



Anno 2012

SiTI - Istituto superiore sui sistemi territoriali per l'Innovazione >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/06/2012 - 28/06/2012		
Titolo dell'iniziativa	Tavola rotonda Infrastrutture: qualità del progetto, politiche di sviluppo,		
Obiettivi dell'iniziativa	SiTI ha ospitato la decima edizione del Premio Trasporti & Cultura e ha organizzato per l'occasione una tavola rotonda per affrontare il tema dei trasporti e le problematiche che si presentano nelle scelte infrastrutturali strategiche con una visione di lungo periodo.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Il Premio Trasporti & Cultura è rivolto alle opere di saggistica che affrontino il tema dei trasporti secondo lottica multidisciplinare che è propria della rivista Trasporti & Cultura, dalla quale è indetto e organizzato. La proclamazione ufficiale dei vincitori si è svolta nell'ambito della tavola rotonda Infrastrutture: qualità del progetto, politiche di sviluppo, che si è svolta a Torino il 28 giugno, presso l'Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione (SiTI).		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero partecipanti: 50		
Link a siti web	0		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/02/2012 - 17/02/2012		
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione al Japan-Italy Cooperation Program for Heritage Preservation		
Obiettivi dell'iniziativa	Il Programma prevede workshop e visite in loco per scambiare esperienze sui temi della conservazione dei siti e svolgere analisi comparative.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Nel febbraio 2012 SiTI ha partecipato alla visita del complesso minerario di Sado in Giappone, inserito nella "Tentative List" dell'UNESCO, visita che è stata ricambiata dai rappresentanti giapponesi nel marzo 2012. L'incontro è stata l'occasione per discutere il dossier di candidatura del sito UNESCO Langhe Roero Monferrato		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	N. di rappresentanti coinvolti: 20		
Link a siti web	-		

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/05/2012 - 21/05/2012
Titolo dell'iniziativa	Presentazione delle Linee guida dello studio in collaborazione con Confcommercio per l'accoglienza turistica nella Provincia savonese a bordo della nave da crociera Costa Magica
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è presentare al territorio e istituzioni liguri coinvolte i risultati dello studio condotto da SiTI. L'analisi dell'accoglienza della provincia di Savona introduce una seria riflessione su un territorio a consolidata vocazione turistica. L'analisi del comportamento dei crocieristi nella città di Savona è importante per capire in che modo si possa migliorare l'accoglienza per questo particolare mercato che negli ultimi anni ha conosciuto una crescita molto forte.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	L'iniziativa conclude lo studio effettuato da SiTI relativo al monitoraggio del comportamento dei crocieristi in transito nella città di Savona che è stato svolto ricorrendo al metodo del GPS tracking, con scopo di formulare delle Linee Guida che costituiscano la base per l'elaborazione di una politica di accoglienza e gestione dei crocieristi con il territorio regionale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	-
Link a siti web	0
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2012 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione dal titolo: E. Cimnaghi, "Il Centro Faunistico Uomini e Lupi nel Parco Naturale delle Alpi Marittime: un'occasione di tutela e valorizzazione delle risorse ambientali" Politiche Piemonte, rivista online dell'IRES, ISSN 2279-5030, dicembre 2012, pp. 5-8.
Obiettivi dell'iniziativa	La pubblicazione rende conto dei risultati ottenuti nell'ambito del Progetto ALCOTRA PIT Marittime Mercantour con particolare attenzione alle attività di educazione ambientale e divulgative svolte presso il Centro Faunistico Uomini e Lupi nel Parco Naturale delle Alpi Marittime.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	La pubblicazione, che deriva da un intervento svolto durante un convegno organizzato dall'IRES, divulga i risultati ottenuti. La pubblicazione è stata concertata con l'Ente Parco Alpi Marittime ed è finalizzata a definire punti di forza e debolezza del Centro Faunistico.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	N. di partecipanti al convegno "preparatorio" alla pubblicazione: 80 persone La rivista è on line e ha un'ampia diffusione.
Link a siti web	-
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2012 - 31/07/2012
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione dal titolo: E. Cimnaghi, Una proposta metodologica per la costruzione di un Indice di Performance Turistica coerente con le indicazioni della Carta del Turismo Sostenibile delle aree protette, EyesReg, Giornale di Scienze Regionali, numero 1, Vol. 4, luglio 2012, ISSN 2239-3110, pp. 102-105.
Obiettivi dell'iniziativa	La pubblicazione rende conto dei risultati ottenuti nell'ambito del Progetto ALCOTRA PIT Marittime Mercantour con particolare attenzione all'implementazione di una metodologia dedicata a valutare le ricadute dell'adesione alla Carta del Turismo Sostenibile.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	La pubblicazione prevede una prima parte metodologica nella quale si analizza la Carta del Turismo Sostenibile e una seconda parte finalizzata a valutare le ricadute per il Parco Naturale delle Alpi Marittime

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista è on line e ha un'ampia diffusione.
Link a siti web	-