2012). Competition and collective marketing: A history of the European textile industry trade shows. In: (a cura di): S.BORGHINI, A. CARU', F. GOLFETTO, S. PACE, D.RINALLO, L.VISCONTI, F.ZERBINI, Prodotto, Consumatore e Politiche di Mercato. Quarant'anni dopo.. p. 369-394, Egea, ISBN: 9788823812277</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
3.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>B.Busacca, G.Bertoli (2012). Consumatore, coinvolgimento, differenziazione: unevidenza empirica. In: (a cura di): S.Borghini, A.Carù, F.Golfetto, S.Pace, D.Rinallo, L.Visconti, F.Zerbini, Prodotto, Consumatore, Politiche di Mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà. p. 153-170, Egea, ISBN: 9788823812277</p> <p>Lingua: ITA</p> <p>Co-autori stranieri: No</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
4.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>G.B. Dagnino, M.C. Di Guardo, G. Padula (2012). Coopetition: Nature, Challenges and Implications for Firms' Strategic Behavior and Managerial Mindset. In: (a cura di): G.B. Dagnino, Handbook of Research on Competitive Strategy. p. 488-507, Elgar, ISBN: 9781847200440</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: No</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
5.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>A. Caru', B. Cova (2012). Experiencing Consumption: Appropriating and Marketing Experiences. In: (a cura di): Lisa Penalzoza, Nil Toulouse, Luca M. Visconti, Marketing Management: A Cultural Perspective. p. 164-177, Routledge, ISBN: 9780415606820</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
6.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>Antonella Caru', Federica Ielasi, Luciano Munari (2012). Il marketing budget nel settore bancario e assicurativo. . In: (a cura di): Ancarani Fabio, Musile Tanzi Paola, Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo. p. 43-56, Egea, ISBN: 9788823833456</p> <p>Lingua: ITA</p> <p>Co-autori stranieri: No</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
		<p>B.Busacca, G.Padula (2012). La determinazione dei Point of Parity e dei Point of Difference per il posizionamento della marca. Il contributo della Three Factory Theory of Customer Satisfaction.. In: (a cura di): S.Borghini, A.Carù, F.Golfetto, S.Pace, D.Rinallo, L.Visconti, F.Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà. p. 171-182, Egea, ISBN: 9788823812277</p>

7.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
8.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Luciano Munari, Antonella Caru', Federica Ielasi (2012). Le metriche utilizzate per la valutazione delle performance nel settore bancario e assicurativo. In: (a cura di): Fabio Ancarani, Paola Musile Tanzi, Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo. p. 109-136, EGEEA, ISBN: 9788823833456 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
9.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	L. L. Jones, Z. Estes (2012). Lexical priming: Associative, semantic, and thematic influences on word recognition.. In: (a cura di): J. S. Adelman, Visual Word Recognition, Volume 2. p. 44-72, Routledge, ISBN: 9781848720596 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
10.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	G. Troilo (2012). Prodotti estetici, consumatore e approcci di marketing. In: (a cura di): S. Borghini A. Carù F. Golfetto S. Pace D. Rinallo L. Visconti F. Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. p. 225-238, EGEEA, ISBN: 9788823812277 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
11.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Sandro Castaldo, Monica Grosso (2012). Product, Consumer, and Digital Marketing: A Matter of Privacy and Trust. In: (a cura di): S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, D. Rinallo, L. Visconti, F. Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà. p. 269-283, EGEEA, ISBN: 9788823812277 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
12.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Antonella Caru', Bernard Cova (2012). Sociologia dei consumatori: modernità, postmodernità e oltre. In: (a cura di): S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, S. Pace, D. Rinallo, L. Visconti, F. Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà. p. 17-33, Egea, ISBN: 9788823812277 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
13.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	S. Borghini, P. MacLaran, G. Bonnin and V. Cova (2012). The ecology of the marketplace experience. From consumers imaginary to design implications. In: (a cura di): L. Peñaloza, N. Toulouse, L. M. Visconti, Marketing Management: A Cultural Perspective. p. 408-426, Routledge, ISBN: 9780415606837 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
		D. Rinallo, S. Borghini, F. Golfetto (2012). The influence of occupational communities on buying behavior. In: (a cura di): Borghini S.,

14.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F., Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarantanni dopo. p. 51-68, EGEA, ISBN: 9788823812277 Lingua: ENG, ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
15.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Sandro Castaldo, Katia Premazzi (2012). The management of trust in competitive strategy research: Why it is important and what is new. In: (a cura di): Giambattista Dagnino, Handbook Of Research On Competitive Strategy. p. 437-459, EDWARD ELGAR, ISBN: 9781847200440 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
16.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	F. Zerbini, S. Borghini (2012). The proof of the pudding is in the kitchen: assessing market response to signals encodign during supplier selection. In: (a cura di): S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, S. Pace, D. Rinallo, L. Visconti. F. Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarantanni dopo. p. 285-306, EGEA, ISBN: 9788823812277 Lingua: ENG, ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
17.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Rinallo D., Borghini S., Gamossy G., Kozinets R. V. (2012). When Sacred Objects Go B@a(n)d: Fashion Rosaries and the Contemporary Linkage of Religion and Commerciality. In: (a cura di): D. Rinallo, L. Scott, P. Maclaran, Consumption and Spirituality. p. 29-40, Routledge, ISBN: 9780415889117 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
18.	Prefazione/Postfazione	S. Castaldo (2012). Super-erogation: conquistare la Massima Fiducia. In: Peppers D., Rogers M.. (a cura di): Peppers D., Rogers M., Massima Fiducia. p. 9-14, EGEA, ISBN: 9788823833548 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Traduzione di libro	S. Castaldo (2012). Massima Fiducia. p. 1-274, EGEA, ISBN: 9788823833548 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Altro	M. Grosso, S. Castaldo (2012). Are private labels the same as brands? A test on consumers reactions within the brand extension domain. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

2.	Altro	<p>M. Grosso, S. Castaldo (2012). Are private labels the same as brands? consumer preference within brand extension.</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
3.	Altro	<p>P. Guenzi, L. M. De Luca, R. Spiro, G. Troilo (2012). Does adaptive selling improve or hurt customer trust in the salesperson?.</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
4.	Altro	<p>E. Fumagalli, G. Troilo (2012). Does motivation really matter in pursuing artists' goals? An investigation on the mediating role of artists' strategies. ISBN: 9789897320040</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
5.	Altro	<p>S. Castaldo, M. Grosso, C. Hofacker, K. Premazzi (2012). Increasing customers' information sharing in the online setting: an empirical investigation on the role of trust and compensation.</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
6.	Altro	<p>B. Busacca, Giuseppe Bertoli, M.C. Grassi (2012). L'impatto del brand name sul prodotto, sulla marca e sull'intenzione di acquisto. ISBN: 9782953281132</p> <p>Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
7.	Altro	<p>G.Bertoli, B.Busacca (2012). Marca e Brand Management: tendenze evolutive e prospettive di ricerca. vol. 4, p. 7-18</p> <p>Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
8.	Altro	<p>G. Vlasic, A. Kohli, G. Troilo (2012). Marketing department's impact on the pursuit of market deriving strategy. ISBN: 9789897320040</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
9.	Altro	<p>I. Soscia, R. Bagozzi, P. Guenzi (2012). Solving the paradox of machiavellianism: machiavellianism may make for productive sales but Poor team spirit.</p> <p>Lingua: ENG</p>

Co-autori stranieri: Si
SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

10. Altro
S. Castaldo, E. Mallarini, M. Grosso, K. Premazzi, M. Rindone (2012). The key role of interpersonal trust in the patient-pharmacy relationship: an empirical study.
Lingua: ENG
Co-autori stranieri: Si
SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Curatela	A.Carù, S.Salvemini (a cura di) (2012). Management delle istituzioni artistiche e culturali. EGEEA, ISBN: 9788823821552 Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Curatela	S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, S.Pace, D. Rinallo, L. Visconti, F. Zerbini (a cura di) (2012). Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo.. Egea, ISBN: 9788823812277 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

Sezione E - Internazionalizzazione

QUADRO E.1		E.1 Pubblicazioni con coautori stranieri
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	Z. Estes, M. Gibbert, D. Guest, D. Mazursky (2012). A dual-process model of brand extension: Taxonomic feature-based and thematic relation-based similarity independently drive brand extension evaluation.. JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY, vol. 22, p. 86-101, ISSN: 1057-7408 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Articolo in rivista	S. N. Greenberg, J. Tokarev, Z. Estes (2012). Affective orientation influences memory for emotional and neutral words.. THE AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY, vol. 125, p. 71-80, ISSN: 0002-9556 Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
3.	Articolo in rivista	M. Lehrer, A. Ordanini, R. DeFillippi, M. Miozzo (2012). Challenging the orthodoxy of value-cocreation theory: a contingent view of co-production in design-intensive business services. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, vol. 30, p. 499-509, ISSN: 0263-2373 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

4.	Articolo in rivista	<p>Z. Estes, S. Felker (2012). Confidence mediates the sex difference in mental rotation performance.. ARCHIVES OF SEXUAL BEHAVIOR, vol. 41, p. 557-570, ISSN: 0004-0002</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
5.	Articolo in rivista	<p>M.Miozzo, M. Lehrer, R. DeFillippi, D.Grimshaw, A. Ordanini (2012). Economies of Scope through Multi-unit Skill Systems: The Organization of Large Design Firms. BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT, vol. 23, p. 145-164, ISSN: 1045-3172</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
6.	Articolo in rivista	<p>Y. Yoon, Z. G. Sarial Abi, Z. Gurhan-Canli (2012). Effect of Regulatory Focus on Selective Information Processing. THE JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH, p. 93-110, ISSN: 0093-5301</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
7.	Articolo in rivista	<p>Z. Estes, L. L. Jones, S. Golonka (2012). Emotion affects similarity via social projection.. SOCIAL COGNITION, vol. 30, p. 582-607, ISSN: 0278-016X</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
8.	Articolo in rivista	<p>C. Stinton, K. Tomlinson, Z. Estes (2012). Examining reports of mental health in adults with Williams syndrome.. RESEARCH IN DEVELOPMENTAL DISABILITIES, vol. 33, p. 144-152, ISSN: 0891-4222</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
9.	Articolo in rivista	<p>G. Rubera, A.Kirca (2012). Firm Innovativeness and its Performance Outcomes: A Meta-analytic Review and Theoretical Integration. JOURNAL OF MARKETING, vol. 76, p. 130-147, ISSN: 0022-2429</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
10.	Articolo in rivista	<p>Sandro Castaldo, Erika Mallarini, Katia Premazzi, Monica Grosso, Marco Rindone (2012). Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 2012, p. 57-78, ISSN: 1121-4228</p> <p>Lingua: ITA</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
		<p>S. P. Badham, Z. Estes, E. A. Maylor (2012). Integrative and semantic relations equally alleviate age-related associative memory deficits.. PSYCHOLOGY AND AGING, vol. 27, p. 141-152, ISSN: 0882-7974</p>

11.	Articolo in rivista	Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
12.	Articolo in rivista	G. Rubera, D.A. Griffith, G.Yalcinkaya (2012). Technological and Design Innovation Effects in Regional New Product Rollouts: A European Illustration. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, p. 1-14, ISSN: 0737-6782 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
13.	Articolo in rivista	M. Gibbert, J. A. Hampton, Z. Estes, D. Mazursky (2012). The curious case of the refrigerator-TV: Similarity and hybridization.. COGNITIVE SCIENCE, vol. 36, p. 992-1018, ISSN: 0364-0213 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
14.	Articolo in rivista	A. Sela, S. C. Wheeler, Z. G. Sarial Abi (2012). We Are Not the Same as You and I: Causal Effects of Minor Language Variations on Consumers Attitudes toward Brands. THE JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH, p. 629-643, ISSN: 0093-5301 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
15.	Articolo in rivista	R. Calantone, G. Rubera (2012). When Should RD&E and Marketing Collaborate? The Moderating Role of Exploration-Exploitation and Environmental Uncertainty. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 29, p. 144-157, ISSN: 0737-6782, doi: 10.1111/j.1540-5885.2011.00884.x Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
16.	Articolo in rivista	Gaia Rubera, Andrea Ordanini, Roger Calantone (2012). Whether to Integrate R&D and Marketing: The Effect of Firm Competence. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 29, p. 766-783, ISSN: 0737-6782, doi: 10.1111/j.1540-5885.2012.00936.x Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	A. Ordanini, A. Parasuraman (2012). A conceptual framework for analyzing value-creating service ecosystems: an application to the recorded-music market. In: (a cura di): S. Vargo, R. Lusch, Toward a Better understanding of the role of value in markets and marketing. p. 171-205, Emerald, ISBN: 9781780529127 Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
		F. Golfetto, D. Rinallo (2012). Competition and collective marketing: A history of the European textile industry trade shows. In: (a cura di):

2.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>S.BORGHINI, A. CARU', F. GOLFETTO, S. PACE, D.RINALLO, L.VISCONTI, F.ZERBINI, Prodotto, Consumatore e Politiche di Mercato. Quarant'anni dopo.. p. 369-394, Egea, ISBN: 9788823812277</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
3.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>A. Caru', B. Cova (2012). Experiencing Consumption: Appropriating and Marketing Experiences. In: (a cura di): Lisa Penaloza, Nil Toulouse, Luca M. Visconti, Marketing Management: A Cultural Perspective. p. 164-177, Routledge, ISBN: 9780415606820</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
4.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>L. L. Jones, Z. Estes (2012). Lexical priming: Associative, semantic, and thematic influences on word recognition.. In: (a cura di): J. S. Adelman, Visual Word Recognition, Volume 2. p. 44-72, Routledge, ISBN: 9781848720596</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
5.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>Sandro Castaldo, Monica Grosso (2012). Product, Consumer, and Digital Marketing: A Matter of Privacy and Trust. In: (a cura di): S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, D. Rinaldo, L. Visconti, F. Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà. p. 269-283, EGEA, ISBN: 9788823812277</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
6.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>Antonella Caru', Bernard Cova (2012). Sociologia dei consumatori: modernità, postmodernità e oltre. In: (a cura di): S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, S. Pace, D. Rinaldo, L. Visconti, F. Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà. p. 17-33, Egea, ISBN: 9788823812277</p> <p>Lingua: ITA</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
7.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>S. Borghini, P. MacLaran, G. Bonnin and V. Cova (2012). The ecology of the marketplace experience. From consumers imaginary to design implications. In: (a cura di): L. Peñaloza, N. Toulouse, L. M. Visconti, Marketing Management: A Cultural Perspective. p. 408-426, Routledge, ISBN: 9780415606837</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
8.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>D. Rinaldo, S. Borghini, F. Golfetto (2012). The influence of occupational communities on buying behavior. In: (a cura di): Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinaldo D., Visconti L., Zerbini F., Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. p. 51-68, EGEA, ISBN: 9788823812277</p> <p>Lingua: ENG, ITA</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>

9.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>Sandro Castaldo, Katia Premazzi (2012). The management of trust in competitive strategy research: Why it is important and what is new. In: (a cura di): Giambattista Dagnino, Handbook Of Research On Competitive Strategy. p. 437-459, EDWARD ELGAR, ISBN: 9781847200440</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
10.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>F. Zerbini, S. Borghini (2012). The proof of the pudding is in the kitchen: assessing market response to signals encodign during supplier selection. In: (a cura di): S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, S. Pace, D. Rinallo, L. Visconti. F. Zerbini, Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarantanni dopo. p. 285-306, EGEA, ISBN: 9788823812277</p> <p>Lingua: ENG, ITA</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
11.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>Rinallo D., Borghini S., Gamossy G., Kozinets R. V. (2012). When Sacred Objects Go B@n(n)d: Fashion Rosaries and the Contemporary Linkage of Religion and Commerciality. In: (a cura di): D. Rinallo, L. Scott, P. Maclaran, Consumption and Spirituality. p. 29-40, Routledge, ISBN: 9780415889117</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Altro	<p>M. Grosso, S. Castaldo (2012). Are private labels the same as brands? A test on consumers reactions within the brand extension domain.</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
2.	Altro	<p>M. Grosso, S. Castaldo (2012). Are private labels the same as brands? consumer preference within brand extension.</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
3.	Altro	<p>P. Guenzi, L. M. De Luca, R. Spiro, G. Troilo (2012). Does adaptive selling improve or hurt customer trust in the salesperson?.</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
4.	Altro	<p>E. Fumagalli, G. Troilo (2012). Does motivation really matter in pursuing artists' goals? An investigation on the mediating role of artists' strategies. ISBN: 9789897320040</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
		<p>S. Castaldo, M. Grosso, C. Hofacker, K. Premazzi (2012). Increasing customers' information sharing in the online setting: an empirical</p>

investigation on the role of trust and compensation.

5. Altro
Lingua: ENG
Co-autori stranieri: Si
SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

6. Altro
Lingua: ENG
Co-autori stranieri: Si
SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
G. Vlastic, A. Kohli, G. Troilo (2012). Marketing department's impact on the pursuit of market deriving strategy. ISBN: 9789897320040

7. Altro
Lingua: ENG
Co-autori stranieri: Si
SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
I. Soscia, R. Bagozzi, P. Guenzi (2012). Solving the paradox of machiavellianism: machiavellianism may make for productive sales but Poor team spirit.

8. Altro
Lingua: ENG
Co-autori stranieri: Si
SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08
Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
S. Castaldo, E. Mallarini, M. Grosso, K. Premazzi, M. Rindone (2012). The key role of interpersonal trust in the patient-pharmacy relationship: an empirical study.

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Curatela	Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO S. Borghini, A. Caru', F. Golfetto, S.Pace, D. Rinallo, L. Visconti, F. Zerbini (a cura di) (2012). Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo.. Egea, ISBN: 9788823812277



QUADRO E.2

E.2 Mobilità Internazionale

In uscita:

N.	Cognome	Nome	Istituzione	Nazione Istituzione	Periodo (giorni)
1.	CASTALDO	Sandro	Florida State University, Tallahassee	Stati Uniti d'America	180
2.	CASTALDO	Sandro	ESADE Business School (Barcellona)	Spagna	120
3.	PADULA	Giovanna	Georgia Institute of Technology (Atlanta)	Stati Uniti d'America	240

In entrata:

No record found

Sezione F - Docenti senza produzione scientifica



QUADRO F.1

F.1 Docenti senza produzione scientifica per l'anno di riferimento (2012)

Informazioni non pubbliche

Sezione G - Bandi competitivi

▶ QUADRO G.1	G.1 Progetti acquisiti da bandi competitivi
Informazioni non pubbliche	

Sezione H - Responsabilità e riconoscimenti scientifici

▶ QUADRO H.1	H.1 Premi scientifici (2012)									
N.	Cognome	Nome	Tipo Premio	Nome Premio	Motivazione	Anno	Ente Assegnante	Nazione Ente	Sito Web Riferimento	Pubb Prem
1.	ORDANINI	Andrea	Premio al Prodotto	Best Article Award - Journal of Service Research (2011)	Best article published in 2011 in the Journal of Service Research	2012	Journal of Service Research, with IBM	USA	http://jsr.sagepub.com/site/includefiles/Best_Article_16.pdf	A. Or Paras (2011 Innov. Viewe a Servic Logic Conce Frame Empir Analy JOUR SERV RESE 14, p. ISSN:

▶ QUADRO H.2	H.2 Fellow di società scientifiche internazionali (2012)						
N.	Cognome	Nome	Denominazione/Tipo Fellow	Anno del conferimento	Società/Accademia Fellow	Nazione Ente	Sito Web Riferimento
1.	CASTALDO	Sandro	Membro del comitato di presidenza	2010	First International Network on Trust (FINT)	BEL	www.fintweb.org/
2.	SARIAL ABI	Zehra Gulen	AMA Sheth Foundation Doctoral Consortium Fellow	2012	American Marketing Association (AMA)	USA	
3.	SARIAL ABI	Zehra Gulen	EMAC Doctoral Colloquium Student Fellow	2011	European Marketing Academy		

▶ QUADRO H.3	H.3 Direzione di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati scientifici (2012)							
Informazioni non pubbliche								

▶ QUADRO H.4	H.4 Direzione o responsabilità scientifica /coordinamento di enti o istituti di ricerca pubblici o privati nazionali o internazionali (2012)							
N.	Cognome	Nome	Tipo attività	Ente	Nazione Ente	Data Inizio	Data Fine	Sito Web Riferimento
1.	CASTALDO	Sandro	Direttore/Responsabile Scientifico	Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori	ITA	01/01/2012		

▶ QUADRO H.5	H.5 Attribuzione di incarichi ufficiali di insegnamento o di ricerca presso atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali (2012)							
--------------	---	--	--	--	--	--	--	--

La colonna "Periodo (mesi) attività svolta" calcola il numero di mesi che intercorrono tra la Data di Conferimento e Chiusura Incarico.

N.	Cognome	Nome	Tipo Incarico	Ateneo/Ente che ha conferito Incarico	Nazione Ente	Data Conferimento incarico	Data Chiusura Incarico	Periodo attività svolta
1.	CASTALDO	Sandro	Professore a contratto	EMLYON Business School	FRA	15/03/2012	15/04/2012	1 mese

N.	Cognome	Nome	Tipo Partecipazione	Titolo Congresso	Anno Congresso
1.	CASTALDO	Sandro	Technical program chair/Presid. comitato programma di congresso	Eiasm Trust Conference	2012